

会員制ファンコミュニティアプリ「^{ファンアイコン}fanicon」
^{ブリジット}
ダンス・ボーカルグループ「BRIDGET」fanicon参戦！
HIROYUKI・HAYATO・YU・RYO・MASAがファンコミュニティを開設

THECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）が運営する会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon（ファンアイコン）」に、ダンス・ボーカルグループ「BRIDGET（ブリジット）」からHIROYUKI・HAYATO・YU・RYO・MASAが参戦いたしました。



「fanicon（ファンアイコン）」は、タレントやインスタグラマー・ユーチューバーなどのインフルエンサー（以下アイコン）の活動を、コアなファン（以下コアファン）と一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。今回、ダンス・ボーカルグループとして活躍中のBRIDGET（ブリジット）のメンバーからHIROYUKI・HAYATO・YU・RYO・MASAが参加し、それぞれ「HIRO's BAR」「ハヤスタ」「YUるーむ」「Twins Ryoの部屋」「水色倶楽部」いうファンコミュニティを開設いたしました。

BRIDGETはSEAMOのバックダンサーとしても活躍しており、その他にもCMやファッション誌のモデルや、映画「クローズ ZERO II」への出演、世界的なブライダルファッションデザイナー桂由美とのコラボレーションや全国ツアー開催など、幅広い活動を展開しています。

BRIDGETの各コミュニティでは、Twitterには載せていないプライベートな投稿や、普段SNSでは見せない本音、ファン同士で会話を楽しむことのできるグルチャなどを楽しむことができます。

<名称>

「HIRO's BAR」、「ハヤスタ」、「YUるーむ」、「Twins Ryoの部屋」、「水色倶楽部」

<アーティスト>

BRIDGET (HIROYUKI・HAYATO・YU・RYO・MASA)

<金額>

月額500円（※入会后、7日間無料でお試しいただけます。）

<内容>

◆1:1トーク

2人きりで会話ができる、1:1トークを楽しむことができます。

◆シーン

TwitterやYouTubeなどには載せていないプライベートな投稿や、普段SNSでは見せない本音などを見ることが可能です。

◆グルチャ

入会しているファン同士での会話を楽しめアイコンもたまに登場します。

◆スクラッチ

スクラッチも不定期で開催します。参加費を支払うとスクラッチクジにチャレンジでき、当選するとBRIDGETメンバーのオリジナルグッズが貰えます。

ダウンロード

アプリ名	: fanicon
価格	: 無料
対応端末	: iPhone／Android版
提供場所	: App Store／Google Play
URL	: HIROYUKI (https://fanicon.net/fancommunities/371)
	HAYATO (https://fanicon.net/fancommunities/372)
	YU (https://fanicon.net/fancommunities/373)
	RYO (https://fanicon.net/fancommunities/374)
	MASA (https://fanicon.net/fancommunities/375)

BRIDGETプロフィール



ダンス&ボーカルユニット。2001年名古屋で結成。
SEAMOのバックダンサーとしても長年活動。2018年2月
14日には3rdフルアルバム「FACE to FACE」をリリース。

fanicon (ファニコン) とは

fanicon (ファニコン) とは、アイコンの活動を、コアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。



①タレントやインフルエンサーが自分のファンコミュニティを作成可能

コアファンしかいないコミュニティのため荒らしやアンチを気にすることなく安心して運営できます。iTunes、GooglePlayを通して課金設定ができ、金額と無料期間の設定も可能です。

②限定コミュニケーションでコアファンをもっと味方に

コミュニティ限定のライブ配信、グループチャット（グルチャ）、1対1のチャット（1：1トーク）を通して、コアファンと盛り上がることができます。

③ポイント制のスクラッチ機能

ポイント制のスクラッチクジを企画することができます。

例えば、3等はあなたの限定画像、2等はオリジナルボイス、1等はランチ会など、景品を設定してコアファンに楽しんでもらいながら今までにない価値を提供できます。

会社概要

■THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

事業内容：

①fanicon (ファニコン)：<https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート)：<https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST (アイコンキャスト)：<https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア)：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー)：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー)：<https://riply.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

THECOO