

デジタル時代のユーザー行動を考える

# 『Digital Marketing Solution Seminar ～ユーザーの文脈を理解したコミュニケーションの重要性～』開催

THECOO他、4社のスピーカーが登壇

&lt;2017.2.24 (金) 14:20～17:20 @市ヶ谷 定員：100名 参加：無料&gt;

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、コマースリンク株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：永山淑子）、株式会社ビービット（本社：東京都千代田区、代表取締役：遠藤直紀）、Ginzamarkets株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーパー）、株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本 哲哉）と共催セミナー「Digital Marketing Solution Seminar～ユーザーの文脈を理解したコミュニケーションの重要性～」を2017年2月24日（金）に開催いたします。（[https://www.commercelink.co.jp/seminar/seminar\\_20170224](https://www.commercelink.co.jp/seminar/seminar_20170224)）

## Digital Marketing Solution Seminar

beBit

CommerceLink

GinzaMetrics

THECOO

antenna<sup>®</sup>

近年デジタル技術の普及と発展に伴い、消費者行動は多様化しております。そんな中、ソーシャルメディアや動画等といった広告手法を用いて、いかにユーザーのインサイトを捉えた文脈を考え、深いコミュニケーションができるかが鍵となってまいります。本セミナーでは、事業主、広告主のご担当者向けに「ユーザーの『文脈』理解」を軸に、各セッションで広告、SEO、インフルエンサー（ソーシャルメディア）、スマートフォンについてエキスパートが解説いたします。

当社からはCEO平良が登壇し、「インフルエンサーマーケティングの最新事例紹介 ～共感施策が消費者を動かす～」について、当社のYouTuber・インフルエンサーマッチングサービス「iCON CAST（アイコンキャスト）」「iCON Suite（アイコンスイート）」の事例を交えながらご説明いたします。

### セミナー概要

- 名称：Digital Marketing Solution Seminar  
～ユーザーの文脈を理解したコミュニケーションの重要性～
- 日時：2017年2月24日（金）14：30～17：20 （受付開始13：50）
- 会場：東京都千代田区九段北4-2-1 市ヶ谷東急ビル5F  
(<http://www.bebit.co.jp/about/map/index.html>)

## ■プログラム：

## ◎セッション1／14:30～15:00

「ユーザの「文脈」理解がコンテンツ成功の鍵」

(講師) 株式会社ビービットソフトウェア事業部 コンサルタント 生田 啓

## ◎セッション2／15:00～15:30

「ダイナミックレコメンデーション最前線～広告配信を支えるフィードマネジメント～」

(講師) コマースリンク株式会社 マーケティング部 部長 宮下 正伸

## ◎セッション3／15:40～16:10

「これから本格的に取り組む大規模サイトのSEO」

(講師) Ginzamarkets株式会社 堀田 直輝

## ◎セッション4／16:10～16:40

「インフルエンサーマーケティングの最新事例紹介 ～共感施策が消費者を動かす～」

(講師) THECOO株式会社 代表取締役CEO 平良 真人

## ◎セッション5／16:50～17:20

「antenna\*が考えるブランディングとは」

(講師) 株式会社グライダーアソシエイツ antenna\* 執行役員マーケティング本部長 山下 誠

## ■定員：100名 [事前申し込み制]

※既定数に達し次第、受付を終了いたします。

## ■参加費：無料

## ■対象：広告主、事業主のご担当者

広告代理店、マーケティング支援事業者のご担当者

※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。

※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。

※当日の様子を撮影させていただく場合がございます。

■主催：コマースリンク株式会社／株式会社ビービット／Ginzamarkets株式会社／THECOO株式会社  
／株式会社グライダーアソシエイツ■詳細・お申込： [https://www.commercelink.co.jp/seminar/seminar\\_20170224](https://www.commercelink.co.jp/seminar/seminar_20170224)

## 会社概要

THECOO株式会社は「できっこない」に挑み続けるをビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組んでおり、YouTuberクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス「iCON CAST (アイコンキャスト)」 (<https://icon-cast.com>) やInstagramやSnapchat等のSNSで活動するインフルエンサーを起用したプロモーション支援サービス「iCON Suite (アイコンスイート)」 (<https://icon-suite.com/>) を運営。

会 社 名 : THECOO株式会社

U R L : <http://thecoo.co.jp/>

本 社 : 東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F

設 立 : 2014年1月20日

代 表 者 : 平良 真人

THECOO

## YouTuber に動画の制作と PR を依頼するプラットフォーム

【サービス】 iCON CAST (アイコンキャスト)

【提供開始】 2015年1月26日

【利用方法】 広告主企業は、iCON CAST 内に募集要項を入力するのみに、  
様々なジャンルの登録YouTuberから応募が集まる仕組みです。

【U R L】 <https://icon-cast.com>

【登録YouTuber数】 2,900名以上(国内最大)

【登録YouTuberの総登録者数】 3,000万人以上(国内最大)

【実績】 業種を問わず600社以上の様々な広告主企業様にご利用いただいております。

(参照：<https://icon-cast.com/showcase>)



## インフルエンサーキャスティングツール

【サービス】 iCON Suite (アイコンスイート)

【提供開始】 2016年8月24日(水)

【U R L】 <https://icon-suite.com/>

【総フォロワー】 7,000万人以上

【利用方法】

- ① 主要SNSのインフルエンサーのジャンル・フォロワーのデモグラフィックのデータから、  
商材にマッチしたインフルエンサーを検索。
- ② サービス上でインフルエンサーのキャスティング依頼が可能。

