

報道関係者各位

2019年2月21日
ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

限られた予算で憧れの冒険へ！ ブッキング・ドットコム 世界の七不思議のベストシーズンを発表！

[2019年2月21日、日本発表]

数々のユニークな宿泊施設と人々を繋げる世界最大級の宿泊予約サイト Booking.com の日本人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表：アダム・ブラウンスティン 以下：ブッキング・ドットコム）は、この度、「世界の七不思議」を低予算で訪問できるベストシーズンをおすすめの宿泊施設の最新のクチコミスコアとともに発表しました。（*）

2007年に新世界七不思議財団より新たに世界の七不思議が発表され、七不思議スポットの中には、数千年前から存在するものもあり、どのようにして、何のために造られたのかという謎を始め、歴史家や旅人を長年にわたって魅了し続けてきました。そのスポットを訪れることを、「死ぬまでにやりたいことリスト」に追加している方も多く見受けられる一方、日本からは遠く離れたところにある場所が多く、コストの面から渡航を断念してしまっている人も多い「世界の七不思議」。今回はそんな人におすすめの低予算で旅行ができるベストシーズンをご紹介します。

■ペトラ - ワディ・ムサ（ヨルダン）

紀元前300年から存在するヨルダンの有名な古代遺跡は、「バラ色の都」と呼ばれており、その名はピンク色の砂岩の崖に彫られた墓や寺院に由来します。ペトラ遺跡の中で観光客に最も有名なスポットは、狭い峡谷を通過してたどり着くシーク（崖の割れ目）です。夜のペトラも一風変わって素晴らしく、ろうそくの灯りと星空がおとぎ話のような雰囲気を出します。ブッキング・ドットコムの調査結果によると、ワディ・ムサへ旅行する最も値段の高い時期は10月、最もお手頃なのは8月で、2017年の料金データを元に算出すると10月と8月では料金の平均が22%もの開きがありました。



おすすめの宿泊施設：[ペトラ・ゲスト・ハウス](#)はペトラ遺跡の入り口すぐのところにあるので、遺跡探検に出かける旅行者にはぴったりです。1世紀のナバテア人の家を復元したケーブ・バーでは、夢のような屋外の空間でアラブとヨーロッパの名物を堪能することができます。

(クチコミスコア 10 点満点中、8.6 点を獲得)

■コロッセオ - ローマ (イタリア)

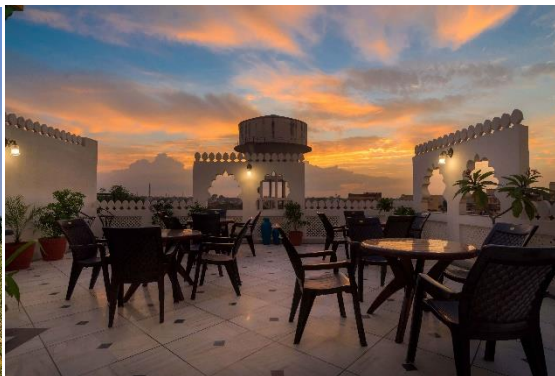
フラウィウス円形劇場としても知られるコロッセオは、歴史上最大の円形劇場です。コンクリートと砂でできており、1972 年にヴェスパシアヌス帝によって建設されました。全盛期には 5 万人から 8 万人の観衆を収容でき、戦車競走やグラディエーターの戦いが行われていました。コロッセオは皇帝からローマの人々への贈り物とされ、古代ローマ最大の建造物として力と威厳の象徴とされました。ブッキング・ドットコムによると、ローマへ旅行する最も値段の高い時期は 5 月、最もお手頃な時期は 2 月で、5 月と 2 月では 39%ほどの料金の違いがありました。ブッキング・ドットコムのユーザーによると、ローマのおすすめは、観光、歴史そして食事です。



おすすめの宿泊施設：[ヴァチカ・B&B・ローマ](#) は、新旧が融合したエレガントな内装が素敵な宿泊施設です。広々とした部屋に専用バスルームをはじめ、毎日提供されるできたての朝食で、家にいるような居心地の良い滞在ができます。
(クチコミスコア 10 点満点中、9.9 点を獲得)

■タージ・マハル - アーグラ (インド)

タージ・マハルは世界的に賞賛されている傑作で、ムガル帝国のシャー・ジャハーン皇帝が死去した愛妃のために、1631 年から 1648 年までの歳月をかけて建設したものです。アイボリーホワイトの大理石でできた霊廟の美しさは、世界中から訪れる人々を魅了しています。ブッキング・ドットコムによると、アーグラへ旅行する最も値段の高い時期は 11 月、最もお手頃な時期は 9 月で、11 月に比べ 9 月は 32%も安く予約が可能でした。ブッキング・ドットコムのユーザーによると、アーグラのおすすめは、観光、史跡そして歴史です。



おすすめの宿泊施設：アグーラにある[ザ・コーラル・コート・ホームステイ](#)は、タージ・マハルから目と鼻の先の便利な場所に位置しています。レンタカーサービスもあるので、近くのイティマード・ウッダウラ廟やアグーラ城塞を探検する旅行者にも最適です。

(クチコミスコア 10 点満点中、9.7 点を獲得)

■コルコバードのキリスト像 - リオデジャネイロ (ブラジル)

フランス人彫刻家のポール・ランドスキによってデザインされ、ブラジル人エンジニアのハイター・ダ・シルバ・コスタが建設を監督したキリスト像は、アールデコ調の彫像です。ブラジルのキリスト教のシンボルとして、1922 年から 9 年もの歳月をかけてコルコバード山の山頂に建てられました。興味深いことに、元のデザインは完成作品とかけ離れており、原画のスケッチではキリストが十字架と地球を掲げていました。ブッキング・ドットコムによると、リオデジャネイロへ旅行する最も値段の高い時期は 1 月、最もお手頃な時期は 8 月で、1 月と 8 月を比較すると 40%ほどの料金の違いがありました。



