

「ad:tech Tokyo 2017」 出展決定
インフルエンサーマーケティングツール
「iCON Suite (アイコンスイート)」 新機能初披露
インフルエンサー活用に関するセッションにCEO平良が登壇
開催日：2017年10月17日(火)・18日(水)

インフルエンサー・マーケティングを手掛けるTHECOO株式会社(本社：東京都目黒区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO)は、2017年10月17日(火)～18日(水)の期間に東京国際フォーラムで開催される「ad:tech Tokyo 2017」(以下、アドテック東京)において、インフルエンサーマーケティングツール「iCON Suite (アイコンスイート)」(<https://icon-suite.com/>)の追加機能を初披露いたします。また、17日には弊社代表の平良が登壇し、「インフルエンサーの活用施策を成功に導くKPI設定」をテーマにお話しします。



「iCON Suite (アイコンスイート)」は、機械学習と自然言語処理を用いて、インフルエンサーのファンの属性(性別・年齢)、興味関心分析を可能とし、その分析データに基づいたインフルエンサーのプランニングを実現するサービスです。今回、新機能として以下をリリースします。

- ・検索可能なインフルエンサーの拡充(ファッション誌の読者モデル層を中心に、約10,000人規模に拡大)
- ・Instagramの企業ブランドアカウント/ブランドアカウントの検索機能の追加

アドテック東京の「iCON Suite」ブースでは、サービスの使用方法や、実際の利用事例についてご説明させていただきますので、是非ブースへお立ち寄りください。

セッション概要



■日時

2017年10月17日(火) 12:10～13:00

■タイトル

インフルエンサーの活用施策を成功に導くKPI設定

■内容

盛り上がりを見せるインフルエンサー・マーケティングにおいて、そのKPIの設定と効果測定方法には課題が残っています。今回のセッションでは、広告主、エージェンシー、そしてインフルエンサーの三者と共に、どのようにマーケティング活動にインフルエンサーを活用し、効果を測定していくかということを議論していきます。

■登壇者

第一三共ヘルスケア株式会社 カテゴリーマネージャー 鹿島結氏／ウィズフルエンス株式会社 代表取締役社長 岡本博之氏／HUITMORE(ユイモア)所属 YouTubeクリエイター HANNAH／THECOO社 CEO 平良真人



ad:tech Tokyo 2017 概要

■日程

2017年10月17日（火）・18日（水）

■会場

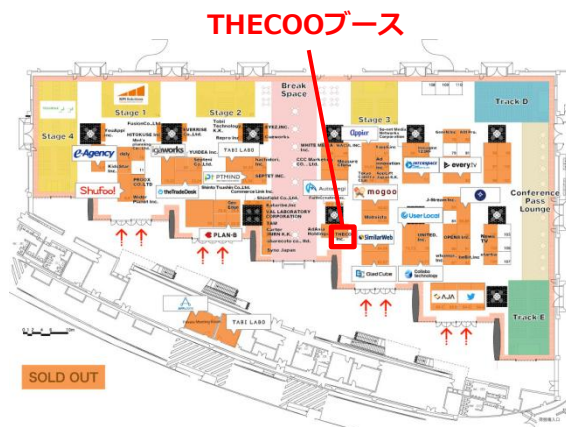
東京国際フォーラム

■ブース

ブース 53

■出展概要

インフルエンサー・マーケティングツール
iCON Suite (<https://icon-suite.com/>) のご紹介



iCON Suiteについて

iCON Suiteは、2016年8月24日にサービスを開始し、SNSを横断してインフルエンサー及びそのファンの属性データ（性別・年齢）を検索できるツールとして、多くの広告主のインフルエンサーマーケティング（インフルエンサーを起用したプロモーション）にご活用いただいております。また、2017年3月以降、有償版をリリースし、下記の機能を追加しました。

- ・インフルエンサーリスト作成機能

起用を検討するインフルエンサーのリストを簡単に作成し関係者と共有

- ・キャンペーンレポート機能（レポート機能）

インスタグラム投稿が獲得した「いいね・コメント数」の推移を日時でレポート



さらに2017年6月28日、「インフルエンサー及びフォロワーの興味関心データ」を提供開始しました。一例として、インフルエンサーに関する地理情報を想定したセグメンテーションや、フォロワーのライフステージを想定したセグメンテーションによって、インフルエンサーやフォロワーの興味関心データを分類することで、より商品やサービスに親和性の高いインフルエンサーを起用することが可能になりました。

■THECOO株式会社

「できっこない」に挑み続けるをビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組むマーケティングカンパニー。

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

THECOO

①iCON Suite (アイコンスイート)：<https://icon-suite.com/>

InstagramやTwitter等のSNSで活動するインフルエンサーを見える化するサービス。

②iCON CAST (アイコンキャスト)：<https://icon-cast.com>

YouTuberクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

③HUITMORE株式会社 (ユイモア)：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

④Studio Coup (スタジオクー)：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑤RIPPLY (リップリー)：<https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。