

7つの習慣[®] × 飲食業界「店舗運営の心得」の特徴

人によって左右されない普遍的なチーム創りが学べます。

- ① 一風堂をはじめとし、世界12ヵ国で飲食店舗展開をしている(株)力の源ホールディングスがフランクリン・コヴィー・ジャパン社と協働開発し、飲食業界向けに編集している。
- ② 飲食現場で通用する効果的なチーム創りを可能にする。
- ③ 知識や理論ではなく、実践を最優先にしている。
- ④ 7つの習慣[®]をより簡潔にし、飲食事例を盛り込んでいる。
- ⑤ 講師は飲食業界に精通している人財。
- ⑥ 日常業務を圧迫しない、短期集中2日間プログラム

7つの習慣[®] 導入企業さまのお声

7つの習慣は、パンダレストラングループが有する価値観の土台となっています。私たちは、従業員に対して7つの習慣を通して学んだことをベースにして接してきました。その結果、持続的に私たちが目指す結果を高い基準で手に入れ続けることが可能となっています。個人、一人のプロフェッショナルとしても、7つの習慣のおかげで、人生において責任をとる、そして結果を出すということを学べたと感じています。

The 7 Habits is the foundation upon which Panda's company values were shaped. Through the 7 Habits we learned that you must take care of the goose that lays the golden eggs, so we adopted the whole approach, focusing on the mental, physical, spiritual and emotional well-being of our associates. As a result, we are able to get superb results in a way that allow us to get results over and over again. Thanks to The 7 Habits, I take accountability for life, and the results I produce professionally and personally.

タレナ・チャットマン
Tarena Chatman

パンダレストラングループ
人財教育マネジャー
Learning & Development Manager
Panda Restaurant Group Inc.



パンダレストラングループとは、アメリカ風中華料理を提供するファミリーレストランのチェーン店。アメリカ合衆国ではもっとも多い中華料理レストランチェーンのひとつ。

私はパンダグループにおいて、7つの習慣を会社内で何年も教えてきました。私は教える立場ではありませんが、クラスをもつ度に人生においてどこに焦点を当てていくべきか、正しい原則に基づいているかを考えさせて頂ける良い機会となりました。結果として、個人としても、プロフェッショナルとしても、私自身がより思慮深く、共感性が高くなり、何よりも効果的なリーダーになったと感じています。パンダグループにいる私たちは創業者であるアンドリュー・チェン氏が7つの習慣を中心としたリーダーシップ開発を大切にしてくれていることを心から感謝しています。

Shortly after joining Panda I became certified to teach the course, and have been doing so at Panda for many years. By teaching the material I have the privilege of getting a refresher and the opportunity to reconnect with the principles and see which areas of my life are in need of increased focus. As a result, I am more organized, introspective and empathic, and a significantly more effective leader, both professionally and personally. We here at Panda are most fortunate that our founders place such a high value on leadership development, and 7 Habits is a key component of that training.

ダニエル・リバイン
Daniel Levine

パンダレストラングループ
ダイバーシティ最高責任者
Chief Diversity Officer
Panda Restaurant Group Inc.



開発パートナー企業



店舗運営の心得は「7つの習慣[®]」をベースに、飲食業界の現場で活用しやすい様に開発されたプログラムです。飲食店経営において人財の育成は要となります。本プログラムでは人財育成は勿論のこと、効果性の高い店舗経営・チームビルディングを7つの習慣の根幹である原理原則を活用して実現に導きます。

満足
保障

ご満足頂けなかった場合、全額返金いたします。

セミナーに参加され、万が一、ご満足を頂けなかった場合、頂戴した代金の全額を返金させていただきます。

***** ご不明な点、お問い合わせは、こちらまで *****

弊社で導入を始めてから、「このような研修を学ばせて頂けるのは嬉しい」、「もっと早く学びたかった」「飲食業をさらに好きになった」という声をもらっています。特に30代の中堅社員の言葉づかいがポジティブに変わりました。アルバイトさんからも「店長と話しやすくなった」などの声が出始め、店舗に一体感が生まれています。 担当: 山口(やまぐち)

☎080-4601-5729 (担当: 山口)

✉terakoya@chikaranomoto.com



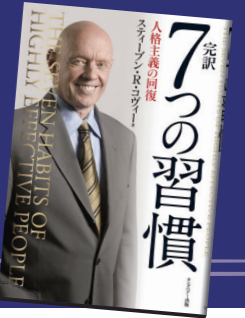
株式会社 力の源 パートナース
〒104-0045 東京都中央区築地 4-1-9 築地大和ビル 4F
〒810-0022 福岡県福岡市中央区薬院 1-10-1

