

「ニューレトロ」なデザインがかわいい！  
はじけるソーダ&ジューシーなモモの香りがボディスプレーに。  
ボディファンタジーに、新しい香りが仲間入り

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、フレグランスブランド「ボディファンタジー」より、「モモ」と「ソーダ」の香りのボディスプレーを、2025年3月1日（土）から発売いたします。また、一般発売に先駆けて、全国のドン・キホーテとアピタ（一部店舗除く）、フィッツオンラインストアにて、2024年10月1日（火）より、先行発売を開始いたします。



「ボディファンタジー」は、日常を彩るおしゃれな香りを手軽に楽しめるフレグランスブランドです。香りのバリエーションが豊富で、これまでも、トレンドのティーの香りや日本人に馴染みのある金木犀の香りなど、多彩な香りを展開しながら、香り選びの楽しさをお届けしてきました。そして今回、新たに2つの香りがラインナップに加わります。

「モモ」の香りは、もぎたてジューシーでフルーティーな香り。ボディスプレーをシュッと一吹きすると、モモを食べるときに感じる、スウィートさやみずみずしさを感じることができます。「ソーダ」の香りは、シュワシュワとはじけるソーダの爽やかさと甘い香りが特徴です。レトロな喫茶店やお祭りの屋台で飲むソーダの味が、ふと頭に浮かびます。

ボディスプレーのデザインは、れもんらいふ千原徹也氏によるもので、「ニューレトロ」なデザインに。「モモ」や「ソーダ」のフォントやイラストがどこか懐かしいデザインとなっています。

“ジューシーなモモの香り”と“はじけるソーダ”の香りを、ぜひお楽しみください。

## 商品概要

## ■商品名 / 容量 / 価格

ボディファンタジー ボディスプレー モモ / 50mL / 605円 (税込)

ボディファンタジー ボディスプレー ソーダ / 50mL / 605円 (税込)

## ■先行発売日：2024年10月1日 (火)

■先行販売先：全国のドン・キホーテとアピタ (一部店舗を除く)、  
フィッツオンラインストア (<https://fitsonlinestore.com/>) にて販売

## ■一般発売日：2025年3月1日 (土)

■販売先：先行販売先に加え、バラエティショップ、ディスカウントストア、ドラッグストア 等 (一部店舗を除く)

## ■香り

## 【ボディファンタジー ボディスプレー モモ】

もぎたてジュシーなモモの香り

TOP：ピーチ、メロン、フルーティー

MIDDLE：フリージア、オレンジブロッサム、フローラル

LAST：ムスク、ウッディ、サンダルウッド



## 【ボディファンタジー ボディスプレー ソーダ】

シュワシュワはじけるソーダの香り

TOP：アルデヒド、レモン、ライム

MIDDLE：アクア、ジャスミン、ジンジャー、ストロベリー、アップル

LAST：ムスク、ミント、バニラ



## ブランド紹介「ボディファンタジー」

【粋なんてハズしちゃえ】をブランドメッセージに、誰もが香りを気軽に楽しめる世の中を目指すフレグランスブランドです。2010年に日本に上陸して以来、10年以上、香りの楽しさを若い世代を中心に届けてきました。たくさんの人に長く愛されているからこそその使命、それは「次の世代へ届ける」こと。粋にとらわれず、柔軟で自由な次の世代が手に取りたくするようなアイテムを展開しています。

■ブランドサイト：<https://fitsonlinestore.com/f/bodyfantasies>■ブランド公式X：[https://x.com/bodyfantasies\\_j](https://x.com/bodyfantasies_j)