

越境 EC 事業を展開するインアゴラ

中国版 Tiktok (抖音) にてアートネイチャーのブランド旗艦店を正式オープン
~日本ブランドの旗艦店運営サポート事業を開始し、日本企業の中国進出を全面支援~

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆(ワンドウ)」を運営するインアゴラ株式会社(代表取締役 CEO:翁 永胤 所在地:東京都新宿区 以下「インアゴラ」)は、中国で6億人 DAU* が利用する短尺動画プラットフォーム「中国版 Tiktok (抖音: Douyin)」にて、日本ブランドの旗艦店運営のサポート事業を展開しています。このたび、トータル・ヘアコンサルタント企業の株式会社アートネイチャー(代表取締役会長兼社長:五十嵐 祥剛 所在地:東京都渋谷区 以下「アートネイチャー」)の「アートネイチャー海外旗艦店」を開設致しました。今後は当社が培ってきたライブコマースのノウハウを活かした「アートネイチャー海外旗艦店」の運営をサポートしていきます。

Inagora ×  ×  抖音



「アートネイチャー海外旗艦店」トップページキャプチャとKOLによるライブの様子

このたび旗艦店開設に至ったアートネイチャーは、1967年の設立以来、トータル・ヘアコンサルタント企業として業界をリードしています。ウィッグ製作や増毛・育毛サービス、理・美容サービスなど、お客様の毛髪に関するあらゆるニーズに対応する質の高いサービスラインナップを確立しています。近年は毛髪に関するノウハウを活かし、自社のヘアサロン向けに独自開発してきたシャンプー・コンディショナー、育毛剤等のヘアケア商品等の販売を国内外のEC市場にて展開しています。

一方、インアゴラは、2021年4月より、日本企業初の売り場型越境 EC 旗艦店(複数の商品カテゴリーに渡って、多数のブランドを取り扱う総合型店舗)として、「中国版 Tiktok (抖音)」にて越境 EC 旗艦店を出店し、日本商品の販売を正式に開始いたしました。旗艦店開設と同時に、自社の常設店舗型ライブルームで行っている毎日のライブ配信や、KOL と連携した定期的なライブ配信など、「中国版 Tiktok (抖音)」でのライブコマースノウハウを蓄積してまいりました。通常、日本ブランドが、「中国版 Tiktok (抖音)」において店舗開設するためには、商品紹介に適した KOL の選定や商品選定、動画やライブを用いた手法で訴求するといった他の EC プラットフォームとは異なるオペレーションが必要となります。「中国版 Tiktok (抖音)」でのオペレーションの最前線に立っているインアゴラは、自社の旗艦店での多数の日本商品の販売・販促ノウハウを活かして、2021年12月より、ブランド旗艦店の運営サポート事業も立ち上げ、「中国版 Tiktok (抖音)」での日本ブランドの旗艦店運営を全面的にサポートしています。提携している KOL と深いリレーションを築き、2022年6月時点で、提携人数は300名/日、ライブ実施回数は450回/日を超過しています。

Inagora

インアゴラは、2018年からアートネイチャーの「豌豆(ワンドウ)」アプリ参入を支援し、中国での売上げと認知度を安定的に伸ばすサポートをしてまいりました。2019年にはアリババグループが運営する中国大手のECモール「天猫(Tmall)」において、アートネイチャーブランド旗艦店の開設もサポートしています。その結果、昨年度、バイヤーやお客様から一定の評価があった商品を選出、表彰する豌豆(ワンドウ)大賞「WANDOU BEST BUY 2021」にて、「ラボモ スカルプアロマ ヘアカラートリートメント」がパーソナルケア部門で第一位を受賞するなど、中国で一定の認知度獲得の一翼を担ってまいりました。

2021年に、中国版TikTok(抖音: Douyin)がライブコマースに参入したことにより、中国においてEC全体に占めるライブコマース比率は15%程度もの水準に到達しており、マルチプラットフォームへの対応が求められる時代へと変化しています。「ラボモ シルキーソフト ローション(薬用育毛剤)」は、抖音(Douyin)でインアゴラが運営する売り場型越境EC旗艦店において既に販売実績があり、一定の手ごたえを得ることができました。このたび、両社で連携して、ライブコマースへの販路拡大を図るべく、「アートネイチャー海外旗艦店」の開設に至りました。

取扱商品は、「天猫(Tmall)」にて既に実績のある「ラボモ アートブラック シリーズ」や「ラボモ シルキーソフト シリーズ」を含む9商品から販売をスタートいたします。

「アートネイチャー海外旗艦店」での取り扱い商品(一部)



ラボモ アートブラックシリーズ



ラボモ シルキーソフトシリーズ



ラボモ スカルプアロマ
ヘアカラートリートメント

インアゴラは、今後もより多くの日本商品を中国のお客様に紹介し、日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

※参考リンクはこちら <https://jp.reuters.com/article/china-bytedance-idJPKBN2661HU>

Inagora

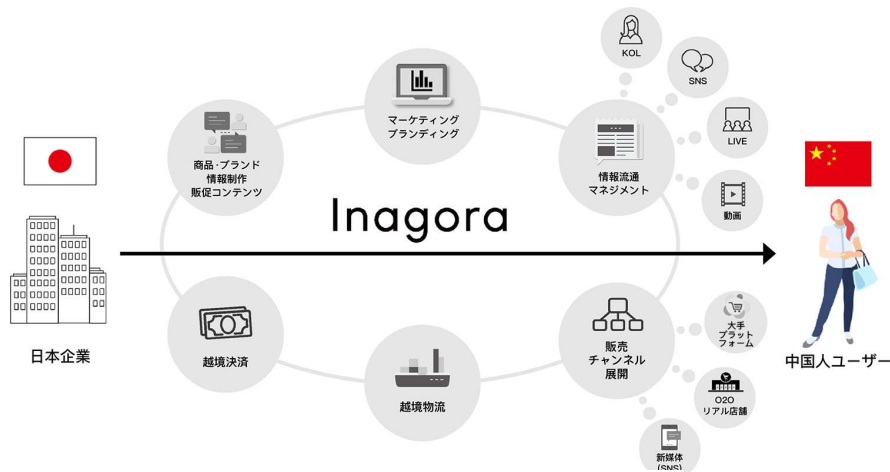
■株式会社アートネイチャー

事業内容	: 各種毛髪製品の製造販売、増毛・育毛サービスの提供、ヘアケア商品の販売
本社所在地	: 東京都渋谷区代々木 3-40-7
創業	: 1965 年 4 月
設立	: 1967 年 6 月
代表取締役会長兼社長	: 五十嵐 祥剛
URL	: https://www.artnature.co.jp/

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地	: 東京都新宿区市谷本村町 1 番 1 号 住友市ヶ谷ビル 6F
会社設立	: 2014 年 12 月 15 日
代表取締役 CEO	: 翁 永颯
URL	: https://inagora.com

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、日本の優れた商品やサービスをインターネットを通じて中国向けに展開する越境 EC 事業、および上記に伴うコンテンツ制作、物流、海外マーケティング、など複合的な付帯事業を行っています。インアゴラは、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォーム「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」を運営しています。商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他チャンネル展開などの全工程を担うことで、日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収し、日本企業の中国進出をサポートします。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」イメージ