

メンズフレグランスブランド「ライジングウェーブ」が 世界的なデザイン賞「Pentawards2024」でブロンズを受賞

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）のメンズフレグランスブランド「ライジングウェーブ（RISING WAVE）」が、世界で権威のあるデザイン賞の一つ「Pentawards（ペントアワード）2024」のBODY,HEALTH&BEAUTY部門 Perfumes and fragrances カテゴリーにて、ブロンズ賞（銅賞）を受賞しました。



Pentawards（ペントアワード）は、2017年に設立されたパッケージデザインを対象とした世界的なデザインコンテストです。開始以来、90か国以上から30,000件を超える応募があり、革新的・刺激的・かつ強力な受賞者たちのパッケージデザインを展示しています。（公式サイト <https://pentawards.com/live/en/page/home>）

「ライジングウェーブ」は、「香りに、新しい波を。」をブランドコンセプトにした日本で15年以上愛されているメンズフレグランスブランドです。受賞したオーデコロンシリーズは、なりたいキブンで香りを選ぶことをコンセプトに設定し、香りとの新しい出会い方をデザインしました。

【パッケージデザイン】

なりたいキブンと香りを結びつけるため、目には見えない香りのイメージをビジュアルで表現。それぞれの香りのインスピレーションを、アイコン的なモチーフとバイカラーで設計いたしました。香り選びで迷ってしまう方も、直観的に自分の好きな気分で選べるパッケージデザインを目指しました。



【ボトルデザイン】

一周するように施した有機的なラインは、ライジングウェーブを象徴するレガシーとして「波」をデザインいたしました。波のラインは光の屈折によって、揺らぎやうねりをもたらし、常に新しい表情に変わっていきます。



受賞概要

「Pentawards（ペントアワード）2024」

BODY,HEALTH&BEAUTY 部門 Perfumes and fragrances カテゴリー ブロンズ賞（銅賞）

■受賞製品

ライジングウェーブ オーデコロンシリーズ

容量/価格（税込）：45mL/4,400円、8mL/1,540円

■クレジット

Creative Direction：細貝 隆（株式会社フィッツコーポレーション）

Product Design：鈴木 啓太（プロダクトデザインセンター）

Art Direction & Graphic Design：浅葉 球（GOO CHOKI PAR）

飯高 健人（GOO CHOKI PAR）

石井 伶（GOO CHOKI PAR）



【画像】ライジングウェーブ オーデコロン ナチュラル

鈴木 啓太（プロダクトデザインセンター）

1982年生まれのプロダクトデザイナー。Product Design Center 代表。

家具や電車など多岐にわたる製品をデザインし、国内外で多数の賞を受賞している。

ホームページ <https://productdesigncenter.jp/>Instagram https://www.instagram.com/keitasuzuki_pdc/

浅葉 球、飯高 健人、石井 伶（GOO CHOKI PAR）

GOO CHOKI PAR（グーチョキパー）は2015年に浅葉球、飯高健人、石井伶の3人によって結成されたデザイン&アートユニット。

言語や思考を超えたビジュアルコミュニケーションを軸に様々な領域で活動する。

ホームページ <https://gcp.design/>Instagram https://www.instagram.com/goo_choki_par/

■受賞コメント

細貝 隆（株式会社フィッツコーポレーション）

栄誉ある賞を頂き大変光栄です。

多くの歴史あるブランドや高額商品など、ハイクオリティな作品が

ノミネートされている Perfumes and fragrances カテゴリーで、

我々日本ブランドが賞を頂けた事は快挙であると感じます。

私たちの香りをもつ可能性への探求は、まだ始まったばかりです。

香りで暮らしが豊かになることを信じ、新しい香りの波をつくり続けていきます。



ブランド紹介「ライジングウェーブ」

ライジングウェーブは「香りに、新しい波を。」をコンセプトに、
香りを楽しむ男性を増やしたいという想いのもと、
2005年にメンズ香水ブランドとして誕生。
「ファーストフレグランス」としてZ世代の支持を受け、
日本フレグランス大賞を2010年から4年連続で受賞しました。



2023年に新ラインとして「オーデコロンシリーズ」を発表。個性を主張する香りではなく、自分にとってまわりの人にとっても、心地よく感じる香りが人気です。シリーズコンセプトでもある「変幻自在、キブン自在。」の名の通り、気分やファッションに合わせて纏いたい香りを楽しむことができます。

■ライジングウェーブ ブランドサイト : <https://fitsonlinestore.com/f/risingwave>

■ブランド公式 Instagram : @risingwave_tokyo (https://www.instagram.com/risingwave_tokyo/)

会社概要

■社名：株式会社フィッツコーポレーション

■代表者氏名：代表取締役 富樫 康博

■所在地：〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

■創業：1990年

■主な事業内容

- ・海外の香水の輸入卸・販売
- ・オリジナル香水/オリジナルヘアケア、ボディケア、スキンケア、メイクアップブランドの輸入卸・販売・製造

■ホームページ <https://fits-japan.com/>

■フィッツオンラインストア <https://fitsonlinestore.com/>

■Instagram https://www.instagram.com/fits_fragrance/

■X https://x.com/FITS_fragrance