7つの習慣[®] × 飲食業界

店舗運営の心得

～新しい価値を創るために～

フランクリン・コヴィー社が世界147カ国で提供する『7つの習慣[®]』は、経営の効果を高める教育プログラムとしてあらゆる分野で高い評価を得ています。このたび、博多ラーメン「一風堂」を運営する力の源カンパニーのグループ会社で、飲食事業コンサルティングを行う力の源パートナーズでは、『7つの習慣[®]』をベースに飲食業界向けに編集しなおしたプログラム『店舗運営の心得』をフランクリン・コヴィー・ジャパン社と共同開発いたしました。



経営者・人事責任者の皆さまへ

いつも同じような課題を抱えていませんか？

従業員が会社で働くことを誇りに思っていない!

離職率が高く改善されない!

会社への、同僚への、自身への感謝の気持ちが不足している!

最近クレームが増えている...

企業理念や企業目標が本当の意味で共感できていない!

幹部社員・店長が思うように育たない!

会社の成長に、社員の成長が伴っていない!

店長が替わるとチームが崩れ、業績が落ちる!

挨拶や掃除をする基準が低くなっている!

店舗を増やすとQSCが低下する!

外国籍の従業員を効果的に教育できていない!



今こそ従業員ひとり一人が輝く

勝ち続ける組織を創る時です!

勝ち続ける組織は「7つの習慣」で解決している!!

7つの習慣とは、あらゆる分野で高い評価を得ている経営の効果を高めるための教育プログラムです。



全米店舗数1位の中華レストランチェーン「Panda Restaurant Group」も導入



創業一代で年商2,100億円、全米を中心に世界1,700を超える店舗展開をしている飲食企業「Panda Restaurant Group」。7つの習慣®の研修プログラムは、そのPanda Restaurant Groupをはじめとした米国フォーチュン100社の90%、グローバル・フォーチュン500社の75%に導入され、世界147カ国にて展開されています。

なぜ? 7つの習慣®を導入した企業が、勝ち続ける組織に進化する理由とは...



▶ どんなに優れた施策も、結果は店長次第。

少子高齢社会による働き手不足、グローバル化、価値観・ニーズの多様化など、企業を取り巻く環境は急激に変化しています。個人やチームの成功はもとより、組織が継続的に成果を出していくことがますます困難な時代にあり、より優れた施策が求められています。しかしながら、たとえどんなに優れた施策があったとしても、それらを実際に動かしていく人材が機能しなければ、組織として成果を出すことは極めて難しいのが現実です。飲食店舗においては、いかに様々な施策を本社から打ちだしても、店長が機能しなければお店は良くなりません。よくあるケースは、店長にとっては本社の指示はやらされ仕事となり、店長のやる気はさがり、チームは崩壊し、成果を出せず、最悪の場合離職する結果を招きます。

▶ 店長自身が変わること、成果が生まれる。

良い成果を生み出すためには、店長自らが自身を変革し、周囲に影響を与えていくことで初めて良いチームが生まれ、成果を生み出すことが可能です。どのようにすれば、店長自ら変革し、周囲に影響を与え、結果を出せるようになるのか、どのような思考や行動、そして習慣が必要なのか、その答えを「7つの習慣 店舗運営の心得」に見つけることができます。

▶ 7つの習慣®で勝ち続ける企業文化を意図的に創る。

店長をはじめとし、社員一人一人が効果的な成果を生み出す習慣を身に付けることで、一人一人が新しい価値を創り出す源泉となり、組織として勝ち続ける企業文化を醸成することが可能になります。

さらに! 7つの習慣®を飲食業界向けにカスタマイズしたのが店舗運営の心得

店舗運営の心得 日々輝くために舞台と所作を磨く

チーム作りの原点は「整理整頓」「掃除」「挨拶」。身近なところから始め、率先垂範せよ。

重要	第1領域: 必須	第2領域: 効果性
	第3領域: 中断	第4領域: 無駄
重要でない		
	緊急	緊急でない

第1領域: 必須
・危機や災害
・切羽詰まった問題
・締め切りの迫ったプロジェクト
・会議や報告書
・クレーム対応

第2領域: 効果性
・意識を高める朝礼=意思
・衛生管理
→ 会社の義務・責任
・オペレーション
→ 統一マニュアル
・整理整頓、掃除、挨拶
→ 店長の姿勢と指導
・チームづくり=成果

