

越境 EC 事業を展開するインアゴラ

中国版 Tiktok (抖音) にて 1月4日 (火) に山本漢方のブランド旗艦店が正式オープン

～日本ブランドの旗艦店運営サポート事業を開始し、日本企業の中国進出を全面支援～

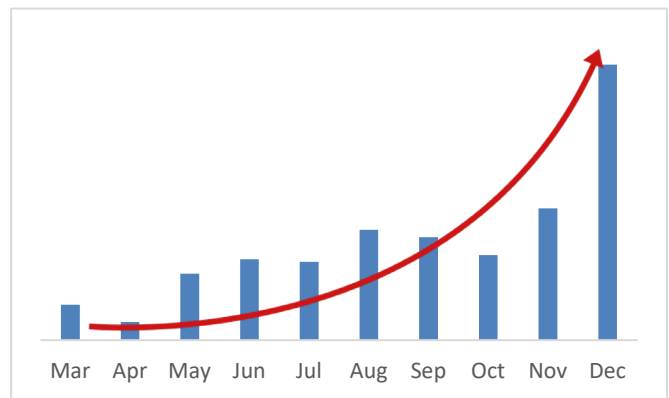
「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆(ワンドウ)」を運営するインアゴラ株式会社(代表取締役 CEO:翁 永颯 所在地:東京都新宿区 以下「インアゴラ」)は、中国で6億人 DAU* が利用する短尺動画プラットフォーム「中国版 Tiktok (抖音: Douyin)」にて、日本ブランドの旗艦店運営のサポート事業を展開しています。このたび、純度 100%の無農薬栽培の大麦若葉を使用した青汁などを製造販売する山本漢方製薬株式会社(代表取締役社長: 山本 整 所在地: 愛知県小牧市 以下「山本漢方」)の「山本漢方海外旗艦店」を、1月4日 (火) に開設いたしました。

Inagora × 山本漢方製薬 × 抖音



「山本漢方海外旗艦店」ページイメージと抖音ライブの様子

インアゴラでは、2021年4月より、日本企業初の売り場型越境 EC 旗艦店(複数の商品カテゴリーに渡って、多数のブランドを取り扱う総合型店舗)として、「中国版 Tiktok (抖音)」にて越境 EC 旗艦店を出店し、日本商品の販売を正式に開始いたしました。旗艦店開設と同時に、自社の常設店舗型ライブルームで行っている毎日のライブ配信や、KOL と連携した定期的なライブ配信など、「中国版 Tiktok (抖音)」でのライブコマースノウハウを蓄積してまいりました。一方で、日本ブランドが、「中国版 Tiktok (抖音)」において店舗開設するためには、商品紹介に適した KOL の選定や商品選定、動画やライブを用いた手法で訴求するといった他の EC プラットフォームと異なるオペレーションが必要となります。「中国版 Tiktok (抖音)」でのオペレーションの最前線に立っているインアゴラは、自社の旗艦店による多数の日本商品の販売ノウハウや販促ノウハウを活かして、2021年12月より、ブランド旗艦店の運営サポート事業も立ち上げ、日本ブランドの「中国版 Tiktok (抖音)」での旗艦店運営を全面的にサポートしています。



ライブルームでのライブコマース風景とインアゴラの2021年抖音(Douyin)における売上げの推移

Inagora

このたび旗艦店開設に至った山本漢方は、「私たちは漢方と生薬を通して専門技術と経験を生かし世界中の人々の健康に貢献します。」を企業理念に、「病気になる前から健康管理をしましょう」という東洋医学の考え方を創業以来大切に、開業 40 周年を迎えました。健康管理のために、お客様への以下の約束「商品に価格以上の価値を提供する」「飽きのこないおいしさにこだわる」「お客様に喜んでいただく商品・サービス」の三つを掲げ、真摯な商品づくりに取り組んでいます。

山本漢方とインアゴラは、「豌豆(ワンドウ)」アプリの立上げ当初の 2016 年から取り組みを開始し、「豌豆(ワンドウ)」アプリでの売上げを年々安定的に伸ばしています。主力商品の「大麦若葉 粉末 100% スティックタイプ (3g×44 包)」が爆買い商品として既に認知度があり、抖音(Douyin)でのトライアル販売において一定の手ごたえを得ることができました。このたび、主力商品を筆頭に他商品もラインナップを揃えた上で、2 社連携して新たな成長を求め、「山本漢方海外旗艦店」の開設に至りました。

取扱商品は、中国で既に爆買い商品として認知されている「大麦若葉 粉末 100% スティックタイプ (3g×44 包)」をはじめ、7 sku から販売をスタートし、順次ラインナップを増やしていく予定です。



「山本漢方海外旗艦店」での取り扱い商品（一部）

インアゴラは、今後もより多くの日本商品を中国のお客様に紹介し、日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

※参考リンクはこちら <https://jp.reuters.com/article/china-bytedance-idJPKBN2661HU>

Inagora

■山本漢方製薬株式会社

本社所在地 : 愛知県小牧市多気東町 157 番地
創業 : 1977 年 2 月
代表取締役社長 : 山本 整
URL : <https://www.kanpo-yamamoto.com/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都新宿区市谷本村町 1 丁目 1 番住友市ヶ谷ビル 6F
会社設立 : 2014 年 12 月 15 日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <https://inagora.com>

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、日本の優れた商品やサービスをインターネットを通じて中国向けに展開する越境 EC 事業、および上記に伴うコンテンツ制作、物流、海外マーケティング、など複合的な付帯事業を行っています。インアゴラは、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォーム「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」を運営しています。商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他チャンネル展開などの全工程を担うことで、日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収し、日本企業の中国進出をサポートします。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。

