

越境 EC 事業を展開するインアゴラ

豌豆 (ワンドウ) 大賞「WANDOU BEST BUY 2022」受賞商品を発表

～越境 EC アプリ「豌豆 (ワンドウ)」で、2022 年に中国人ユーザーに支持された商品を
食品、健康、スキンケア、メイクアップ、パーソナルケアの計 5 つのカテゴリーから選出～

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆(ワンドウ)」を運営するインアゴラ株式会社(代表取締役 CEO:翁 永飜 所在地:東京都新宿区 以下「インアゴラ」)は、2023 年 1 月 16 日(月)に、豌豆 (ワンドウ) 大賞「WANDOU BEST BUY 2022」の受賞式を行い、越境 EC アプリ「豌豆 (ワンドウ)」で、2022 年に中国人ユーザーに支持された商品を表彰しました。受賞式の様子は中国向けにライブ中継により生配信でお届けしました。

	食品カテゴリー	健康カテゴリー	スキンケアカテゴリー	メイクアップカテゴリー	パーソナルケアカテゴリー
	 味の素AGF (株)	 山本漢方製薬 (株)	 (株)ARTISTIC&CO. GLOBAL	 常盤薬品工業 (株)	 (株) ファイントゥデイ
	ブレンディ ポーション濃縮コーヒー エスプレッソ無糖 18g×7個	大麦若葉粉末100% 44包	Dr.Arrivo The Zeus (Swaro) set	エクセル スキニーリッチシャドウ SR03 ロイヤルブラウン, 4.3g	Fino プレミアムタッチ シャンプー&コンディショナー
	 石屋製菓 (株) (北海道)	 (株) 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー	 資生堂ジャパン (株)	 (株) エテュセ	 松山油脂 (株)
	白い恋人 ホワイト 缶入り 27枚	アスタリフト コラーゲンドリンク 10本	アクアレーベル スペシャルジェル リームA (オイルイン) 90g	アイエディション ジェルライナー 06 0.09g	M-mark 柚子(ゆず) ボディローション
	 株式会社 北川本家 (京都)	 エセス製薬(株)	 資生堂ジャパン (株)	 (株) 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー	 (株) ファイントゥデイ
	富翁 純米吟醸 丹州山田錦	EVE イブA錠 24錠	リバイタル リンクルリフト レチノサイエンスAA N 12包(24枚)	アスタリフト D-UVプロテクターT	TSUBAKI プレミアムリベアマスク 180g

豌豆 (ワンドウ) 大賞「WANDOU BEST BUY 2022」受賞商品一覧

豌豆 (ワンドウ) 大賞「WANDOU BEST BUY」は、中国のお客様および KOL やインアゴラのバイヤーなどで構成された審査員から高く評価された、その年の顔と言える商品を選出・表彰するイベントで、越境 EC プラットフォーム「豌豆公主 (ワンドウ)」のこれまでのノウハウや経験の蓄積を集約した人気企画です。

昨年に続き今回で 2 回目となる「WANDOU BEST BUY 2022」では、「お客様のリアルな視点」をより重視し、豌豆アプリに加え、中国で最も使われている中国大手 SNS プラットフォームも活用し、多くのユーザーの参加投票を募りました。

受賞商品一覧は、2022 年、中国のお客様に最も支持された日本商品のリストといえるラインナップとなっています。

豌豆 (ワンドウ) 大賞「WANDOU BEST BUY 2022」概要

■選定方法：

対象期間中、豌豆アプリに加え中国大手 SNS プラットフォームの WeChat、Weibo、Redbook のユーザーを対象に、「お気に入りの宝物を選ぼう」キャンペーンを実施し、食品、健康、スキンケア、メイクアップ、パーソナルケアの計 5 つのカテゴリーにおけるお気に入りの商品を投票いただきました。各カテゴリーにおいて、例えばスキンケア大賞では、化粧水部門、美容液部門、日焼け止め部門、洗顔部門、フェイスマスク部門などと細分化しているため、より詳細に中国のお客様のニーズが読み取れます。

