

報道関係者各位

2016年8月5日

ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

ブッキング・ドットコム、掲載施設数 100 万軒を突破

ホテル、旅館、船上ホテルやイグラー、ツリーハウス、アパートメント、ヴィラ
理想の宿がカンタンに見つかる世界最大の宿泊予約サイト



[2016年8月5日:アムステルダム(オランダ)]世界最大のオンライン宿泊予約サイトブッキング・ドットコム (Priceline Group [NASDAQ: PCLN]のグループ会社)は、当サイトで掲載している宿泊施設数が 100 万軒に到達したことを発表しました。

節目となる 100 万軒目の宿泊施設となったのはアメリカ・マサチューセッツ州のナンタケット島にある、オープン間近な新施設の「グレイドン・ハウス (Greydon House)」。

古きよき時代のアメリカを彷彿とさせる趣と最先端の施設や設備を兼ね備えたゲストハウスで、個性的な施設がまた新たにブッキング・ドットコムに加わり、既に予約が開始されたこととなります。

グレイドン・ハウスのマネージャー、ジェフ・デイビッド氏は次のように述べています。「ブッキング・ドットコム 100 万軒目の掲載施設になったことをとても嬉しく思います。より多くの人にナンタケット島を体験してほしいというのが、私たちがこの施設を始めた主な理由のひとつです。そのため、数が世界規模で、他のどのサイトよりも多くのユーザーとのつながりをもたらしてくれるブッキング・ドットコムへの掲載を決めました。ブッキング・ドットコムとの提携を通じて、私たちのブランドとナンタケットを、世界に広めていければと思います」

ブッキング・ドットコム CEO のギリアン・タンズは次のように述べています。「ブッキング・ドットコムのミッションは、旅行者にできるだけ多くの選択肢を提供することにあります。これを実現するためにも、今後も世界各国の宿泊施設と協力関係を築き、この関係をさらに強化していくつもりです。宿泊施設に実際に宿泊した人のみが投稿できる当サイトのクチコミ掲載数も 1 億件を超え、各ユーザーに合った宿泊施設がさらに探しやすくなりました。多くの旅行者が行きたい場所も、旅先での体験も、滞在先の設備やサービスも、ブッキング・ドットコムならピッタリの宿泊施設がきっと見つかります」

わずか2年間で掲載施設数を2倍に増やしたブッキング・ドットコムでは、世界各国100万軒の宿泊施設で予約できる部屋数は、2,300万室以上となっています(うち720万室は別荘やアパートメント、ヴィラなどの宿泊施設タイプ)。ブッキング・ドットコムの掲載施設の7割以上がホテル以外の宿泊施設タイプと、ほかのサイトにはないバラエティ豊かな施設の選択肢を提供し、創業以来の宿泊者数は累計10億人を突破しています。

ブッキング・ドットコムに掲載している施設である「25アワーズ・ホテル・ビキニ・ベルリン」のゼネラル・マネージャー ミヒヤエル・ヴンシュ氏からも次のようなコメントをいただきました。「私たちは小さなホテル・チェーンなので、アジアなど海外市場で大々的なマーケティングを行うだけのリソースはありません。しかしブッキング・ドットコムを通じて、当施設に泊まりたいと希望するゲストとつながることができています。私たちの広域販売戦略を担ってくれるサイトであると言えます」



日本におけるブッキング・ドットコム

2009年に渋谷に最初のオフィスを開設。現在約230名の従業員が日本国内のオフィスで働いており、内130名がインハウスのカスタマーサービスのスタッフです。国内に、6つのオフィス(東京に2ヶ所、大阪、福岡、札幌、沖縄)があります。現在、国内では約8,500軒の宿泊施設の予約が可能(2016年7月時点)です。

Booking.com(ブッキング・ドットコム)について

ブッキング・ドットコムは、ホテルをはじめとする様々な宿泊施設のオンライン予約における世界的なリーダーです。独立系の小規模宿泊施設から5つ星の豪華ホテルまで、お客様の旅行スタイルやニーズに合った宿泊施設を、最安値保証かつ予約手数料無料でご提供しています。当社の予約サイトは、42ヶ国語に対応しており、パソコン、スマートフォン、タブレットなど様々なデジタル機器からいつでもどこでもアクセス可能で、224の国と地域、9万3,000ヶ所以上の目的地、そして100万軒以上の宿泊施設(うち約48万9,000軒は長期滞在型宿泊施設)の宿泊予約が可能です。また、実際に宿泊施設に泊まったユーザーだけが投稿できるクチコミを9,900万件以上掲載しており、観光・レジャー、ビジネスでのご利用と幅広いお客様のニーズに対応する宿泊予約サイトです。19年を超える経験をもとに、世界各国・176のオフィス、1万1,000名以上の社員、日本語を含む多言語で対応する24時間対応のカスタマーサービスが、お客様に最高の宿泊体験を提供するべく日々努力しています。

1996年に設立した、Booking.com B.V.は Booking.com™ (<http://www.booking.com>) の運営会社で、The Priceline Group(NASDAQ: PCLN)グループのメンバーです。さらに詳しい情報は、<http://www.booking.com> をご参照ください。また、[Twitter](#)、[Instagram](#)、[Facebook](#)、[Pinterest](#) の公式アカウントを開設しています。