

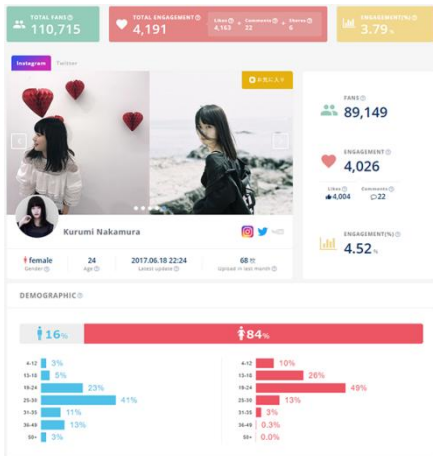
インフルエンサーマーケティングツール「iCON Suite」 「興味関心データ」を提供開始

6/29-30 コンテンツマーケティングEXPO会場ブースでデモ実施

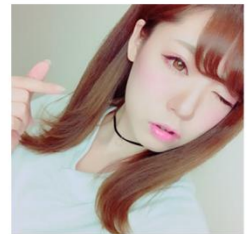
インフルエンサー・マーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 CEO：平良真人、以下THECOO）は、インフルエンサーマーケティングツール「iCON Suite（アイコンスイート）」（<https://icon-suite.com/>）において「インフルエンサー及びフォロワーの興味関心データ」を6月28日（水）より提供を開始します。

また、2017年6月28日（水）～30日（金）の期間に東京ビッグサイトで開催される「第3回 コンテンツマーケティングEXPO」（以下、コンテンツマーケティングEXPO）において、「インフルエンサー及びフォロワーの興味関心データ」を初披露いたします。開催最終日6月30日には、会場内の無料公開セミナーに代表の平良が登壇し、「国内外インフルエンサーマーケティングの最新事例」についてお話いたします。

当日は、HUITMORE所属のインフルエンサーもブースに来場し、THECOOスタッフがインフルエンサーマーケティングに関する広告主のご相談を包括的に伺います。



iCON Suite



■ iCON Suiteとは

iCON Suiteは、2016年8月24日にサービスを開始し、SNSを横断してインフルエンサー及びそのファンの性別・年齢データを検索できるツールとして、多くの広告主のインフルエンサーマーケティング（インフルエンサーを起用したプロモーション）にご活用いただいております。

また、2017年3月以降、有償版をリリースし、下記の機能を追加しました。

- ・インフルエンサーリスト作成機能：起用を検討するインフルエンサーのリストを簡単に作成し関係者と共有
- ・キャンペーンレポート機能（レポート機能）：インスタグラム投稿が獲得した「いいね・コメント数」の推移を日時でレポート

さらに2017年6月28日、「インフルエンサー及びフォロワーの興味関心データ」を提供開始します。

■「インフルエンサー及びフォロワーの興味関心データ」とは

インフルエンサー及びフォロワーの興味関心によるインフルエンサー検索が可能。

【※画面は開発中のものです。】



詳細説明

インフルエンサーのTwitter上でのツイート、フォロワーのツイートを分析することにより、それぞれの「興味関心のデータ」を取得しています。

利用シーン

特定の場所・事柄についてSNS上で頻繁に言及しており、その場所・事柄に親和性が高いと考えられるインフルエンサーを抽出することができます。

- ・インフルエンサーに関する地理情報を想定したセグメンテーション：頻繁に「渋谷」と発言しているインフルエンサーは渋谷を活動の場としている可能性が高く、渋谷をターゲットとしたプロモーションへの起用に適していると考えられます。
- ・フォロワーのライフステージを想定したセグメンテーション：「小学校」という言葉と親和性の高いフォロワーを多く抱えるインフルエンサーは、小学生の子を持つ親世代に向けてメッセージを伝えるのに適していると想定されます。

