

11月9日はタピオカの日 新宿駅前に無料でタピオカミルクティーが飲める 「タピオカフェ」が1日限定でオープン URL : http://www.azuminofood.jp/B_tapioca/

安曇野食品工房株式会社（本部・東京都中央区築地、社長・美野卓司）は、11月9日の【タピオカの日】を記念し、「TAPIOCA TIME（タピオカタイム）ブラックタピオカミルクティー タピオカの日記念パッケージ」が楽しめる「タピオカフェ」を11月9日（月）の1日限定でJR新宿駅東口前・新宿ステーションスクエアにてオープンいたします。

今回の「タピオカフェ」では、「TAPIOCA TIME（タピオカタイム）ブラックタピオカミルクティー タピオカの日記念パッケージ」を無料でご提供いたします。またパッケージにも描かれている、ブランドキャラクターであるタピオカの妖精「タピまる」が、タピオカの日をお祝いするため、「タピオカフェ」に登場いたします。

ブラックタピオカをイメージさせる可愛らしい装飾を施した、特設の「タピオカフェ」でブラックタピオカミルクティーを是非ご体感ください。



■「タピオカフェ」実施概要

店舗名：タピオカフェ

期間：11月9日(月)

営業時間：11:00～18:00

場所：新宿ステーションスクエア（JR新宿駅東口前）

※サンプリング数量には限りがあります。

■商品概要

当社のブラックタピオカ飲料は2013年春に量販店様向けに発売して以来、皆様に支持されてきました。特に「ブラックタピオカミルクティー」は、チルドカップ入り紅茶飲料カテゴリーにおいて売れ筋No.1アイテムとなっています。

TAPIOCA TIME ブラックタピオカミルクティー タピオカの日記念パッケージ

<商品特徴>

- ・今話題の、もちもち食感の「ブラックタピオカ」が入った、紅茶が華やかに香るミルクティーです。
- ・アッサム茶葉100%!アロマファイン抽出で華やかな香りを引き出しました。
- ・チルドカップ入り紅茶飲料No.1の売れ筋商品です。

(日経POSデータ 2015年1月~2015年8月千人当り金額において)
内容量：200g 価格：183円(税込) 販売エリア：全国



■タピまるとは

タピオカのキャラクター「タピまる」は、カップに吸い残されてしまったタピオカの妖精です。

11月9日のタピオカの日が誕生日で、普段は気楽に一匹で過ごしていますが、冷たい飲み物でお腹が冷えると仲間同士で集まって暖をとろうとする習性があります。

黒くて丸く、もちもちプルプルとした体が特徴で、周りのことは気にしないマイペースな性格の持ち主です。少し凶々しいところもありますが、無邪気な一面も持ち合わせています。

趣味は液体に浸かること。ミルクティー風呂がお気に入りです。

特設サイトでは、現在「タピまる」にまつわるショートムービーを配信しております。「タピまる」の可愛さにご注目ください。

■タピオカの日とは

タピオカの日とは当社が制定した記念日です。台湾で人気のあるタピオカミルクティーを、当社が2002年11月に日本で初めてチルドカップ容器にて製造販売を開始したことから、発祥の地・台湾でタピオカドリンクを「QQドリンク」、当社でも別名「Q~PON」(キュ~ポン)と呼んでいたことから、「11月」と「Q」(キュー) = 「9」を組み合わせ、「11月9日」を【タピオカの日】に制定しました。

記念日登録証

安曇野食品工房株式会社 殿

名称 タピオカの日

日付 11月9日

上記の記念日を正式登録する

2015年1月20日

一般社団法人 日本記念日協会
代表理事 加瀬清志