おすすめの宿泊施設：魅力たっぷりの[カーサ・ジェラニオ](#)は、果物の木がたくさん生えるの美しい庭園に囲まれた B&B で、街の景色の眺望も良く、屋外プールがおすすめです。ポン・チ・アスーカルやコパカバーナ・ビーチといった人気スポットも車ですぐの距離にあります。

(クチコミスコア 10 点満点中、9.8 点を獲得)

■チチェン・イツァ - バリヤドリッド (メキシコ)

マヤ人によって建設されたチチェン・イツァは、ユカタン半島に位置する遺跡で、その歴史は 1500 年以上前に遡ります。ピラミッドと寺院は農産物の豊作を祈って建てられ、宗教的な意味合いで使用されていたとされています。ブッキング・ドットコムによると、バリヤドリッドへ旅行する最も値段の高い時期は 4 月、最もお手頃な時期は 9 月で、その料金の平均は 24%開きがあることがわかりました。



おすすめの宿泊施設：コロニアル様式の明るい建物内にある[カーサ・ティア・ミシャ](#)は、バリャドリッドの中心部に位置する宿泊施設です。家にいるような居心地の良さに加え、ダイニングでは心温まるアメリカン・ブレイクファーストを食べることができます。

(クチコミスコア 10 点満点中、9.5 点を獲得)

■マチュ・ピチュ（ペルー）

ケチュア語で「老いた峰」という意味のマチュ・ピチュは、アンデス山脈の頂にあるインカ帝国の砦です。マチュ・ピチュの歴史は古く、15 世紀に建設され、海拔 8000 メートルに位置し、116 平方マイルの広さを誇りますが、どのように使用されていたかは未だに解明されていません。ブッキング・ドットコム の調査によると、マチュ・ピチュへ旅行する最も値段の高い時期は 6 月、最もお手頃な時期は 2 月で、6 月に比べ 21% もお得に予約できます。



おすすめの宿泊施設：[パノラマ・B&B](#)はその名の通り、専用バルコニーから山と川のパノラマビューが望める宿泊施設です。街の市場も徒歩圏内であるほか、マチュ・ピチュを含む周辺の観光地へ日帰り旅行をする際に便利なテイクアウト用のランチを提供するスナックバーもあります。

(クチコミスコア 10 点満点中、8.8 点を獲得)

■万里の長城 - 北京（中国）

5 千マイルにわたって中国を横断する万里の長城は、すべてを歩くには 18 ヶ月かかると言われています。2300 年の歴史を誇り、力と統一の象徴として紀元前 220 年に中国の始皇帝によって建設されました。ブッキング・ドットコム の調査によると、北京へ旅行する最も値段の高い時期は 8 月、最もお手頃な時期は 2 月です。



おすすめの宿泊施設：北京中心部に位置する [M・ユース・スペース](#) は、地下鉄の駅まで徒歩数分、什刹海エリアまで車ですぐのところに位置する宿泊施設です。共用ラウンジでは、お茶やコーヒーを飲みながら他の宿泊者と旅の話を楽しむことができます。ブッキング・ドットコム のユーザーによると、北京の西城区のおすすめは、便利な公共交通機関と建築物、旧市街探検

です。万里の長城の中で最も有名かつ保存状態の良い部分は慕田峪長城で、北京から車で約 1 時間 30 分で行くことができます。北京の便利な公共交通機関を利用するなら、877 番バスで八達嶺長城へ行くのもおすすめです。そのほか、ケーブルカーや博物館、円形の映画館など見どころがたくさんあります。

(クチコミスコア 10 点満点中、9.5 点を獲得)

* 計算方法: ブッキング・ドットコムは、2017 年の料金データを元に最も高い時期と安い時期を算出しました。異なる目的地間での公平さを保つため、3 つ星と 4 つ星の宿泊施設のみを算出対象としました。また、クチコミスコアは過去 2 年間 (2017 年 2 月~2019 年 2 月) に集計されたユーザーの各カテゴリー (清潔さ、快適さ、施設・設備、スタッフ、お得感) の点数を合計し、その合計点をもとに算出しています。

###

ブッキング・ドットコムについて

1996 年にアムステルダムにて設立。Booking Holdings Inc. (NASDAQ : BKNG) の一部であり、現在世界 70 カ国に 198 のオフィスを設け、17,000 人以上の従業員を擁しています。旅の総合的な体験を提供するという『Empower people to experience the world』を企業理念に掲げ、気軽に旅を実現できるよう AI を含めたテクノロジーを開発・導入しています。アパートメントや B&B から、高級リゾート、ツリーハウスに至るまで、世界最大の宿泊施設数を提供しています。ウェブサイトとモバイルアプリは 43 言語で利用でき、229 の国と地域にある 14 万以上の旅行先に登録されているリスティング (掲載室数) は 2,900 万件以上。毎日 150 万室以上が予約されており、24 時間体制で 43 言語によるカスタマーサポートを提供しています。

日本では 2009 年に事業を開始。現在国内 6 ヶ所 (東京 2 ヶ所・大阪・福岡・札幌・沖縄) のオフィスで地域に根ざした事業を展開。350 名以上いる従業員の内、約 200 名がカスタマーサービスのスタッフとしてお客様のサポートに従事。ホテルから旅館、パッケージンレンタル (民泊) まで、全国に 2 万件以上ある宿泊施設や Booking Experience によるアクティビティの予約が可能。