

越境 EC 事業を展開するインアゴラ

12月15日(水)より東南アジア・台湾で最大規模の EC プラットフォーム

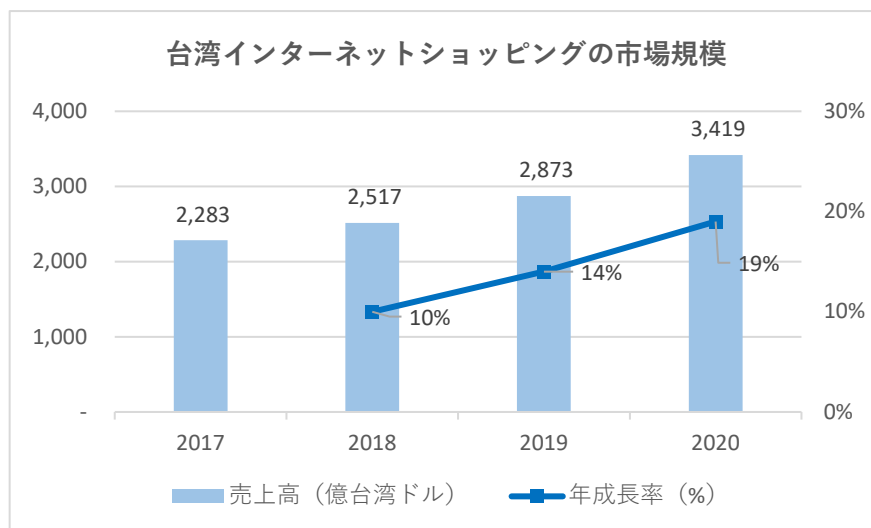
「Shopee (ショッピング)」へ出店開始

～ 第一弾として、台湾の EC サイト「蝦皮購物」に出店し、日本企業の台湾へ進出をサポート ～

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆(ワンドウ)」を運営するインアゴラ株式会社(代表取締役 CEO:翁 永飜 所在地:東京都新宿区 以下「インアゴラ」)は、2021年12月15日(水)より、東南アジア・台湾で最大規模の EC プラットフォーム「Shopee (ショッピング)」において豌豆公主(ワンドウ)の旗艦店「W-JAPAN」を出店いたしました。第一弾として、日本商品への人気が高い台湾より開始いたします。Shopee (ショッピング) への旗艦店出店により、台湾・東南アジア市場に新たな販売チャネルの確立を図り、日本企業の台湾・東南アジア進出への進出を全面的にサポートしてまいります。



このたび出店を開始する台湾市場において、新型コロナウイルスの影響が広がり、ヒト・モノの移動や各国の経済活動が強く制限されるなか、EC市場はさらなる拡大を続けています。経済部統計処の統計データによると、2020年台湾インターネットショッピングの売上高は3,400億台湾ドル(約1兆3,080億円)を超え、過去最高記録を更新しております。2021年も引き続き成長し、対前年比成長率は15%以上を維持する見込みとなっております。



台湾 EC 市場規模

Shopee は東南アジア・台湾で最大規模の E コマースプラットフォームです。2015年にシンガポールで設立され、現在ではシンガポールをはじめ、マレーシア、タイ、台湾、インドネシア、ベトナム、フィリピン、ブラジルを含む8地域でそれぞれ各マーケットプレイスが展開されています。台湾では、ECサイトの「蝦皮購物」として、モバイルに特化し、特に20～30代の年齢層をはじめとして、多くの消費者から支持を得ています。台湾でのECサイトへの訪問者数においても、他のサービスと比較してトップクラスの地位を確立しています。

このたびインアゴラは、拡大を続ける台湾のEC市場において、高い日本商品へのニーズに対応すべく、以下の新規事業をスタートいたします。

Inagora

■Shopee の台湾の EC サイト「蝦皮購物」に豌豆公主（ワンドウ）の旗艦店「W-JAPAN」を出店

インアゴーラが運営する越境 EC アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」の旗艦店「W-JAPAN」を Shopee の台湾の EC サイト「蝦皮購物」に開設いたしました。