このように、インフルエンサー及びフォロワーの興味関心データを活用することで、広告対象となる商品サービスに対してより親和性の高いインフルエンサーを選定できます。

■ iCON Suiteのご利用について

以下のURLより新規登録の上、ご利用ください。

iCON Suite <https://icon-suite.com/>

トライアル版：無償／ビジネス版：月額5万円／プレミアム版：月額30万円

各版で利用できる機能の詳細は下記をご参照下さい。

<https://icon-suite.com/plan>

また、iCON Suiteの機能詳細については下記もご参照下さい。

<https://icon-suite.com/feature>

[iCON Suiteの製品・機能に関するお問合せ窓口：support@icon-suite.com]

コンテンツマーケティングEXPOの「iCON Suite」ブースでは、サービスの活用方法全般に加え、実際の利用事例についてご説明させていただきます。是非ブースへお立ち寄りください。

iCON Suiteは、今後もデータドリブン・マーケティングの推進を強力に支援してまいります。

■ コンテンツマーケティングEXPO 概要

【展示概要】

日程 : 2017年6月28日(水)・29日(木)・30日(金)
 会場 : 東京ビッグサイト 東6ホール
 ブース : ブース29-14
 展示概要:
 インフルエンサーマーケティングツールiCON Suiteのご紹介。
 ブース内でデモアカウントによるツール利用体験。

【ブース来場インフルエンサー】

山本彩未 (<https://www.instagram.com/ayami.y/>)

得意分野はメイク・美容自宅での美容方法や美容についての考え方などで、女性が真似したくなるようなライフプランを提案していく。文章を書く事、心理学、読書、映画鑑賞。



雑誌 : CanCam/Ray/Sweet/InRed など他多数

テレビ: リーガルハイ2/さんま&SMAP美女と野獣のクリスマスSP2015/
 有田のヤラシイハナシ/村上マヨネーズのツッコませて頂きます!

広告・モデル: 雑誌HOT WATER表紙/アリミノカタログ/花王ヘアスプレーモデル/ココカラファイン トークイベント/サントリー プロモーションビデオ/サマンサタバサ ファッションショー/Million Carats アンバサダー 等

福山あさき (https://www.instagram.com/fukuyama_asaki/)

現在モデルをしながら、Instagramを中心にインフルエンサーとして活動中。4年間に及ぶ声優養成所で培ったスキルを活かし、演技や朗読、ナレーションなどの仕事も行なっている。定期的にイベントを開催するなど、フォロワー、ファンとの交流も深く、より高い影響を与えるインフルエンサーを目指す。

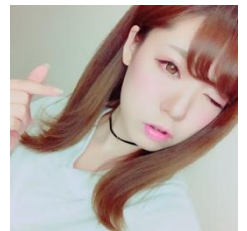


雑誌: Ray(主婦の友社)

広告・モデル: アパレルブランド mangrove Webモデル/
 ゼクシィ恋結びWeb広告モデル/アパレルブランド ガルデノールWebモデル 等

greenchan/mii (<https://www.youtube.com/user/greenchan0714>)

miiとして活動。主に自身のメイク動画をYouTubeチャンネル”greenchan”にアップ。10代20代の女性から支持され、チャンネル登録者数8万人を数える期待の次世代メイク系YouTuber。



【無料公開セミナー】

日程 : 2017年6月30日(金) 15:45-16:45
 会場 : 東京ビッグサイト 東6ホール セミナー会場
 登壇者 : THECOO株式会社 代表取締役CEO 平良真人
 講演タイトル: 「国内外インフルエンサーマーケティングの最新事例」

「できっこない」に挑み続けるをビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組むマーケティングカンパニー。

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

THECOO

①iCON Suite (アイコンスイート)：<https://icon-suite.com/>

InstagramやTwitter等のSNSで活動するインフルエンサーを見える化するサービス。

②iCON CAST (アイコンキャスト)：<https://icon-cast.com>

YouTuberクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

③HUITMORE株式会社 (ユイモア)：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

④Studio Coup (スタジオクー)：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑤RIPPLY (リップリー)：<https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。