

報道関係者各位

2018年8月22日  
ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社

～ニューヨーク・ファッションウィーク限定企画～

## ブッキング・ドットコム × alice + olivia の提携が実現 alice + olivia の世界感を堪能するブッキング・ドットコムだけの ファッション・ヨット宿泊が登場



### 【2018年8月22日-日本発表】

数々のユニークな宿泊施設と人々を繋げる世界最大のオンライン宿泊予約サイト Booking.com（ブッキング・ドットコム）の日本法人ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表：アダム・ブラウンステイン 以下：ブッキング・ドットコム）は、2018年のニューヨーク・ファッションウィークで、コンテンポラリースタイルのファッションブランド、**alice + olivia**（アリス・アンド・オリビア）と初めて提携し、プレゼンテーション（ショー）の舞台となるニューヨークのチェルシー埠頭に停泊するファッション・ヨットに1泊できるチャンスを提供します。

2018年9月11日に、ファッション業界と世界的デザイナー達にとって象徴的な場所「Pier59 Studios」にて、**alice + olivia**が2019年春夏コレクション「ワンダーランドへのパスポート」の展示会を開催します。今回、ブッキング・ドットコムはスポンサーとして提携し、**alice + olivia**のコレクションのメイン会場として装飾された会場を、宿泊施設として3日間限定で予約提供します。複雑に表現されたセットは、まるで魅惑的な場所へ旅に出るような気分になるデザインとなっており、ブッキング・ドットコムのサイトで実際に予約できる宿泊施設がある、イタリアのポジターノ、フランスのパリ、モロッコ、そしてイギリスの田舎町などをイメージして制作されました。

**alice + olivia** とブッキング・ドットコムのゲストとしてプレゼンテーション（ショー）に招待された方々を出迎えるのは、ブッキング・ドットコムでしか予約できないユニークな宿泊施設、約 22

メートル（70 フィート）のファッション・ヨット。**alice + olivia** の代表的なデザインが施されたヨットは、究極の旅への期待と感情を高め、チェルシー埠頭の南口から今回のコレクションのコンセプトである「ワンダーランド」へ出発するかのような気分を更に盛り上げます。2 階の「Pier59 Studios」は、ブッキング・ドットコムに掲載されている世界各地の宿泊施設に着想を得たビネットに装飾され、2019 年春夏コレクションをまとったモデルたちがお待ちしています。

ブッキング・ドットコムでは今回の提携を記念して、このスペシャルな場所に宿泊できるチャンスを 3 組に提供致します。**alice + olivia** の展示会が行われるヨットには、ベッドルームとバスルームが 2 部屋ついており、賑わうニューヨーク・ファッションウィークのさなかにありながら、自分の船からポジターノへ降り立った気持ちになれること受け合いです。

ファッションの世界にどっぷり浸かれるこのヨット宿泊プランは、9 月 6 日、7 日、8 日の午前 6:00（日本時間）に発売。宿泊日は 9 月 11 日、12 日、13 日の 3 日間のみとなっており、予約ができた幸運な数名は、ファッションウィーク中に **alice + olivia** のヨットに宿泊するという最高の体験ができるだけでなく、9 月 11 日の宿泊には **alice + olivia** のプレゼンテーション（ショー）のチケットが含まれており、12 日と 13 日の宿泊者は **alice + olivia** のブティックで買い物を楽しむことができます。

この唯一無二の体験は、ブッキング・ドットコムのサイト (<https://www.booking.com/hotel/us/alice-olivia-fashion-yacht.html>) にて、\$59（日本円にして約 6500 円）で予約が可能です。

**alice + olivia** の CEO 兼クリエイティブ・ディレクター、ステイシー・ベンデットは以下のように話しています。「旅は、私にとって大きなインスピレーションであり、これまでのデザイナー人生に大きな影響を与えてきました。今シーズンのコレクションのテーマは、「ワンダーランドへのパスポート」です。このコレクションとファッションウィークのすべてが、世界中の女性と活気ある国々の文化を反映できていることを願います。世界各地の柄や模様や色彩が、いつも私にひらめきを与えてくれています。ブッキング・ドットコムとの提携を通して、旅行業界とファッション業界を一つにしたいと思っています。そして、ファッションと旅がお互いにどんな影響を及ぼしているか、発信していきたいです」

