

「ボディファンタジー」が自身の魅力と、その日の気分にあった香りが分かる 『魅力タイプ診断』サービスを公開。

期間限定で PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS 練習生との相性も分かっちゃう特設ページも！

株式会社フィッツコーポレーション(本社：東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、2023年11月1日(水)より「ボディファンタジー」のブランドサイト内で、自身の魅力とタイプ別におすすめの香りを提案するオリジナル診断サービスの提供を開始いたします。さらに、映像配信サービス「Lemino (レミノ)®」にて絶賛好評配信中のサバイバルオーディション番組『PRODUCE 101 JAPAN』の第3弾である『PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS』とのコラボレーションページも期間限定で同時リリースを行うなど、ブランドの世界観を表現した充実したコンテンツを提供いたします。



診断コンテンツ URL : <https://fitsonlinestore.com/bodyfantasies/diagnose/>

■ 自身の魅力って意外と自分で気付かないモノ。

ボディファンタジーは【粹なんてハズしちゃえ】をブランドメッセージに掲げ、一人ひとりが自由な自己表現を楽しめる世界を実現したいと考えています。本診断メーカーは、心理学と統計学を組み合わせた性格診断「ディグラム診断」生みの親である、木原 誠太郎氏が監修したボディファンタジーオリジナルのコンテンツで、8問の簡単な質問に答えるだけで、性格を分析し、タイプ別の魅力と気分ごとにおすすめの製品を提案します。また、自身のタイプと相性のいい魅力を持つタイプも表示されるので、友人や家族とも一緒に楽しめます。



「お問い合わせ」

株式会社 フィッツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

「お客様お問い合わせ先」

株式会社 フィッツコーポレーション
メディア掲載用 TEL : 0120-79-5772

■5種類の魅力タイプ

- 【しっかり者タイプ】 ルールを大事にするしっかり者
- 【バランス重視タイプ】 バランス重視の気配り妹気質
- 【感情コントロールタイプ】感情をコントロールできるクールガール
- 【マイペースタイプ】 周りに影響されないマイペース GAL
- 【スーパー自由人タイプ】本能や想像力で枠をはみ出していくスーパー自由人

【ディグラム診断とは】

「ディグラム診断」とは、統計学と心理学に基づく性格診断プログラムです。
エゴグラムをベースとした20の質問による心理テストを、50万人のリサーチモニターに対して定期的にアンケートを行い、延べ*5,000万以上の診断実績を得て、それをデータベース化しています。そのデータベースを参照することによって、同じ性格の人の基本性格、対人関係、恋愛、仕事などの傾向がフィードバックされます。※2022年10月現在

■PRODUCE 101 THE GIRLS コラボレーションページも公開！

映像配信サービス「Lemino（レミノ）®」にて絶賛好評配信中のサバイバルオーディション番組『PRODUCE 101 JAPAN』の第3弾『PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS』と『ボディファンタジー魅力タイプ診断』がコラボレーションした特設ページが公開！11月1日(水)時点の練習生全員の魅力タイプ診断結果を一覧で見ることができ、推しメンバーと自身の相性チェックを楽しめます。



PRODUCE 101 JAPAN コラボページ URL : <https://fitsonlinestore.com/f/bodyfantasies/101>

また、公開に合わせて11月1日(水)から11月8日(水)の期間中、診断結果にメンバーへの応援メッセージを添えてX(旧Twitter)にてシェアいただくと、抽選で渋谷駅の交通広告に応援メッセージとして掲載されます。

その他にも応援メッセージをシェアしてくれた中から抽選で10名様にボディファンタジー製品セットをプレゼントいたします。

【PRODUCE 101 JAPAN について】

「お問い合わせ」

株式会社 フィッツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

「お客様お問い合わせ先」

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL : 0120-79-5772

韓国の音楽専門チャンネル『Mnet』で放送され、10代、20代の男女に圧倒的な人気を誇る大ヒットサバイバルオーディション番組「PRODUCE 101」シリーズの日本版。2019年にSEASON1、2021年にSEASON2を開催。書類・実技の選考を経て、合格者101人を選出。101名は、“練習生”と呼ばれ、歌やダンスなどを披露し、さまざまなミッションに挑戦します。熾烈な競争を勝ち抜いた11名が最後に選ばれ、日本版では、グローバルボーイズグループとして、“JO1”、“INI”がメジャーデビューを果たしました。

これらのすべての過程は、“国民プロデューサー”と呼ばれる視聴者による国民投票で勝ち残る者が決定します。過去にデビューしたいずれのグループも放送当時だけでなく、放送後も番組、広告、音楽市場などの芸能界全般かつ、グローバルな活躍をしています。数多くのスターを輩出、新語・流行語も数多く生み出すなど社会現象を巻き起こした革命的番組です。

【ボディファンタジー について】

【粋なんてハズしちゃえ】をブランドメッセージに世代を超えて愛される、身近な香りブランドへ。

ボディファンタジーは、日本に上陸して以来10年以上^{※1}、若い世代を中心に香りの楽しみを届けてきました。

はじめての香りを手にした時高校生だった彼女たちは、今はビジネスウーマン、もしかしたら素敵なママかもしれません。

たくさんの人に長く愛されているからこそその使命、それは「次の世代へ届ける」こと。粋にとらわれず柔軟で自由な次の世代の彼らが手に取りたくなるような、粋にとられないアイテムを展開しています。

ボディファンタジーはPRODUCE 101 JAPAN THE GIRLSを応援しています。

※1:2010年日本上陸。