

MEN'S SVENSON 新CM「新しい自分」篇 新イメージキャラクター 前川泰之氏を起用

2021年5月22日(土)より全国地上波(一部地域を除く)にて放映開始

ヘアケアメーカーの株式会社スヴェンソン(本社:東京都港区、代表取締役社長 児玉義則)メンズ事業部は、新イメージキャラクターの前川泰之氏を起用したMEN'S SVENSON新CM「新しい自分」篇を、全国地上波(一部地域を除く)にて2021年5月22日(土)より放映いたします。



今回の新CMは、薄毛に悩み「本来の自分」と「理想の自分」にギャップを感じている男性が、悩み解消へ向け一歩踏み出す勇気が出るような内容になることをテーマに、新イメージキャラクターの前川泰之氏を起用し撮影を行いました。

CM内では、「髪を、活かそう」をコンセプトにしたメンズ スヴェンソンの自然な見た目と快適さに拘ったサービスで、薄毛の悩みを解消し自信に満ち溢れた男性の日常を表現しています。増毛サービスだけでなく、カットやスタイリングでも薄毛を解消できるメンズ スヴェンソン独自の魅力をお伝えしてまいります。

また、今回のCMタイトルである「新しい自分とは」や、増毛に対するイメージ・スヴェンソンの意義・ファッションへのこだわり等についてお伺いした、スペシャルインタビュー動画「new hair , new style」をスヴェンソン公式サイト内のCM特設ページにて限定公開します。

■新CM「新しい自分」篇 概要

放送開始 : 2021年5月22日(土)

放送エリア: 全国地上波(一部地域を除く)

出演者 : 前川泰之(まえかわ やすゆき)氏

CM 特設ページ : <https://www.mens-svenson.net/tvcm2021/>



SVENSON

■スヴェンソンの男性向けヘアケア総合サービスについて

薄毛によるお悩みを解決し、よりよい生活を送っていただくため、お客様一人ひとりのご要望に最善でお応えできるよう、様々なサービスを展開。スヴェンソンは独自のサービスで「なりたいあなた」を応援していきます。主力サービスとなる「スヴェンソン式増毛法」は、24時間着脱不要で見た目の自然さと装着時の快適さから、増毛していることを忘れて普段と同じ生活を過ごしていただけます。また、定期定額制でのご契約体系を20年以上前から開始し、常に良い状態で増毛をしてご生活いただけます。

増毛サービス以外でも、ご自身の頭髪で薄毛をカッコ良く魅せる当社独自のカット・スタイリング・頭皮ケアサービスを展開。優れた技術を持ったスタッフが、自分の髪だけで悩みを解決することを可能にしました。

その他にも、増毛が頭髪の本数を増やすのに対し、今ある頭髪一本一本を太くすることでボリュームアップを実現する「ヘアライズ」をはじめとした様々なサービスラインナップを取り揃えております。

スヴェンソン メンズ事業部 : <https://www.mens-svenson.net/>

MEN'S SVENSON オンラインストア : <https://www.mens-svenson.net/store/>

■「スヴェンソン式増毛法」について

「スヴェンソン式増毛法」は、ご自身の残っている頭髪部分にウィッグを特殊な3本の糸だけを使って編み込み装着する独自の特許技術(特許番号3686998号)による増毛サービスです。約1ヵ月に1回のメンテナンス以外は24時間着脱不要で、毎日の整髪剤の使用やシャンプーも地肌までしっかり洗うことができ、激しいスポーツをしてもズレたり外れたりする心配がありません。金具や接着剤を使用する従来の装着方法より、日常生活での安心感や快適さという生活実践力に強く、「お客様定着率95.2%※」の装着方法です。

※2019年3月当社調べ

■企業概要

社 名 : 株式会社スヴェンソン

住 所 : 東京都港区赤坂1丁目9番13号 三会堂ビル5階

電 話 : 03-3586-0011(代表)

創 業 : 1984年2月3日

代 表 者 : 代表取締役社長 兒玉義則

事業内容 : 男性向けウィッグの製造、販売、理美容サービス・女性向けウィッグの製造、販売、理美容サービス、ヘアケア商品の販売