



会社概要

Créer une culture du bien-être à travers la lingerie.

COMPANY PROFILE

Chabi

Chabiは、女性が自分自身を大切にするための「セルフケア文化」を創るオリジナル下着ブランドです。

私たちは、下着を単なる衣類ではなく、心と体を整えるセルフケアの一環として提案し、女性が日常の中で自然と自分を大切にできる時間を持てるようなアイテムを提供しています。

Chabiが目指すのは、着るだけで心地よさと安心感を与えるランジェリーの開発。高品質な天然素材などを使用し、日本の精緻な縫製技術を取り入れることで、機能性と美しさを兼ね備えたアイテムを生み出しています。また、環境に配慮したサステナブルなものづくりを大切に、世代を超えて愛されるブランドを目指しています。

私たちは、「快適な着心地を追求する技術力」「美しさと機能を融合させるクリエイティブ力」「女性に寄り添い、心からの安心を提供する力」を軸に、セルフケア下着の新たなスタンダードを創造します。

Chabiは、女性の心と体に寄り添いながら、「着るセルフケア」という新しいライフスタイルを世界に届けていきます。



社名

HEART LAND株式会社

代表取締役

横山 知佳

所在地

東京都港区北青山3-10-25 1F

設立年月日

令和3年5月

取引銀行

三井住友銀行 神戸営業部

事業内容

下着企画、販売、OEM、美容施術、美容講習、美容商材卸

従業員数

社員11名

DESIGNER PROFILE

Chika Yokoyama 横山 知佳 「女性が自分自身を大切にする
新しい文化を創る」



- 1997年 神戸にてインポートランジェリーセレクトショップを創業。
- 2002年 体にフィットする高機能オリジナル育乳ブラ「ハピネス」を発売。同年、大阪店をオープン。
- 2009年 東京店オープン。
- 2010年 海外へのブラジャーのリユース寄付を開始。
- 2011年 自社ブランドの理念をまとめた本を出版。
- 2022年 New York Carnegiehallでショーに出展。
- 2025年 Paris Fashion Week 2025A/W に出展予定。

幼少期に原因不明の肌の病を患い、体へのコンプレックスを抱えた経験が、「誰もが自分の体を大切にできる方法を伝えたい」という想いにつながりました。病を通じて自然療法力を学び、セルフケアの重要性を深く実感しました。

短大卒業後、インテリア業界を経てエステサロンに転職。その後、1997年に神戸でChabiを創業。育乳ブラの開発を通じて、女性が自分自身を慈しむことの大切さを伝えてきました。現在は東京・大阪にも展開し、世代を超えて愛されるブランドへと成長。

2023年にはNew York カーネギーホールでのショーに出展し、2025年にはParis Fashion Week にも参加予定。

Chabiは、下着をセルフケアの一環として提案し、心地よい素材と丁寧な縫製で、女性の健康や美しさを支える新しい文化を創り続けます。

「自分を愛おしみ、今に感謝」— そんな想いが世界中に広がるよう、Chabiはこれからも「着るセルフケア」の価値を発信し続けます。

MEDIA

雑誌：美スト、anan、美的、VoCE

DVD



Créer une culture du bien-être à travers la lingerie.

OUR SERVICE

日々の忙しさの中でも自分自身を大切にできるよう、「着るセルフケア」という新しい価値観を提案するブランドです。
心と体のバランスを整えるために、下着を単なる衣類ではなくセルフケアの一環として捉え、心地よさや安心感を提供します。
天然素材や肌に優しい縫製技術を採用し、毎日の暮らしの中で無意識に行えるセルフケアをサポートします。
Chabiは、下着を通じて、自分を愛おしむ時間を生み出し、年齢を重ねるごとに輝き続ける女性の生き方を応援します。

商品について

Chabiのランジェリーは、着ることで心と体を整えるセルフケアアイテム。高品質な天然素材などを使用した、肌に寄り添うフィット感を重視したデザインで、日常生活の中で自然な快適さを提供します。

- **心と体に寄り添うデザイン**
高度な縫製技術を活かし、自然な美しさを引き出す構造を採用。快適な着心地を実現。
- **持続可能なものづくり**
生産者との密な連携により、サステナブルな価値を追求。地球環境に配慮した素材選びと、安心して愛用できる品質を提供します。
- **世代を超えた愛用**
親子三代で愛用されることが増え、日本全国から遠方より来店される方も多く、幅広い層の女性に支持されています。

未来への取り組み

海外支援活動 – 「ハピネス・愛の木活動」

2010年より、ブラジャーを手に入れることができない女性たちへ向け、お客様から寄付されたブラジャーをリユースする活動を実施。支援が必要な地域へ届けることで、女性が自信を持てる機会を提供しています。

教育・研修活動 – フィットिंगを通じたセルフケアの普及

下着をセルフケアの基盤とし、専門学校や美容業界のプロフェッショナル向けに研修を提供。正しいフィッティングやセルフケアの知識を広めることで、女性がより自分の体を大切にできる環境を整えています。



Créer une culture du bien-être à travers la lingerie.