

**インアゴーラ、資生堂ジャパンの人気6ブランドを
2019年3月1日（金）より中国向け越境 EC アプリ「^{ワンドウ}豌豆公主」で販売開始
～資生堂ジャパンの越境 EC の展開をサポート～**

日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を運営するインアゴーラ株式会社（代表取締役 CEO：翁 永颯、所在地：東京都港区 以下「インアゴーラ」）は、資生堂ジャパン株式会社（代表取締役 執行役員社長：杉山 繁和、所在地：東京都中央区 以下「資生堂ジャパン」）が展開するコスメティクス「アクアレーベル」「インテグレート」「マキアージュ」「リバイタル」、ヘアケア「アデノゲン」、美容食品「ピュアホワイト」の合計6ブランドの一部商品を中国向け越境 EC アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」にて2019年3月1日（金）より販売開始いたします。

インアゴーラは、2018年6月以降、資生堂ジャパンの「アネッサ」「アクアレーベル」「インテグレート」「エリクシール」「dプログラム」「HAKU」「マキアージュ」「マジョリカ マジョルカ」を「豌豆公主（ワンドウ）」の日本国内オンライン免税サイト^{*}で販売しています。

このたび、インアゴーラの越境 EC における専門ノウハウと中国および中国人のお客様に対する知見をご評価いただき、日本国内オンライン免税サイトに加え、中国向け越境 EC アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」での販売開始に至りました。

インアゴーラは、中国のお客様のトレンドに即したデジタルマーケティングや中国の SNS を活用した情報拡散および販売チャンネルを用いて、資生堂ジャパンが中国国内で新たなヒット商品を展開できるようサポートします。

インアゴーラは、今後も日本企業と海外および国内のお客様を結ぶサポートに努め、中国のお客様に日本商品と日本のライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

^{*}インアゴーラは、日本企業が国内外の E コマース市場により簡単に参入できる環境づくりを追求し、様々な事業を展開しています。インバウンド事業では、昨今の訪日中国人観光客の購買行動の変化に伴いニーズが高まっているオンラインインバウンドに着目し、2017年8月より「豌豆公主（ワンドウ）」の日本国内オンライン免税サイトを展開しています。「豌豆公主（ワンドウ）」の日本国内オンライン免税サイトは、「豌豆公主（ワンドウ）」アプリをご利用中の中国人のお客様が訪日すると、GPS 自動判定により「日本国内オンライン販売モード」に切り替わるサービスで、お客様は JAN コードの読み込み機能で商品検索が簡単になり、さらに商品の説明や口コミが中国語で確認できるためより便利にショッピングをお楽しみいただけます。

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <http://inagora.com/>

インアゴーラ株式会社は、キングソフト株式会社会長 翁永颯（当時）と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本製商品を提供し続けております。

■「^{ワンドウ}豌豆公主」概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品(2017年11月時点)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えております。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC*1)やアプリ内の SNS 機能(UGC*2 = プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※1：編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2：ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等

■中国消費者向け越境 EC プラットフォーム「^{ワンドウ}豌豆プラットフォーム」概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴーラが担います。日本の企業はインアゴーラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。

