

平成 29 年 4 月 28 日

報道機関関係者各位

株式会社 VAZ
代表取締役社長 森 泰輝
E-mail : support@vaz.co.jp

ネットから生まれた話題沸騰中のブランド”Mel”が創設記念号を発刊！
-若者向けブランド”Mel”が紙面&Web 版マガジンを提供開始！！-

この度、インフルエンサーマーケティング事業を行う株式会社 VAZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森 泰輝）は、平成 29 年 4 月 28 日（金）に、若者からの人気急上昇中のインターネット発ブランド「Mel」の公式サイト「Mel.tokyo」の公開、ならびに「Mel Magazine」（紙&WEB）を発行いたしましたことお知らせいたします。



『新時代の若者メディア Mel とは??』

「Mel」では、「ちょっと未来のカワイイ」を集めた"新時代のガールズカルチャー"をお届けしています。YouTube 番組『MelTV』、LINE LIVE 上での生放送番組『Mel LIVE』の動画メディアを中心に、公式サイトでは、WEB ならではの「動き」を取り入れた視覚的に楽しめる“動く WEB 雑誌”である「Mogazine (Motion Graphic Magazine の略)」という形式を確立して、『Mel Magazine』の配信を行っ

ています。

今回は、『Mel』ブランド設立記念号として『Mel Magazine vol.00 “CONNECT”』を紙面とウェブサイトにて提供いたします。

■『MelTV』による Mel Magazine 紹介動画：

<https://www.youtube.com/watch?v=IoK9QSeFHL8&feature=youtu.be>

■『Mel』公式ウェブサイト：<http://mel.tokyo>

(Mel Magazine も上記サイト内にて公開)

■2週間で総再生回数 250 万回、チャンネル登録者数 2 万人を超えた『MelTV』

<https://www.youtube.com/channel/UCgVA07MrT-XCN1t8WMeoFcA>

■LINE LIVE にて初回、視聴者数 30 万人を超えた人気番組『MelLIVE』

<https://live.line.me/channels/21/broadcast/2475641>

『今までの雑誌や WEB マガジンとは全く違う！Mel Magazine とは?』

コンテンツ内容に関して、紙面では、ねおちゃんや楠ろあちゃんが Mel のプロジェクト紹介や、春のおすすめコネクトアイテム紹介などを行っています。また、WEB 版では WEB ならではの“動く WEB 雑誌”の形式でコンテンツを提供しています。

今までの雑誌や WEB マガジンでは読モやタレントを起用してきました。しかし、Mel Magazine では、インターネットで若年層から草の根的に共感を得て人気になったインフルエンサーを中心に起用しています。例えば、若者女子に大人気のねおちゃん・楠ろあちゃん・りかりこちゃん・ユナちゃんなど、全員がインターネット上で影響力の高いキャストとなっています。

また、これまでの WEB マガジンは紙の上にある静止画像と文字情報をデジタル表記しただけのものでした。しかし、Mel Magazine では、Mogazine という新しいスタイルで、ネットならではの機能を活かしたアニメーションや GIF 映像などを駆使した視覚的に楽しめる最先端の WEB 雑誌となっています。

この「インフルエンサー起用」と「WEB ならではの動き」という 2 つの要素を核にした「新しい雑誌」が、スマホネイティブ世代に代表される 10 代・20 代の若者の文化を作り上げていきます。

『Mel というブランドが急成長している背景』

現在の WEB メディアでは、SEO(Search Engine Optimization)を優先し、Google の検索上位にメディアが掲載されることで PV 数を稼ぐという手法が取られています。しかしこれでは、PV 数という記事の価値指標と、記事の情報の正確性や信憑

性といった記事のクオリティとの関係性が弱くなってしまいます。また、若年層において最も利用されているプラットフォームの一つである YouTube や Twitter などの SNS からの視聴者は検索エンジンからで獲得することができません。

以上の問題に対し、Mel ではインフルエンサーを活用することにより、SEO からではなく SNS や YouTube という巨大なプラットフォームからのオーガニックな視聴者の流入を狙うことができるようになりました。

これにより、インフルエンサーのコンテンツが面白い、人々に好まれるコンテンツであればあるほどメディアとして伸びる仕組みを確立させました。この意味で、Mel は新時代のメディアであるともいえます。

『株式会社 VAZ について』

弊社インフルエンサーのなかには Vine や Twitter で短い動画をあげるショートムーバーと呼ばれるインフルエンサーと、YouTube を中心とした長尺動画をあげる YouTuber の 2 種類のインフルエンサーがいます。その Y かで、近年 YouTuber を中心とした事務所が多く立ち上がっていますが、株式会社 VAZ は、YouTuber のみならずショートムーバーを抱える事務所であり、インフルエンサーに複数のプラットフォームでの活躍の場を提供しています。

また、特に若年層に人気のインフルエンサーを多く抱えており、一般的にリーチしづらい若年層から大きな関心を集められるので、これまでに費用対効果の高いプロモーションを多く打ち出しています。

『取材で協力させていただけること』

- ・株式会社 VAZ 代表取締役社長 森 泰輝への取材
- ・Mel プロデューサーへの取材
- ・当社クリエイターへの取材

※こちらの取材をご希望される方は《 support@vaz.co.jp 》までご連絡をお願いいたします。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 VAZ 広報担当：大嶋

Mail： support@vaz.co.jp

TEL：03-6427-9523(受付時間 10 時～18 時)