

越境 EC 事業を展開するインアゴラ

中国版 Tiktok (抖音) にて 5月20日 (金) に BCL のブランド旗艦店が正式オープン

~日本ブランドの旗艦店運営サポート事業を開始し、日本企業の中国進出を全面支援~

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆(ワンドウ)」を運営するインアゴラ株式会社(代表取締役 CEO:翁 永飜 所在地:東京都新宿区 以下「インアゴラ」)は、中国で6億人 DAU* が利用する短尺動画プラットフォーム「中国版 Tiktok (抖音: Douyin)」にて、日本ブランドの旗艦店運営のサポート事業を展開しています。このたび、複数のコスメティックブランドシリーズを提供する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス BCLカンパニー(所在地: 東京都新宿区 以下「BCL」)の「BCL 海外旗艦店」を、5月20日 (金) に開設いたしました。

Inagora × BCL × 抖音



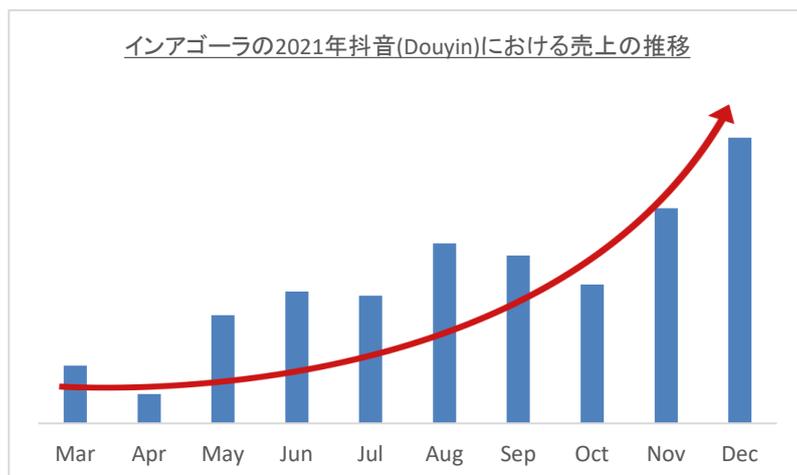
「BCL 海外旗舰店」トップページキャプチャと KOL によるライブの様子

このたび旗艦店開設に至った BCL は、「Beauty Creative Lab.」を理念として設立され、「美しさと楽しさを、肌へ、心へ。」をコンセプトに、一貫してお客様を笑顔にする製品を市場に送り届けてまいりました。サボリーノ・ももぶり・クレンジングリサーチ・クリアラスト・ツルリ・ブロウラッシュなどのコスメティックブランドシリーズを展開し、時代のニーズに合わせ新たな価値を創造しています。中でも、時短コスメブランド「サボリーノ」は、化粧品市場における朝用マスクの先駆的な製品として 2015 年 4 月 27 日に発売開始し、「洗顔+スキンケア+化粧下地を 60 秒で完結する」機能性で、世の女性に向けて何かと忙しい朝・晩の時短をサポートしています。「ラクしよ。これからのワタシ」とブランドメッセージを添え、ライフスタイルの変化が激しい今の時代に多くの女性の支持を得ています。

一方、インアゴラは、2021 年 4 月より、日本企業初の売り場型越境 EC 旗艦店(複数の商品カテゴリーに渡って、多数のブランドを取り扱う総合型店舗)として、「中国版 Tiktok (抖音)」に越境 EC 旗艦店を出店し、日本商品の販売を正式に開始いたしました。旗艦店開設と同時に、自社の常設店舗型ライブルームで行っている毎日のライブ配信や、KOL と連携した定期的なライブ配信など、「中国版 Tiktok (抖音)」でのライブコマースノウハウを蓄積してまいりました。通常、日本ブランドが、「中国版 Tiktok (抖音)」において店舗開設するためには、商品紹介に適した KOL の選定や商品選定、動画やライブを用いた手法で訴求するといった他の EC プラットフォームとは異なるオペレーションが必要となります。「中国版 Tiktok (抖音)」でのオペレーションの最前線に立っているインアゴラは、自社の旗艦店での多数の日本商品の販売ノウハウや販促ノウハウを活かして、2021 年

