

2016年度モンドセレクション金賞を受賞した「濃厚焼きチーズタルト」に続き
**新機軸商品「シェリエドルチェ 生マドレーヌ」の
イメージキャラクターとして山田優さんを起用！**

～6月14日（火）から新CM動画・メイキング動画を公開～

株式会社サークルKサンクス（代表取締役社長：竹内 修一）は6月14日（火）より発売する「シェリエドルチェ 生マドレーヌ」のイメージキャラクターとして山田優さんを起用し、同日、新CM動画を公開いたします。

2016年度モンドセレクション金賞を受賞したシェリエドルチェ「濃厚焼きチーズタルト」のCMキャラクターを務めた山田優さんが、新機軸商品「生マドレーヌ」のイメージキャラクターとして店頭販促物やCM動画に出演します。

CM動画では、スタイリッシュな衣装に身を包んだ山田さんが街の中を颯爽と歩くシーンから始まります。「生マドレーヌ」の大きな看板を見つけ、マドレーヌなのに“生”であることに興味津々な山田さん。「気になる。…生マドレーヌ？」と心でつぶやきます。場面は一転し、生マドレーヌを発見した山田さんは「見つけた！」と嬉しそうな心の声を上げ、最後はパクリと美味しそうに頬張ります。

初体験の生マドレーヌにうっとりする山田さんの表情にご注目下さい。

【CM動画・メイキング動画 URL】※6月14日（火）より公開

<http://www.circleksunkus.jp/product/special/nama-madeleine/index.html>



【山田優さんからのコメント】

はじめは「生？」と思ったのですが、生地がしっとりしていて中のクリームはコクがあるのにさわやか、すごくおいしいです。これは伝統的な焼菓子のマドレーヌではなく、まったく新しいスイーツです。また私のお気に入りが増えました。ぜひみなさんも食べてみて下さいね。

■ポスタービジュアル



※画像はイメージです。

■「生マドレーヌ」

シェリエドルチェの新品「生マドレーヌ」は、6月14日（火）より全国のサークルKとサンクスにて発売を開始します。焼菓子の定番として人気の高いマドレーヌを、チルドスイーツとして開発した新機軸の商品です。生地はしっとりとした食感になるように卵黄をたっぷり使用し、通常より低温で焼き上げ、レモンフレーバーを加えることでサッパリとした後味をお楽しみいただけます。また、クリームは「ホイップクリーム」「カスタード」「マスカルポーネ」「ヨーグルトクリーム」を合わせ、爽やかでコクのある味に仕上げました。



※商品イメージ

【商品概要】

商品名：シェリエドルチェ 生マドレーヌ

価格：147円（税込158円）

発売日：2016年6月14日（火）

商品特長：

- ・焼菓子の定番であるマドレーヌを、チルドスイーツとして開発した商品です。
- ・コーヒーとの買い合わせにもピッタリです。

（ご予約承り中）

6月8日（水）まで生マドレーヌの予約を承っております。

さらに、予約特典として生マドレーヌ5個を予約するごとにカウンターで販売中の淹れたてコーヒー各種20円引き券3枚綴りを各店先着30セットプレゼントします。

ご予約承り期間：6月8日（水）まで

お受取り期間：6月14日（火）・15日（水）

■スイーツの総合ブランド「シェリエドルチェ」

スイーツはお客様がコンビニを選ぶ際の基準として、常に上位にランクインするほど欠かせない存在です。当社では2007年11月に、お客様に最も愛されるデザートを提供したいという願いを込め、「Cherie=仏語で“最愛の”」と「Dolce=伊語で“デザート”」という単語を組み合わせたスイーツブランド『シェリエドルチェ』を立ち上げ、約8年間様々な商品を提供してきました。

お客様の日常に至福の時間をお届けする“ご褒美”スイーツとして、選べる楽しさとおいしさを提供し、「コンビニスイーツと言えばシェリエドルチェ」とお客様に愛され続けるスイーツブランドを目指してまいります。

http://www.circleksunkus.jp/product/cherie_dolce/index.html/