

iCON CASTのTHECOO(株)・ゲーム実況者特化の事務所

Studio Coup (スタジオクー) 設立

～ 次世代ゲーム実況者のマネジメント・育成強化を目指す ～

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 CEO：平良真人、以下THECOO）は、ゲーム実況者特化の事務所「Studio Coup（スタジオクー）」を設立いたしました。（<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>）



Studio Coupは、YouTubeなどで多くのファンを持つインフルエンサーである「ゲーム実況者」のマネジメントや動画コンテンツのプロデュースを行う事務所です。事業責任者にはTHECOO株式会社西村裕之が就任いたします。

現在北米を中心に盛り上がるe-sportsはゲーム文化の新しい可能性を示し、AR・VRといった新たな表現方法の出現により、ゲームは文化としてますます成熟しようとしています。その中で、2016年はゲーム愛好者にとってのインフルエンサーである「ゲーム実況者」を起用した企業プロモーションが一般化し、数多くのゲーム実況者によるプロモーション動画が制作されました。しかしその結果、一部でゲーム実況動画が粗製乱造に陥ってしまった傾向がありました。

Studio Coupはこの現状を打破すべく、所属ゲーム実況者が動画制作に専念できる環境整備を行い、実況者と共に、実況者のファンが本当に楽しめる動画の制作を目指してまいります。

THECOOは、2015年1月26日よりYouTubeクリエイターと広告主企業のマッチングサービスiCON CAST（アイコンキャスト）」（<https://icon-cast.com>）を運営。3,000名以上のYouTube動画クリエイターのチャンネル視聴データを有しています。また、THECOO・Studio Coupでは代表取締役の平良真人以下、5名がYouTube認定資格を保有。YouTubeチャンネルのマネジメントについて大きな強みを持っており、所属ゲーム実況者を強力にサポートする体制を整えています。

THECOOはStudio Coupの活動を通じて、ゲームを愛するゲーム実況者とそのファンの皆さんとともに、さらにゲーム業界を盛り上げて参ります。

所属ゲーム実況者（一部）



28(ふたば)

チャンネル登録者数：260,000人

URL： <https://www.youtube.com/user/28ftb2525>

マイクラフトの面白さを多角的に魅せる実況者。ゆっくり実況では施設建設系、生声ではミニゲームをはじめとした企画系と、内容に合わせて最適な実況を行えるオールラウンダー。丁寧な説明でかつ、ユーモアある企画が好評で一般のファンだけでなく実況者からも愛される存在。



ももりな

チャンネル登録者数：51,000人

URL： <https://www.youtube.com/channel/UC4dwL63GtS3AxGCiRaeO6KQ>

九州は福岡の地から優しい博多弁でFPS、ドラクエ、マイクラなど様々なゲームをプレイする女性実況者。



きおきお

チャンネル登録者数：130,000人

URL： <https://www.youtube.com/channel/UChRl96ET2wzYMzuWBtAgCmA>

クラッシュ・ロワイヤル（クラロワ）、クラッシュオブクラン（クラクラ）界におけるトップ実況者。勢いのある実況スタイルは視聴者を元気づけ、プレイヤーからの支持が厚い。2016年からは実写系動画に積極的にチャレンジしており、中でもSupercell社と共同企画したマカオでバンジージャンプを行った動画は多くのファンの心を掴んだ。

※チャンネル登録者数は2017/3/9現在。

Studio Coup 概要



名称：Studio Coup(スタジオクー)

URL： <https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

Studio Coup(スタジオクー)は2017年に誕生したゲーム実況者に特化した事務所です。Coupは「クーデター」や「大成功」という意味があり、ゲーム業界に激震を走らせ更に盛り上げたいという意志と、所属の実況者全員を大成功に導きたいという強い思いを込めています。この目的を達成するために、私たちは実況者と二人三脚で最高に視聴者の皆様に楽しんで頂けるコンテンツ制作を行っていきます。また、ゲーム大会の主催やスポンサーとしての参画などを通じて業界の盛り上げに寄与していきます。

ビジネスのご相談等につきましては、以下アドレスまでお願いします。
sales@studio-coup.thecoo.co.jp

■THECOO株式会社 (<http://thecoo.co.jp/>)

THECOO株式会社は「できっこない」に挑み続けるをビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組んでおり、YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス「iCON CAST (アイコンキャスト)」 (<https://icon-cast.com>) やInstagramやTwitter等のSNSで活動するインフルエンサーを起用したプロモーション支援サービス「iCON Suite (アイコンスイート)」 (<https://icon-suite.com/>) を運営。

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション「HUITMORE株式会社 (ユイモア)」 (<https://huitmore.co.jp/>) を通じて、女性インフルエンサー育成も実施。

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア「RIPPLY (リップリー)」 (<https://rippy.biz>) を運営。

会 社 名	: THECOO株式会社
U R L	: http://thecoo.co.jp/
本 社	: 東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F
設 立	: 2014年1月20日
代 表 者	: 平良 真人

THECOO