

報道資料

2009年10月1日(木)

## アイフルホームが住宅のネット販売を開始

### 700万円台、月々5万円台の返済での住宅購入を実現

株式会社トステム住宅研究所  
アイフルホームカンパニー

トステムやINAXなどの事業会社を擁する株式会社住生活グループ傘下で、住宅のフランチャイズチェーン(以下「FC」と表記)を全国に展開している株式会社トステム住宅研究所アイフルホームカンパニー(住所:東京都江東区亀戸1-5-7/TEL03-5626-8251/代表取締役社長:大竹俊夫)は、ウェブサイト「web housing(ネットではじめる家づくり)」を立ち上げ、第一弾として開発したインターネット販売専用住宅「i-Prime7」(アイプライムセブン)を、10月1日(木)より関東地域限定でネット販売を開始いたします。

インターネットの普及により、様々な商品をネット上で買えるようになったとともに、情報が増えたことで、お客様の趣向が多様化してきております。

そこで、トステム住宅研究所アイフルホームカンパニーは、この背景を踏まえ、企業理念である「3つのMORE」(=より良い家を“MORE QUALITY”、より多くの人に“MORE PEOPLE”、より合理的に“MORE RATIONAL”)の実践として、「購入プロセス」、「施工プロセス」のそれぞれの効率化を図り、インターネットを介して規格統一した住宅を提供することで、「良い家がより安い!」の実現を図って参ります。

ウェブサイト「web housing(ネットではじめる家づくり)」(<http://web-housing.eyefulhome.jp>)は、アクセスしたお客様ご自身の操作により、「i-Prime7」に関する情報はもちろん、キャラクターナビゲーションによるホームページ自動商談システムで、「資金計画シミュレーション」「土地セルフチェック」「プラン・仕様選択」「スケジュール」といった住宅建築までの計画策定をすることができます。また、メールによる問合せ対応や、お客様が選択した仕様などを納得のいくまでネット上のモデルハウス(バーチャル展示場)で確認することができますので、これにより明確な仕様イメージをもって購入を検討することができます。

それらの計画策定が出来た上で、ウェブサイト上から住宅建築の申し込みが可能となります。

今回インターネット販売を開始する住宅「i-Prime7」は、「デザイン」、「安心」、「安全」、「長く住まう」、「少」エネ・エコロジー、「快適(カラダで感じる)」、「感性設計(ココロで感じる)」というWEB購買層の趣味・趣向を取り入れた『7つの特徴』を持ちつつ、「スタイリッシュなデザイン・明るい生活」を商品コンセプトに置いております。

また、「インターネット販売」、「FCシステム」、「住生活グループの商品を活用」、「規格統一(プラン限定)」、「シンプル設計」、「資材大量一括仕入れ」、「施工効率UP」という『7つの理由』により、2階建てメインプランは税込700万円台(建物本体価格)を実現し、その場合は毎月5万円台の返済でも15年での完済が可能です。

# 「web housing(ネットではじめる家づくり)」概要

【ウェブサイト名】 web housing(ネットではじめる家づくり)

【URL】 <http://web-housing.eyefulhome.jp>

【主な機能】

## 1. 情報閲覧機能

新商品「i-Prime7」情報やウェブサイト「web housing」の仕組み、アイフルホームのメリットなど

## 2. マイページ(ナビゲーションシステム)による自動商談機能

- 資金計画シミュレーション・・・ 借入可能額や月々の返済額等の資金計画をシミュレーションできます。
- 土地セルフチェック・・・ お客様の建築予定地における法規等をセルフチェックするためのナビゲーションをします。
- プラン・仕様選択・・・ 希望のプランや仕様を選択し、概算見積りを算出できます。バーチャル展示場でプランや仕様を立体的に確認できます。
- スケジュール・・・ 住宅建築に向けてのスケジュールを作成できます。

## 3. 問合せ機能

メールによる問合せ

【サイトイメージ】



## 「i-Prime7」概要

【商 品 名】「i-Prime7」(アイプライムセブン)

『i』は、「私が設える」や「internet」を、『Prime』は「特別な」、『7』には、「7つの特徴」、「7つの理由」、「700万円台」という意味が込められています。

【発 売 日】2009年10月1日(木)より

【販 売 地 域】関東地域限定(一部地域を除く)

ネット限定販売のため、店頭での取り扱いはありません。

【7 つ の 特 徴】

デザイン ……………シンプルデザイン  
安心 ……………安心の保証システム  
安全 ……………キッズセーフティ・耐震等級3  
長く住まう ……………スケルトンインフィル  
“少”エネ・エコロジー ……………次世代省エネ・通風設計  
快適(カラダで感じる) ……………家事時間短縮・広いリビング  
感性設計(ココロで感じる) ……………大空間デザイン・自分で設える

【建物本体価格】2階建てメインプラン建物本体参考価格(798万円(税込))

23坪、標準地域仕様の場合。施工地域やプランにより価格が異なります。

(返済例) 借入:798万円 / 金利:3.0% / 返済期間:15年 / 支払い:5.5万円(月々)

【7 つ の 理 由】(700万円台を実現した7つの理由)

インターネット販売 ……………ネット販売により、営業コストを削減  
FCシステム ……………商品開発の効率化  
住生活グループの商品を活用 ……………「住生活グループ各社」の資材効率調達  
規格統一(プラン限定) ……………プランニング、発注業務の効率化  
シンプル設計 ……………住む人の好みで設える、シンプルな設計  
資材大量一括仕入れ ……………スケールメリットを活かした資材の一括仕入れ  
施工効率UP ……………施工の標準化・効率化

【規 格 プ ラ ン 数】6プラン(48パターン)

2階建て:5プラン(40パターン)

平屋建て:1プラン(8パターン)

【構 造 ・ 工 法】木造軸組金物工法

【目 標 棟 数】契約目標100棟/年

【外観イメージ】

2階建てメインプラン外観イメージ



平屋建てプラン外観イメージ



掲載の写真は、外観イメージ CG のため実物と異なる場合があります。

この件について、報道関係者様からのお問い合わせは下記までお願いします。

(株)ステム住宅研究所

広報・宣伝室 広報担当 / 山口

電話: 03 - 5626 - 8251