

報道関係各位

2022年10月10日

株式会社VAZ

【インフルエンサーマーケティングの新常識】無料セミナー開催！ 「業界を牽引するプロが明かす成功の秘訣」を公開！

株式会社VAZ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：谷鉄也）は、株式会社A（エース）、株式会社PLAN-Bの2社と「インフルエンサーマーケティングの新常識～業界をけん引するプロが明かす成功の秘訣」と題したオンラインセミナーを2022年10月13日（水）13:00より共催いたします。



消費者へのマーケティング活動において欠かせないものとなっているSNS。昨今では各プラットフォームの特性に応じた施策の重要性は当然のこと、発信力のあるインフルエンサーとどのように共創すべきか、ということが注目されています。

これまでのインフルエンサーマーケティングでは「フォロワー数」「いいね数」などの表層的な指標や「インフルエンサーや投稿の雰囲気」などの感覚でインフルエンサーを選定するケースが多く見受けられます。しかし、そういった場合の殆どで成果が出ず、さらには「そもそもインフルエンサー施策は成果がでないもの」と誤解をしている方が数多くいらっしゃいます。

本セミナーでは「インフルエンサーマーケティングの新常識」と題し、インフルエンサーマーケティング業界を牽引するPLAN-B、VAZ、Aが「インフルエンサーマーケティングをどう考えるべきか」「どうすれば成果がでるのか」を詳しく解説いたします。業界を牽引する企業が集結する本セミナー、ぜひご参加ください。

お問い合わせ先 株式会社VAZ 広報担当：村上

Mail : support@vaz.co.jp TEL : 03-6427-9523 (受付時間 10時～18時)

【開催概要】

開催日時 2022年9月14日(水)
参加費用 無料
会場 Zoomでのオンライン配信となります。
主催 株式会社VAZ/株式会社A/株式会社PLAN-B
申込URL https://service.plan-b.co.jp/event/44600/?utm_source=vaz&utm_medium=Referral&utm_campaign=20221013Seminar

【各社講演内容】

- 第1部：株式会社A 「データドリブンに行う『最適なインフルエンサーのを見つけ方』『ターゲティングの実現』」
キャストイングをする際に”理由”を明確に言うことはできますか？インフルエンサーマーケティングは、どうしてもキャストイング担当の方の「センス」「感覚」に依存してしまいがちです。今回は、インフルエンサーのどんなデータが取得できるようになったのか、どのようにデータを活用すれば最適なインフルエンサーを選んでいくことができるのか、についてお話いたします。
- 第2部：株式会社VAZ 「こんなタイアップの仕方あるんだ！？YouTuber/TikTokerを起用したタイアップ。変わった成功事例とコンテンツの考え方」
YouTuberを活用した施策、TikTokerを活用した施策が増え、あらゆるインフルエンサー施策が増えてきました。VAZにしかできない、他では聞けない少し変わった成功事例をご紹介します。
- 第3部：株式会社PLAN-B 「これからのインスタマーケの潮流とデータに基づく正しいインフルエンサーのを見つけ方」Instagramは直近で数々のインフルエンサー向けのサービスのテストを実施しており、これからのInstagramでのマーケティング活動においてインフルエンサーとの共創は必要不可欠なものになってきます。今回はこれからのInstagramの潮流とデータに基づくインフルエンサーマーケティングの行い方について解説いたします。

【会社概要】



会社名 株式会社VAZ
代表者 代表取締役社長 谷鉄也
所在地 東京都中央区日本橋浜町3丁目23-1
ACN日本橋リバーサイドビル6F
URL <https://vaz.co.jp/>

会社名 株式会社A
代表者 代表取締役 中嶋 泰
所在地 東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア39F
URL <https://acetokyo.com/>

会社名 株式会社PLAN-B
代表者 代表取締役 鳥居本 真徳
所在地 東京都品川区東五反田2-5-9 鳥津山PREX 3F
URL 会社HP：<https://www.plan-b.co.jp/>
運営メディア「PINTO!」：<https://service.plan-b.co.jp/>