また、ブッキング・ドットコムのマーケティング最高責任者（CMO）、パピイン・ライヴァースは以下のようにコメントしています。「ファッションは、旅行の計画を立てたり、準備しているすべての人にとって大切な要素です。今回の提携を通して、ファッションが旅行者に自信と喜びを与えていることを実感できたら嬉しいです。ニューヨーク・ファッションウィークは、ニューヨークという究極な街で、クールかつユニークな場所に泊まりながら、ファッションと旅を体感できる素晴らしいイベントだと思います」

この独特な企画は、あらゆる種類の宿泊施設を掲載するブッキング・ドットコムにとって記念すべきイベントとなっております。ヨットへの宿泊は、ブッキング・ドットコムが掲載する 550 万件もの多種多様な宿泊施設のうちの 1 つでありながら、同時に **alice + olivia** のコレクションを披露する機会となりました。**alice + olivia** の 2019 年春夏コレクションの会場に登場した宿泊施設については、リクエストに応じて利用可能となっております。

## alice + olivia について

2002年にステイシー・ベンデットが設立した **alice + olivia** は、個性を活かしたファッションを表現することに重きをおいたブランドです。風変わりな遊び心がありながら、セクシーさと洗練されたスタイルも兼ね備えてるデザインは、ステイシー・ベンデット本人の個性や主観から生まれています。「最高のパンツを作りたい」というステイシーの想いから生まれたブランドはその後、レディ・トゥ・ウェアやドレス、シューズ、ハンドバッグ、アクセサリとコレクションの幅を広げていきました。今ではグウィネス・パルトロー、ジジ・ハディッド、アマル・クルーニー、ジェシカ・アルバ、コートニー・カーダシアンといったハリウッドのセレブたちにも愛されています。

**alice + olivia** の路面店は、ニューヨーク、ボストン、シカゴ、ダラス、イースト・ハンプトン、グリニッジ、ヒューストン、マリブ、マナセット、マイアミ、オレンジ・カウンティ、サンフランシスコ、サウザンブトン、ワシントン DC、香港、東京、クウェート、ドバイ、シンガポール、上海、ドーハ、台北、マカオ、成都市、バンコクにあります。またオンラインショップ [aliceandolivia.com](http://aliceandolivia.com) のほか、サックス・フィフス・アベニュー、ニーマン・マーカス、バーグドルフ・グッドマン、ネットアポルテ、レーン・クロフォード、伊勢丹、阪急、ハーヴェイ・ニコルズ、ハロッズ、ギャラリー・ラファイエットなど、世界各国 800 店のデパートや専門店で取り扱っています。

###

## 日本におけるブッキング・ドットコム

2009年に渋谷に最初のオフィスを開設。現在約 350 名以上の従業員が日本国内のオフィスで働いており、内 200 名以上がインハウスのカスタマーサービスのスタッフです。国内に、6つのオフィス（東京に2ヶ所、大阪、福岡、札幌、沖縄）があります。現在、国内では約 2 万軒以上の宿泊施設の予約が可能（2018年1月時点）です。

## ブッキング・ドットコムについて

1996年にアムステルダムにて設立されたブッキング・ドットコムは、オランダの小さなスタートアップ企業から、世界最大のオンライン宿泊予約サイトに成長しました。Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG) の一部であるブッキング・ドットコムは現在、世界 70 カ国・198 のオフィスを設け、1 万 7,000 人以上の従業員が所属しています。世界中の人々に世界を体験していただくことを使命とし、気軽な旅を実現できるよう、最新の技術を取り入れています。ブッキング・ドットコムでは、アパートメント、家族経営の B&B（ベッド&ブレイクファースト）スタイルの施設から、5つ星の高級リゾート、ツリーハウス、さらにはイグルーに至るまで、世界最大の宿泊施設数を提供しています。ブッキング・ドットコムのウェブサイトとモバイルアプリは 43 の言語で利用でき、229 の国・地域、13 万以上の目的地で登録されているリスティング数は 2,880 万件以上となります。毎日、150 万部屋以上が予約されており、お客様は 24 時間いつでも 43 の言語でサポートを受けることができます。ビジネスやレジャー等の用途に限らず、ブッキング・ドットコムで簡単に理想的な宿泊施設の予約が無料で行えます。