Inagora

12月より、ブランド旗艦店の運営サポート事業も立ち上げ、日本ブランドの「中国版 Tiktok (抖音)」での旗艦店運営を全面的にサポートしています。2021年4月から「中国版 Tiktok (抖音)」事業参入後、順調に売上を拡大し、初年度の2021年に約23億円の売上を達成いたしました。



ライブルームでのライブコマース風景とインアゴラの2021年抖音(Douyin)における売上の推移

BCLとインアゴラは、「豌豆(ワンドウ)」アプリの立ち上げ当初の2016年から取り組みを開始し、「豌豆(ワンドウ)」アプリでの売上げを年々安定的に伸ばしています。昨年度、中国版 Tiktok (抖音 : Douyin) がライブコマースに参入したことにより、中国において EC 全体に占めるライブコマース比率は 15%程度もの水準に到達しており、マルチプラットフォームへの対応が求められる時代へと変化しています。「サボリーノ」や「ももぷり」は、抖音(Douyin)でインアゴラが運営する売り場型越境 EC 旗艦店において既に販売実績があり、一定の手ごたえを得ることができました。このたび、ライブコマースへの販路拡大のタイミングで2社連携して新たな成長を求めるべく、「BCL 海外旗艦店」の開設に至りました。

取扱商品は、「サボリーノ」や「ももぷり」をはじめ、15 sku から販売をスタートいたしました。



「BCL 海外旗艦店」での取り扱い商品 (一部)

インアゴラは、今後もより多くの日本商品を中国のお客様に紹介し、日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

※参考リンクはこちら <https://jp.reuters.com/article/china-bytedance-idJPKBN2661HU>

▼サボリーノ ブランドサイト

<https://www.bcl-brand.jp/special/saborino/>

▼ももぷり ブランドサイト

<https://www.bcl-brand.jp/brand/momopuri/>

Inagora

■株式会社スタイリングライフ・ホールディングス BCLカンパニー

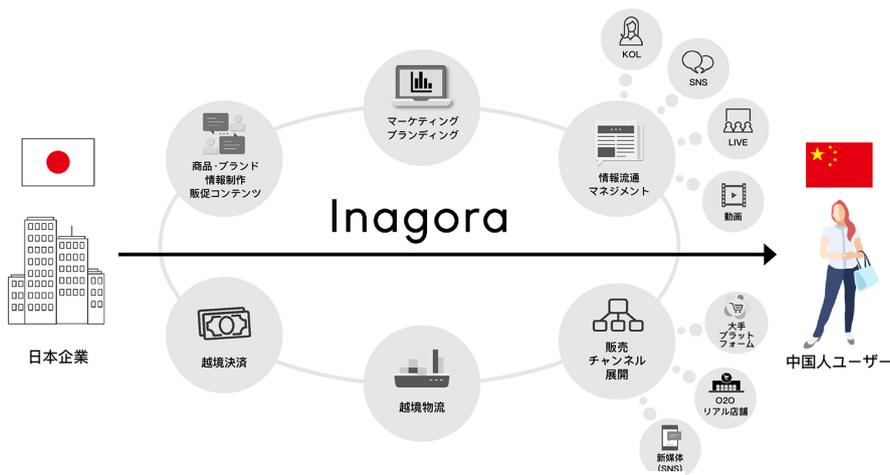
事業内容 : 基礎化粧品、メイクアップ化粧品、医薬部外品等の開発・製造・販売。
本社所在地 : 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー27階
創業 : 1996年2月
カンパニーエグゼクティブプレジデント : 大村 和重
URL : <https://www.bcl-company.jp/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都新宿区市谷本村町 1 丁目 1 番住友市ヶ谷ビル6F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <https://inagora.com>

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、日本の優れた商品やサービスをインターネットを通じて中国向けに展開する越境EC事業、および上記に伴うコンテンツ制作、物流、海外マーケティング、など複合的な付帯事業を行っています。

インアゴラは、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型のB to B to C越境ECプラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を運営しています。商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他チャンネル展開などの全工程を担うことで、日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収し、日本企業の中国進出をサポートします。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内ECショップを1店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」イメージ