

EC集客を拡大するデジタルマーケティングセミナーを9/5（水）に開催 インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社 コマースリンク株式会社・株式会社YUIDEAと共同開催

インフルエンサーマーケティングやファンコミュニティプラットフォーム事業を手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良 真人）は、コマースリンク株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：藤田 由希子）、株式会社YUIDEA（本社：東京都文京区、代表取締役社長：宮崎 美紀）と共同で、『EC集客を拡大するデジタルマーケティングセミナー～インフルエンサー・コンテンツマーケティング・フィード広告～』と題した無料セミナーを2018年9月5日（水）に開催します。



EC事業者の方々にとっては、年末商戦スタート目前の時期を迎えています。売上を拡大するためには、「商品サービスの認知・購買意欲の喚起」と「需要の刈り取り」の2つの施策が必要です。本セミナーでは、「商品サービスの認知・購買意欲の喚起」に対して、インフルエンサーマーケティングとコンテンツマーケティング施策を、「需要の刈り取り」に対して、データフィードを活用した広告（Google広告、Facebook広告）施策をご紹介します。当日は各領域における専門企業が集結し、これらの取り組みについて解説いたします。

EC運営担当者やマーケティング担当者はもちろん、インフルエンサーマーケティングやコンテンツマーケティングを学びたいという方や、Googleショッピング広告を開始したいという方にもおすすめのセミナーです。

<各講演のポイント>

- ・ブランディングや認知拡大に役立つ「インフルエンサーマーケティング」
- ・ナーチャリングとパーセプションチェンジのための「コンテンツマーケティング」
- ・リテンションに直結の「Googleショッピング広告&動的リマーケティング攻略」

セミナー概要

- 日時 : 2018年9月5日 (水) 15:15~18:00 (受付開始15:00)
- プログラム :
 - 【第1部】 YouTube・Instagramにおけるインフルエンサーマーケティングのトレンド (THECOO株式会社 取締役 下川弘樹)
 - 【第2部】 コンテンツマーケティングのリアル ~ブランドごとのストーリー~ (株式会社YUIDEA Digital×Global マーケティング部 部長 吉田浩子)
 - 【第3部】 Googleショッピング広告&動的リマーケティング攻略講座 ~年末商戦に備えて設定方法や運用ノウハウを習得~ (コマースリンク株式会社 サービス運営部 リーダー 藤本 崇)
- 会場 : コマースリンク株式会社 セミナールーム
(東京都大田区大森北1丁目2番3号 大森御幸ビル7階)
※地図 <http://www.commercelink.co.jp/corporate/location>
※アクセス JR京浜東北線「大森」駅 東口を出て直進徒歩1分
- 定員 : 35名 (事前申し込み制)
※既定数に達し次第、受付を終了いたします。
- 参加費 : 無料
- 対象 : 広告主、事業主のご担当者
※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。
※同一企業様の参加人数は2名様までとさせていただきます。
※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。
※当日の様子を撮影させていただく場合がございます。
- 主催 : コマースリンク株式会社 / 株式会社YUIDEA / THECOO株式会社
- 詳細・お申込 : http://www.yuidea.co.jp/seminar/0905_CL/?t=001

登壇企業紹介

■コマースリンク株式会社について

コマースリンクは、商品データにフォーカスした集客支援サービスをEC事業者向けに提供しています。商品データを最適化して集客媒体や各種ソリューションに配信することで広告効果を最大化するデータフィード最適化サービス「DFO(DataFeedOptimization)」や、独自の検索技術による商品検索サイト「ショッピングサーチ.jp(<http://www.shopping-search.jp/>)」を運営し、EC事業者の集客・売上拡大を支援しています。

- 会社名 : コマースリンク株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 藤田 由希子
- 設立 : 2003年7月
- 所在地 : 東京都大田区大森北1-2-3 大森御幸ビル7階
- 事業内容 : ソリューション事業 (DFO、広告運用)
メディア事業 (ショッピングサーチ.jp、モノココ)
- 企業HP : <http://www.commercelink.co.jp/>
- FBページ : <http://www.facebook.com/commercelink>
- プレスルーム : <http://www.commercelink.co.jp/pressroom/>

■株式会社YUIDEAについて

“生きたStoryを感じる”「場創り」と「コンテンツ創り」生活者一人ひとりの人生（ストーリー）と企業の製品がもつ価値（ストーリー）を結びつけ社会を豊かにしていく…それこそ、私たちYUIDEAがデザインするコミュニケーションです。これまで多様な分野で築き上げたCRMとコンテンツマーケティングの豊富なノウハウを生かし、生活者と企業の関係性（エンゲージメント）構築とLTV（ライフ・タイム・バリュー）の最大化を支援しています。

会社名 : 株式会社YUIDEA

代表者 : 代表取締役社長 宮崎 美紀

設立 : 1995年9月22日

所在地 : 東京都文京区小日向4-5-16 ツインヒルズ茗荷谷

事業内容 : ダイレクト・コミュニケーション、コーポレート・コミュニケーション、事業プロモーションに関する戦略立案、企画・制作、デジタルマーケティング&コンテンツマネジメントサービス

企業HP : <http://www.yuidea.co.jp>

■THECOO株式会社について

代表者 : 代表取締役CEO 平良 真人

所在地 : 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立 : 2014年1月20日

URL : <http://thecoo.co.jp/>

事業内容 :

①fanicon (ファニコン) : <https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート) : <https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST (アイコンキャスト) : <https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア) : <https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー) : <https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー) : <https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

THECOO