

中国向け越境 ECプラットフォーム「^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」運営の Inagora 株式会社 トリンプ・インターナショナル・ジャパンと出店契約を締結 2016年12月5日(月)より、『^{ワンドウ}豌豆公主(ワンドウ)』にて商品販売を開始 <http://inagora.com/>

中国向け越境 ECプラットフォーム「^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」を運営する、Inagora（インアゴラ）株式会社（代表取締役：翁 永颯 所在地：東京都港区 以下「インアゴラ」）と、日本の人気下着ブランド「AMO'S STYLE by Triumph」を展開するトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（代表取締役社長：土居健人 所在地：東京都中央区 以下「トリンプ」）は、出店契約を締結し、2016年12月5日(月)より、『^{ワンドウ}豌豆公主』にて商品の販売を開始したことをお知らせいたします。

中国展開が初となる「AMO'S STYLE by Triumph」は、SPA型の直営店スタイルをとっており、消費者のニーズをタイムリーに把握し、店頭商品に反映させることで、日本国内でのブランド価値を高めてきました。この度の中国展開にあたり、中国の消費者の最新のニーズを把握しているだけでなく、1つ1つの商品の良さをコンテンツを活用して多角的に紹介しながら販売できる『^{ワンドウ}豌豆公主』のサービスを高く評価いただき、出店契約を締結する運びとなりました。

『^{ワンドウ}豌豆公主』は日本の商品に特化した中国向けの越境 ECプラットフォームであり、初期費用や固定費が無料のため、低コストで出店できるのが特徴です。『^{ワンドウ}豌豆公主』によって、中国で既に人気のアイテムから、中国ユーザーの認知度が低い商品まで、アプリ内の SNS 機能（プリンセストーク）やコンテンツを通じて、より浸透させていくことができます。中国向けのコンテンツ制作や物流などは『^{ワンドウ}豌豆公主』が全て代行するため、日本の売り手側は商品とその情報を提供するだけで、巨大な中国のマーケットに進出することが可能となります。また、中国の大手 ECプラットフォーム「淘宝」「小紅書(RED)」「考拉(Kaola)」等の他社チャネルとの連携も行っているため、『^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」に商品情報を登録し出店するだけで、『^{ワンドウ}豌豆公主』のみならず複数のプラットフォームを通じて中国国内へ展開することも可能となります。

2016年12月5日(月)より『^{ワンドウ}豌豆公主』の様々なコンテンツ PGC(※1) や UGC(※2)を通じて、約 1000 S K Uの商品を季節やライフスタイルに合わせて提案し、ユーザーの満足度の極大化を図るとともに、将来的に扱い品目の増加を目指します。

※1：編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等 ※2：ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

インアゴラは、今後も良質な日本企画“商品”と日本のライフスタイル“情報”を提供し続けることで、No.1 の越境 ECプラットフォームとなることを目指しております。

■ 「AMO'S STYLE by Triumph」について

どんな時も、いくつになっても、可愛く輝く私でいたいから。好きなテイストやライフスタイルが変わっても、自分らしい魅力を大切に、それを毎日楽しんでいられる私でいたい。AMO'S STYLE by Triumph は、デザインだけでなく素材や機能性にまでこだわりの詰まった、デイリーから特別な日まで楽しめる充実のラインナップ。気分やなりたい自分に合わせて、ファッションアイテム感覚で選べます。下着メーカー・トリンプならではのたしかな品質で、オシャレを賢く楽しむ女心を満たします。

Inagora

■『^{ワンドウ}豌豆公主』について

中国ユーザー向け唯一の日本商品特化型ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来流通総額を急成長させております。取り扱い商品数は中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約10,000商品で、多岐にわたったカテゴリの商品を取り揃えております。中国ユーザーに日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC※1)や、アプリ内のSNS機能(UGC※2 =プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※1: 編集部によるトピックス=企業HPやブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2: ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

■中国向け越境ECプラットフォーム「^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」について

日本企業と中国の消費者を直接結ぶB to B to Cの越境ECプラットフォームで、日本企業が海外進出時に悩む全ての課題となる「情報の越境」

「物流の越境」「決済の越境」すべてを解決する、ワンストップソリューション型プラットフォームです。

日本企業と中国人ユーザー双方の様々な需要を柔軟に汲みとるため、日本企業と「出店」「仕入れ」「独占販売」の3モデルにて提携し、いずれも当社が初期費用・固定費ゼロで中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、

顧客対応などの全作業を代行するため、日本企業は当社の日本国内倉庫に商品を配送するだけで、巨大な中国市場に進出することができます。

また、当社は中国大手ECプラットフォーム「淘宝」「小紅書(RED)」「京東(JD.com)」「考拉(Kaola)」等と業務提携をしているため、日本企業が当社と契約するだけで、『^{ワンドウ}豌豆公主』以外のユーザーに対しても、自社ブランドと商品を効率的に訴求することも可能です。



■トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社 概要

本社所在地 : 東京都中央区築地 5-6-4 浜離宮三井ビルディング
会社設立 : 1964年10月10日
代表取締役 : 土居健人
URL : <https://jp.triumph.com/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 : 翁 永颯
URL : <http://inagora.com/>

Inagora 株式会社は、キングソフト株式会社 代表取締役 翁永颯と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、良質な日本製商品をライフスタイル情報とともに提供できる、中国向け越境ECプラットフォーム「豌豆(ワンドウ)プラットフォーム」を構築しております。「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」という3つの課題全てを解決できるワンストッププラットフォームを通じて、ブランドストーリーや口コミによるユーザー評価、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報」とともに「モノ」を越境させ、中国人ユーザーに良質な日本製商品を提供し続けて参ります。