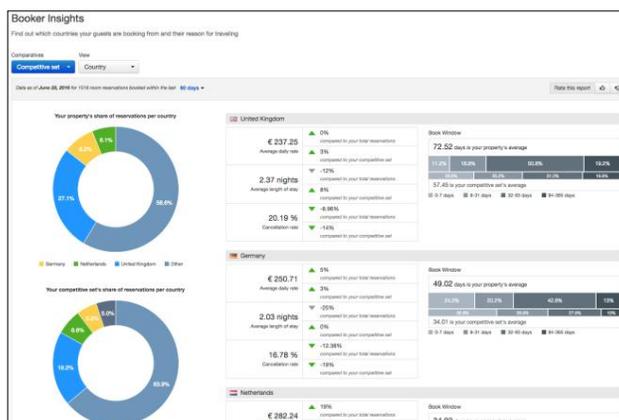


2016年6月30日

ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

ブッキング・ドットコム 独自データを活用した2つの宿泊施設向けツールが登場 無料の新ツール「Booking.com Analytics」と「販促アドバイス」 リアルタイムのデータ分析と施策提案を実現



[2016年6月30日：日本発表] 世界最大のオンライン宿泊予約サイト Booking.com（ブッキング・ドットコム）の日本法人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表：ジェームス・ホワイトモア 以下：ブッキング・ドットコム・ジャパン）は、世界の約 95 万軒のパートナー施設へ、独自データを駆使した 2 つの無料ツールの提供を開始したことを、発表いたしました。「Booking.com Analytics（アナリティクス）」および「販促アドバイス」の各ツールは、宿泊施設ごとにカスタマイズされたデータと、それに基づく具体的なアドバイスをリアルタイムで提供します。なお、既にこれらのツールはブッキング・ドットコムの全パートナー施設様に提供を開始しております。ブッキング・ドットコムは、宿泊施設ごとにカスタマイズされたダッシュボードを通して業界トップクラスのデータをパートナー施設に提供し、ビジネス拡大をサポートして参ります。

パートナー・サービス・ディレクターのレムコ・ヴァン・ザンテンは、次のように述べています。「よりカスタマイズの進んだ新しいツールで世界中のパートナー施設をサポートしたいという熱意は、我々のイノベーションの原動力となっています。弊社のパートナー施設は、ブッキング・ドットコム経由での予約の収益拡大のために、今以上に多くのデータとそれに基づく具体的な施策提案を求めています。今回提供を開始した新しいツールはこのニーズに対応するもので、多忙な宿泊施設でも有意義なデータとアドバイスを、必要なときに提供することが可能です。徹底的にカスタマイズされたコンテンツをリアルタイムでお届けすることにより、パートナー施設のビジネスを次のステージに導く手助けしたいと考えています」

現在「Booking.com Analytics」のダッシュボードでは、4 つの主要なレポート（うち 2 つは売上実績に関するレポート）機能をご利用いただけます。「ビジネスレポート」では、ブッキング・ドットコムでの売上げ昨年対比を競合施設のパフォーマンスと比較することができます。また「売上データ」は、過去 1 年間の売上実績を簡単に把握できます。さらにダッシュボードには、ユーザーの予約行動に注目した 2 つのレポートがあります。「予約者データ」では、予約者のアクセス元の国、予約に利用した端末（PC・アプリなど）、旅行目的などを知ることができます。また「リードタイム情報」ではブッキング・ドットコムのユーザーが、実際の宿泊日からどのくらい前（または直前）に予約しているかをモニターすることができます。

パートナー施設が可能な比較分析

- 昨年対比(自社比)
- 直接競合: 同じ目的地にある、同じ宿泊施設タイプおよびホテルランクの宿泊施設との比較
(ホテルランクは適用される場合のみ)
- 競合設定: パートナー施設が競合として指定する 10 軒との比較
- エリア競合: 同じ目的地にある、全宿泊施設との比較
(全宿泊施設タイプ、および全ホテルランクが対象)
- ランキング: 初期設定、またはカスタマイズした競合施設
- 分析期間: 7 日、14 日、30 日、60 日、90 日、または 365 日から選択
- 推移比較

レポート内では、データに関する背景やダッシュボード上の用語に関する分かりやすい説明や、データ活用のヒントが至るところに記載されています。

ダッシュボードには、業界トップクラスのデータに基づき弊社独自のロジックで算出した具体的なアドバイス(「販促アドバイス」)が表示されます。宿泊施設は、これらのアドバイスを各施設の優先順位に合わせて実行することで、ブッキング・ドットコムサイト上のコンテンツや露出を拡大し、売上増加につなげることができます。またアドバイスを実行後、アナリティクス・ダッシュボードを定期的にチェックすることで、その後の推移や次の改善点を策定することも可能です。

「Booking.com Analytics」および販促アドバイスの各ツールは、管理画面より世界中の全パートナー施設へ 42 ヶ国語でご利用いただけます。また今後数週間から数ヶ月以内に、新しいレポート機能の追加も予定しています。すでに利用登録をされているパートナー施設向けには、BookingSuite(ブッキング・スイート)の料金最適化ツール「RateIntelligence(レート・インテリジェンス)」のダッシュボード追加も予定されており、どうぞご期待ください。

日本におけるブッキング・ドットコム

2009 年に渋谷に最初のオフィスを開業。現在約 200 名の従業員が日本国内のオフィスで働いており、内 100 名がインハウスのカスタマーサービスのスタッフです。国内に、6 つのオフィス(東京に 2 ヶ所、大阪、福岡、札幌、沖縄)があります。現在、国内では約 8,100 軒の宿泊施設の予約が可能(2016 年 4 月時点)です。

Booking.com(ブッキング・ドットコム)について

ブッキング・ドットコムは、ホテルをはじめとする様々な宿泊施設のオンライン予約における世界的なリーダーです。独立系の小規模宿泊施設から 5 つ星の豪華ホテルまで、お客様の旅行スタイルやニーズに合った宿泊施設を、最安値保証かつ予約手数料無料でご提供しています。当社の予約サイトは、40 以上の言語に対応しており、パソコン、スマートフォン、タブレットなど様々なデジタル機器からいつでもどこでもアクセス可能で、224 の国と地域、9 万ヶ所以上の目的地、そして 96 万 2,000 軒以上の宿泊施設(うち約 43 万 9,000 軒は長期滞在型宿泊施設)の宿泊予約が可能です。また、実際に宿泊施設に泊まったユーザーだけが投稿できるクチコミを 9,576 万件以上掲載しており、観光・レジャー、ビジネスでのご利用と幅広いお客様のニーズに対応する宿泊予約サイトです。19 年を超える経験をもとに、世界各国・176 以上のオフィス、1 万 1,000 名以上の社員、日本語を含む多言語に対応する 24 時間対応のカスタマーサービスが、お客様に最高の宿泊体験を提供するべく日々努力しています。

1996 年に設立した、Booking.com B.V.は Booking.com™ (<http://www.booking.com>) の運営会社で、The Priceline Group(NASDAQ: PCLN)グループのメンバーです。さらに詳しい情報は、<http://www.booking.com> をご参照ください。また、[Twitter](#)、[Instagram](#)、[Facebook](#)、[Pinterest](#) の公式アカウントを開発しています。