

香水ブランド生まれの本格フレグランスハンドクリーム！
ライジングウェーブの人気の香り「スロー」「モード」から登場
--- べたつかないテクスチャーで、しっかりと保湿 ---

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、メンズ香水ブランド「ライジングウェーブ（RISING WAVE）」のオーデコロンシリーズより、フレグランスハンドクリーム2種を数量限定で発売いたします。一般発売は2024年9月28日（土）から開始し、一般発売に先駆けて2024年8月30日（金）より全国のバラエティショップ（一部店舗を除く）にて先行発売を実施いたします。



製品特徴

- 香り : 香水と同じ香料を使用し、本格的な香り立ち
- テクスチャー : 「うるサラ処方」で、べたつかないのにしっかりと保湿
- デザイン : 高級感あるパッケージで、ギフトにもおすすめ

「ライジングウェーブ」のハンドクリームが、2023年に新ラインとして発売されたオーデコロンシリーズの香りから登場します。今回、秋冬のシーズンにぴったりな重厚感のある「スロー」「モード」の2種の香りをフレグランスハンドクリームの香りとして採用しました。落ち着きある雰囲気演出するカームラベンダーの香りの「スロー」と、ウッディなニュアンスグリーン香りの「モード」。オーデコロンシリーズのフレグランスコンセプトでもある“馴染む、溶け込む香り”が、手元を優しく包み込みます。

本製品は「ハンドクリームは使いたいけどべたつくのが苦手」という声に応えるべく、「うるサラ処方」を採用しています。軽くて伸びが良いテクスチャーは、べたつかずにサラッと手に馴染み、乾燥が気になる時のハンドケアを心地よく行うことが可能です。

また、高級感があるパッケージは、ギフトとしてもおすすめです。ぜひ、この秋冬シーズンは香水ブランド生まれの本格フレグランスハンドクリームで保湿ケアをお楽しみください。

商品概要

- ブランド名：ライジングウェーブ
- 商品名：ライジングウェーブ スロー フレグランスハンドクリーム
ライジングウェーブ モード フレグランスハンドクリーム
- 容量：各 40g
- 価格：各 1,540 円（税込）
- 発売日：2024年9月28日（土）
※先行販売：2024年8月30日（金）から全国のバラエティショップにて実施（一部店舗除く）
- 販売先：全国のバラエティショップ、ドラッグストア（一部店舗を除く）
フィッツオンラインストア（<https://fitsonlinestore.com/>）、Amazon

【香りの特徴】

「ライジングウェーブ」のオーデコロンシリーズと同じ香調を用いて、本格的な香り立ちにこだわりました。オーデコロンシリーズの「馴染む、溶け込む香り」の秘密は、香水特有のトップノートの強い香りを敢えて抑え、ミドルノートとラストノートの「ダブルノート」を採用していること。ミドルとラストの成分がゆっくりと香ることで、優しく穏やかな香り立ちに。

SLOW（スロー）：儂げな魅力のあるカームラベンダーの香り

ミドル：ラベンダー/カシス/ジャスミン/ピーチ/ラズベリー/ローズ
ラスト：ムスク/アンバー/サンダルウッド/シダーウッド/オレンジフラワー

**MODE（モード）：さりげなく個性的なニュアンスグリーンの香り**

ミドル：カシス/カルダモン/ローズ/ゼラニウム/パチュリ/イランイラン
ラスト：アンバー/ムスク/シダーウッド/フランキンセンス/サンダルウッド/オレンジフラワー



※香りのイメージ

ブランド紹介「ライジングウェーブ」

ライジングウェーブは「香りに、新しい波を。」をコンセプトに、香りを楽しむ男性を増やしたいという想いのもと、2005年にメンズ香水ブランドとして誕生。「ファーストフレグランス」としてZ世代の支持を受け、日本フレグランス大賞を2010年から4年連続で受賞しました。



2023年に新ラインとして「オーデコロンシリーズ」を発表。

個性を主張する香りではなく、自分にとってまわりの人にとっても、心地よく感じる香りが人気です。シリーズコンセプトでもある「変幻自在、キブン自在。」の名の通り、気分やファッションに合わせて纏いたい香りを楽しむことができます。

■ライジングウェーブ ブランドサイト：<https://fitsonlinestore.com/f/risingwave>

■ブランド公式 Instagram：@risingwave_tokyo