第3領域: 中断
・不必要な中断
・不必要な報告
・意味のない会議、電話、メール、報告書
・他人のささいな事柄
・不要な雑事

第4領域: 無駄
・ささいな事柄、見せかけだけの仕事
・暇潰しの電話、メール
・時間の無駄使い
・「逃げ」の活動
・TVの見過ぎ、ネット

飲食業界の「第2領域」=「重要だが緊急でない項目」は、整理整頓・掃除・挨拶です。ここに店長の力量が問われます。

研修によって期待される効果

- ☑ 幹部社員・マネジャー・店長自身が問題解決の源になる
- ☑ 効果的なチームの創り方、実践方法がわかる
- ☑ 前向きな言葉を選択する重要性がわかる
- ☑ できないことではなく、出来ることに集中するようになる
- ☑ 人生の目的と会社の目標をつなぐことができる
- ☑ 自分の仕事に対して意義を見出すことができる
- ☑ アルバイトの方々が生き生きと働く環境づくりの実践方法が分かる
- ☑ バランスよく自己研鑽をする具体的なやり方が分かる



今すぐ! 飲食業界待望のプログラム「店舗運営の心得」(ダイジェスト版)を無料プレゼント!
ご希望の方は、✉ terakoya@chikaranomoto.comにご連絡ください。

個人と組織の効果を高めるプログラム 目的別に3つのコースをご用意しました。

公開講座 2日間通学タイプ 体系理解 ○ 共通言語 ○ 体験学習 ○ 理念の共有 △

多くの参加者ととも成功の原則を学べます

公開講座では、他飲食業界から参加される多くの方々とともに「7つの習慣」の体系を学びます。「私的的成功」と「公的的成功」のステップを踏みながら、チームでシナジーを創り出すプロセスを、ワークセッションを重ねながら理解を深めていきます。一人の変化がチームの課題解決へ、この講座を通して組織変革のスタートが始まります。

スタッフ一人ひとりを輝かせる

- 私的的成功
 - 主体的な行動をとれるようになる
 - 優先順位をつけて重要な仕事から取り組めるようになる
 - 自分に自身がつき環境に左右されないようになる
 - 課題解決への提案ができるようになる
- 公的的成功
 - 会社の方針を自分の言葉で語れるようになる
 - 連帯感、一体感を創れるようになる
 - チームで協力して目標を達成できるようになる
 - メンバーを育てチームを強化できるようになる

企業内研修 2日間通常タイプ 体系理解 ○ 共通言語 ◎ 体験学習 ○ 理念の共有 ○

チームの一体化を促し組織力を向上できます

組織には様々な課題が表れて私たちを悩ませます。どこの組織にも共通するものは、チームがバラバラとなり一体化できないことです。企業内研修では、「共通言語」を効果的に共有しながら学びを深めます。「共通言語」は組織のアイデンティティを象徴し表現するものです。「共通言語」を浸透させることにより、チームの一体感が生まれ、チームで課題に向き合えるようになります。

共通言語を共有する価値

- ・メッセージ性が強まり、ダイレクトに伝わる
- ・ぶれ幅が少なくなり正確に伝わる
- ・一体感、連帯感が育まれるようになる
- ・メッセージの受け手が受け取りやすい
- ・共通の観念を持ち教育成果が高まる
- ・共通言語は原理原則なので安定感が生まれる
- ・会社の個性を表現できるので親しみがわく
- ・会社の成長とともに誇りを醸成できる

合宿型研修 3日間宿泊タイプ 体系理解 ○ 共通言語 ◎ 体験学習 ◎ 理念の共有 ◎

勝ち続ける企業文化を創造・醸成・強化できます

分かってはいても実際にはできない
個人ではできてもチームになると成果が生まれない。
チームではできても、部分最適に過ぎない。
合宿型研修では、このような組織の宿命ともいえる課題に向き合い「体験」を通して学びます。行動、ディスカッション、気づき、再チャレンジと個人とチームが一体となり学習のレベルを上げていきます。

合宿研修を通して得られるもの

- ・共通言語をより効果的に共有することができる
- ・新たな同期意識が生まれ信頼関係を高めることができる
- ・実際の行動に基づいた的確なフィードバックを受けることができる
- ・個人の成長を早めることができる
- ・日常と離れ、自分より真剣に向き合うことができる。
- ・お互いの強みをより明確に見つけることができる
- ・多くの成功と失敗の体験を積むことができる
- ・人生、会社、仕事の全体感を考えることができる