

Amazon新着ランキング ビジネス・経済部門 1位獲得！

# 「イモトのWiFi」や「にしたんクリニック」を手掛ける社長の初著書 『最強知名度のつくり方』発売開始

予約特典の応募はなんと倍率16倍で超話題！

エクスコムグローバル株式会社（本社：東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア26階、代表取締役社長：西村誠司、以下当社）は、当社代表取締役社長・西村が執筆した書籍『最強知名度のつくり方』が7月14日（木）より発売開始となった事をお知らせいたします。

## 『最強知名度のつくり方』について

本書では、コロナ禍により売上が98%減という瀕死の状態から、わずか1年でV字回復を実現させた西村が、なぜ“最短”で結果にコミットする事が出来たのか。その必勝術を語ります。

『最強知名度のつくり方』は5月の予約開始から大きな注目を集め、Amazon新着ランキングのビジネス・経済部門で1位を獲得しました。

また、書籍の予約特典として募集した、西村社長による無料経営コンサルには日本全国の経営者から応募が殺到し、なんと当選倍率は16倍となりました。無料経営コンサルは8～9月に実施予定となっています。

日本中の経営者、マーケター、そして「知名度を上げたい」と思っている全ての方にオススメの本書は、7月14日（木）より全国の書店やAmazonにてお買い求めいただけます。

## 書籍情報

タイトル：最強知名度のつくり方 -売上98%減からのV字逆転を実現した必勝術-

発売日：2022年7月14日（木）

定価：1,650円（税込）

内容：

- 「イモトのWiFi」や「にしたんクリニック」のブランディングを手掛けた西村が、最速で結果を出し続けるマーケティング論を語ります。
- コロナ禍の影響で売上98%減の大打撃を受けたエクスコムグローバル。どん底からのV字逆転を実現させた、経営における必勝術を公開。

## 著者情報

### 西村誠司

1970年愛知県生まれ。名古屋市立大学卒業。93年アンダーセンコンサルティング（現アクセンチュア）入社。95年インターコミュニケーションズ（現エクスコムグローバル）を設立、社長に就任。97年海外用レンタル携帯電話事業をスタート。その後の成長の足がかりに。2012年海外用Wi-Fiレンタルサービス「イモトのWiFi」ブランドの提供を始める。19年メディカル支援事業をスタートし「にしたんクリニック」の立ち上げを支援。20年にはわずか数か月でPCR検査サービスを実現。

### ■取材／出演等

2022/03/31 東洋経済オンラインにインタビュー記事掲載

2022/03/20 @DIMEにインタビュー記事掲載

2022/03/01 シント=トロイデンVVのマーケティングアドバイザーに就任

2021/11/13 朝日新聞の経済面にインタビュー記事掲載 など



## エクコムグローバル株式会社 概要

会社名：エクコムグローバル株式会社

所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア26階

代表者：西村 誠司

設立：1995年11月

コーポレートサイトURL：<https://www.xcomglobal.co.jp/>

事業内容：

◆モバイル通信サービス「イモトのWiFi」

<https://www.imotonowifi.jp/>

◆医療支援サービス「にしたんクリニック」

<https://www.nishitanclinic.jp/>

◆医療支援サービス「にしたんARTクリニック」

<https://nishitan-art.jp/>

◆医療支援サービス「新型コロナウイルスPCR検査」

<https://pcr.nishitanclinic.jp/>

◆メディア運営サービス「妊活・不妊治療の総合ポータルサイト：FeeMo(フィーモ)」

<https://fee-mo.jp/>

※リリース内で使用している画像は下記URLよりダウンロードをお願いいたします※

**<https://xfs.jp/c4T4NY>**

<報道関係者からの問い合わせ先>

エクコムグローバル株式会社 マーケティング部

担当：菊池・本村 TEL：03-5766-2808 E-mail：[press@xcomglobal.co.jp](mailto:press@xcomglobal.co.jp)