Inagora

この投票結果を基に、審査員が、直近1年間の豌豆アプリにおける販売実績を踏まえて商品評価を行い、受賞リストを作成しました。大手ブランドの商品からニッチなブランドの商品まで、多種多様な商品がラインナップされています。

■投票日時：

2023年1月6日（金）～2023年1月11日（水）

※ 中国のお客様に対しては、2023年1月12日（木）～2023年1月16日（月）まで、毎日1カテゴリー、受賞結果を発表し、最終発表日となる2023年1月16日（月）に、2022年豌豆 BEST アワード授賞式 LIVE を行いました。



「お気に入りの宝物を選ぼう」キャンペーンのバナーと豌豆大賞授賞式 LIVEの様子

■審査員：

「WANDOU BEST BUY 2022」は、信頼性と専門性に裏打ちされたアワードです。今年はより公平を期すため、Redbookで活躍する対象5カテゴリーの著名KOLおよびインアゴラバイヤーからなる以下合計8名の専門家を招集しました。

審査員陣は、商品の良さや特徴を熟知し、消費者の需要や販売データに基づいて受賞商品を選出しています。

- ・Redbook KOL：@维哥在东京氏、@今天吃啥、@美金的减脂日记、@腩腩殊殊、@食品硕士小姐妹
- ・中国で著名なスタイリストの陳雪氏
- ・メイクアップアーティストのモモ氏
- ・インアゴラのバイヤー



豌豆大賞授賞式の様子

(インアゴラ副社長の津田茂寿と、左上より、山本漢方製薬株式会社様、味の素 AGF 株式会社様、常盤薬品工業株式会社様、株式会社 ARTISTIC&CO. GLOBAL 様)

Inagora

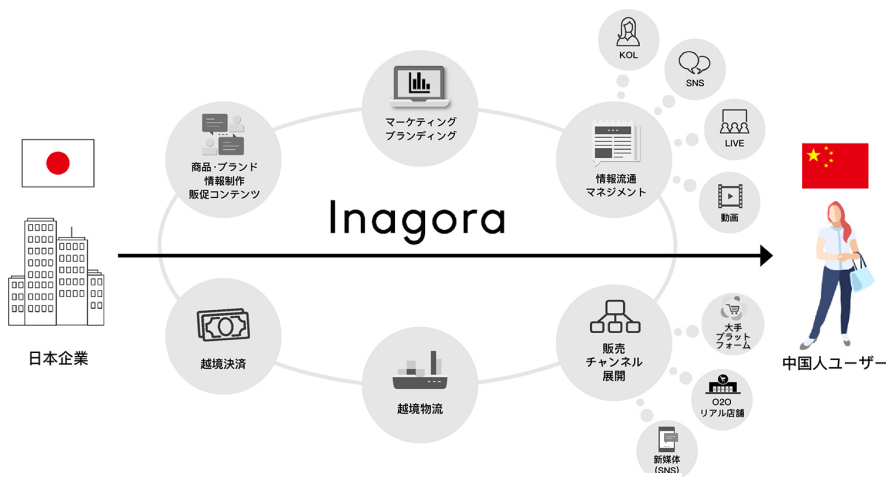
インアゴラは、今後もより多くの日本商品を中国のお客様に紹介し、日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都新宿区市谷本村町1番1号 住友市ヶ谷ビル6F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <https://inagora.com>

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、日本の優れた商品やサービスをインターネットを通じて中国向けに展開する越境 EC 事業、および上記に伴うコンテンツ制作、物流、海外マーケティング、など複合的な付帯事業を行っています。

インアゴラは、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォーム「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」を運営しています。商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他チャンネル展開などの全工程を担うことで、日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収し、日本企業の中国進出をサポートします。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」イメージ