

# ミスFLASH2016グランプリ 川崎あやさん 「fanicon（ファニコン）」参戦、及びスクラッチを開催

～ オリジナルオフショットDVDが当たる限定企画も開催～

会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon」の運営等のファンビジネスを手がけるTHECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）が運営する会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon（ファニコン）」に、グラビアアイドルとして活躍中の川崎あやさんが参戦、スクラッチも開催しました。



「fanicon（ファニコン）」は、タレントやインスタグラマー・YouTuberなどのインフルエンサー（以下アイコン）の活動を、コアなファン（以下コアファン）と一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。グラビアアイドルの川崎あやさんが参戦し、「あやふえち」というコミュニティを開設いたしました。川崎あやさんは、驚愕の52センチというウエストを持つ人気急上昇中のグラビアアイドルで、雑誌やAbemaTVの番組にてMCを務めるなど幅広く活躍しています。

「あやふえち」では、Twitterには載せていないプライベートな投稿や、普段SNSでは見せない本音、ファン同士で会話を楽しむことのできるグルチャなどが楽しめます。さらに撮影会やイベント情報もいち早く公開していく予定です。また、開設記念キャンペーンとして、2018年4月16日（月）～4月22日（日）の間、限定オリジナルオフショットDVDや、直筆メッセージ入りチェキ、ボイスメッセージが当たる開設記念スペシャルスクラッチをfanicon内で限定開催致しました。

## 「あやふえち」開設記念スクラッチ 詳細

スクラッチとは、参加費を支払うと限定オリジナルグッズが当たるチャンスが得られるfaniconの機能です。今回は、川崎あやさんの参戦を記念して「あやふえち」開設記念スクラッチを開催致しました。

- 商品       ：1等 あやふえち限定！撮影のオフショットDVD  
              2等 どれが当たるかはお楽しみ！直筆メッセージ入りチェキ  
              3等 アナタ専用♡あやからのボイスメッセージ  
              4等 あやの素顔盛りだくさん！ここだけのオフショット動画（全5種）
- 期間       ：2018年4月16日（月）～4月22日（日）

※なお、スクラッチはすでに終了致しました。好評につき次回開催予定。

## &lt;名称&gt;

あやふえち

## &lt;タレント&gt;

川崎あやさん

## &lt;金額&gt;

月額500円（※入会后、7日間無料でお試しいただけます。）

## &lt;内容&gt;



## ◆シーン

TwitterやYouTubeなどには載せていないプライベートな投稿や、普段SNSでは見せない本音などを見ることが可能です。

## ◆グルチャ

入会しているファン同士での会話が楽しめ、川崎あやさんも時々登場します。

## ◆スクラッチ

スクラッチも不定期で開催します。参加費を支払うとスクラッチクジにチャレンジでき、当選すると川崎あやさんのオリジナルグッズが貰えます。

## ダウンロード

アプリ名：fanicon

価格：無料

対応端末：iPhone／Android版

提供場所：App Store／Google Play

URL：<https://fanicon.net/fancommunities/317>

## 川崎あやさんプロフィール



1月3日生まれ。神奈川県出身。O型。ミスFLASH2016グランプリ受賞。

## fanicon (ファニコン) とは

fanicon (ファニコン) とは、タレントやユーチューバー・インスタグラマーなどのインフルエンサー（以下、アイコン）の活動を、コアなファン（※以下コアファン）と一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。コアファンのみが集まる限定的な空間だからこそコミュニケーションが活発化し、アイコンとコアファン両方にとって心地良い空間が作られます。コアファン同士の繋がりが強いからこそ、長期的にアイコンを支えていくことができる強いコミュニティを作ることができます。



① **タレントやインフルエンサーが自分のファンコミュニティを作成可能**  
コアファンしかいないコミュニティのため荒らしやアンチを気にすることなく安心して運営できます。iTunes、GooglePlayを通して課金設定ができ、金額と無料期間の設定も可能です。

② **限定コミュニケーションでコアファンをもっと味方に**  
コミュニティ限定のライブ配信、グループチャット（グルチャ）、1対1のチャット（1：1トーク）を通して、コアファンと盛り上がるすることができます。

③ **ポイント制のスクラッチ機能**  
ポイント制のスクラッチクジを企画することができます。  
例えば、3等はあなたの限定画像、2等はオリジナルボイス、1等はランチ会など、景品を設定してコアファンに楽しんでもらいながら今までにない価値を提供できます。

## 会社概要

### ■THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

事業内容：

① **fanicon (ファニコン)**：<https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

② **iCON Suite (アイコンスイート)**：<https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③ **iCON CAST (アイコンキャスト)**：<https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④ **HUITMORE株式会社 (ユイモア)**：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤ **Studio Coup (スタジオクー)**：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥ **RIPPLY (リップリー)**：<https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

# THECOO