「豌豆公主（ワンドウ）」では、自社独自のシステムにより多くの大手卸の仕入れチャンネルと連携しており、越境 EC に適した約 1,150 ブランド、約 18,500 種類にのぼる商品を取り揃えています。これまで、自社アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」の運営に加え、アリババグループが運営する中国 EC プラットフォームの「天猫（Tmall）」など中国の EC プラットフォーム上に旗艦店を多数出店してまいりました。また、既に、2020 年 10 月より東南アジアの EC プラットフォーム「Lazada（ラザダ）」との提携ならび東南アジア進出を開始しておりました。このたび、新たな販売チャンネルとして台湾・東南アジア市場をターゲットとしたプラットフォーム「Shopee」への出店を開始いたします。

インアゴーラがこれまで中国や東南アジア向けに事業を展開する中で培ったサプライチェーンの強みや、日本人以外の海外のお客様に向けた日本商品の魅力を伝える充実した独自のコンテンツを活かし、Shopee を通じて新たな販売チャンネルの確立を図ります。中でも特に日本商品への人気が高い台湾より開始することで、豊富なラインナップをもって日本商品に興味関心の高い台湾のお客様に日本の優れたブランドや商品をご紹介します。

インアゴーラは、今後もより多くの日本商品を中国および台湾・東南アジアのお客様にご紹介し、日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

■ショッピングジャパン株式会社 概要

Shopee は東南アジア・台湾で最大規模の E コマースプラットフォームです。Shopee ではアジアやその他新興国市場の消費者・ブランド・販売事業者が繋がり、誰もが・いつでも・どこでも商品を売買できます。

Shopee はシンプルかつ安全で魅力的な E コマースプラットフォームを世界中の消費者の方々に提供し、毎日何百万人もの人々がショッピング体験を楽しんでいます。簡潔な支払い・物流システムを基盤とした幅広い商品の品揃え、各市場向けにローカライズされた人気のエンターテインメント機能（ライブストリーミング・ゲーム・SNS 機能）などが人気を下支えしています。Shopee はアジア各地域のデジタルエコノミー推進に大きく貢献しており、ブランド(企業)や起業家が E コマース販売で成功できるように支援しています。

Shopee は世界をリードする消費者向けインターネット企業である Sea Limited（シンガポール本社、ニューヨーク証券取引所（NYSE）上場）のグループ企業（子会社）です。Shopee に加えて、Sea の他のコアビジネスには、デジタルエンターテインメント部門である Garena、デジタル金融サービス部門である SeaMoney が含まれます。Sea のミッションは、テクノロジーを通じて消費者や事業者の生活を改善することです。

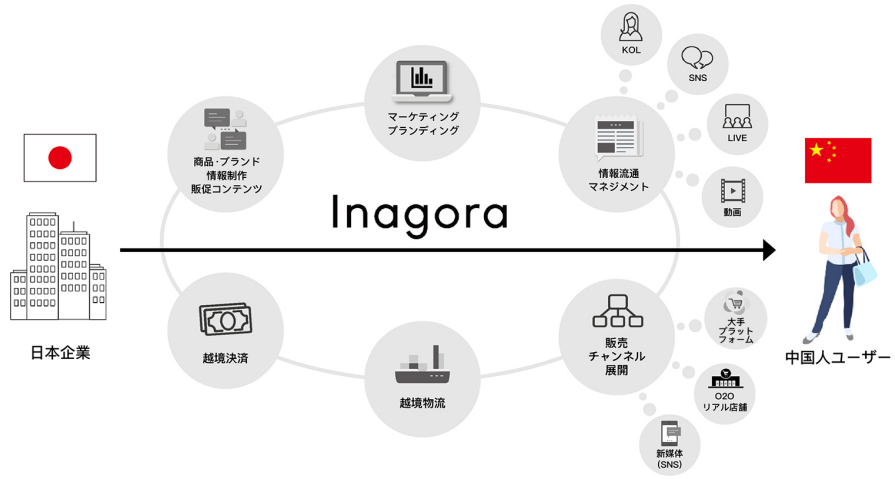
■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都新宿区市谷本村町 1 丁目 1 番住友市ヶ谷ビル 6F
会社設立 : 2014 年 12 月 15 日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <https://inagora.com>

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、日本の優れた商品やサービスをインターネットを通じて中国向けに展開する越境 EC 事業、および上記に伴うコンテンツ制作、物流、海外マーケティング、など複合的な付帯事業を行っています。

インアゴーラは、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を運営しています。商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他チャンネル展開などの全工程を担うことで、日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収し、日本企業の中国進出をサポートします。日本の企業はインアゴーラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。

Inagora



「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」イメージ