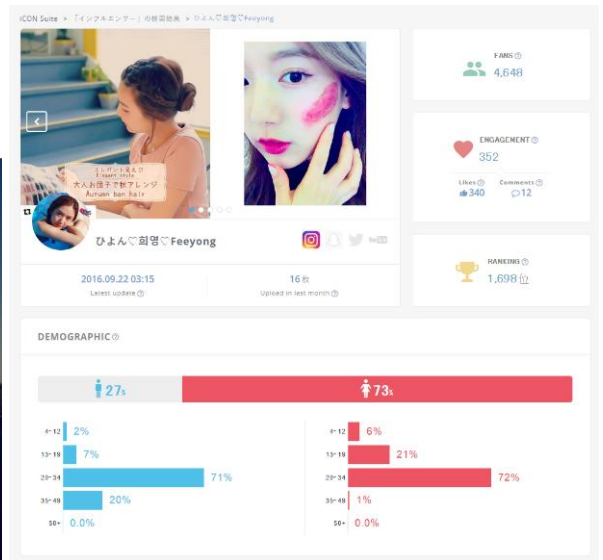


- インフルエンサーキャスティングツール -
「iCON Suite (アイコンスイート)」 をアップデート
『キーワード検索機能』等、新機能を多数追加
 (<https://icon-suite.com/>)

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、2016年10月11日（火）にインフルエンサーキャスティングツール「iCON Suite (アイコンスイート)」 (<https://icon-suite.com/>) をアップデートいたしました。

iCON Suiteは、2016年8月24日にサービスを開始し、多くの広告主のインフルエンサーマーケティング（インフルエンサーを起用したプロモーション）にご活用いただいております。

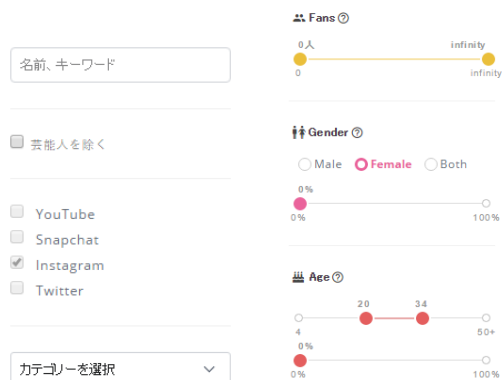
今回のアップデートでは、新機能を多数追加しました。特に利用者からのご要望が多かった「キーワード検索機能」では、「料理」や「ペット」といったキーワードや、インフルエンサーの名前、ハッシュタグなどでインフルエンサーを検索することが可能になりました。その他、各インフルエンサーの「SNS投稿頻度」や「最終更新日」など、インフルエンサーを起用する際に参考になるデータも更に充実させました。今回のアップデートによって、今勢いのあるインフルエンサーを容易に見つけ出すことができ、よりお使いいただきやすくなります。今後も、インフルエンサーマーケティングを検討する全ての皆様にご利用いただきやすいサービスを目指してまいります。

アップデートに伴う新機能

- ① キーワード検索機能
- ② インフルエンサーのデータ拡充

①キーワード検索機能

FANS



【新機能】

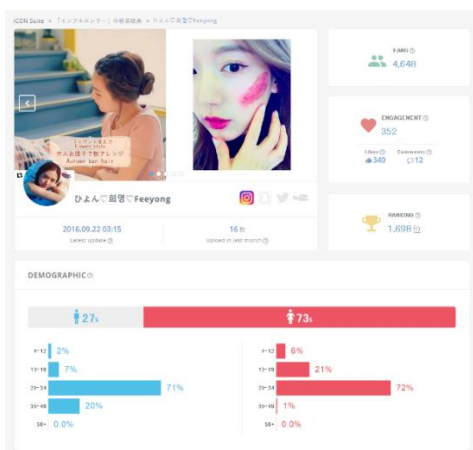
インフルエンサー名やハッシュタグ、「料理」「ペット」等のキーワードからインフルエンサーの検索が可能。

また、検索結果から「芸能人」を除外する機能も追加。

【機能追加の目的】

キーワード検索が可能になったことで、広告主様が求めるインフルエンサーをより効率的に見つけ出すことが可能になります。

②インフルエンサーのデータ拡充



【新機能】

インフルエンサーのSNS投稿頻度、最新更新日、投稿の合計Like数・コメント数を表示。

※SNS投稿頻度 … 「upload in last month」
 ※最終更新日 … 「Last update」
 ※Like数・コメント数 … 「ENGAGEMENT」

【機能追加の目的】

インフルエンサーの直近の投稿傾向がわかるため、起用を検討する際のひとつの指標になります。

本機能によって、「フォロワーはまだ多くはないけれど、最近の投稿数が多く、Like数・コメント数が多く勢いがある」というインフルエンサーを抽出することが出来ます。

会社概要

THECOO株式会社は「できっこないに挑戦する」をビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組んでいます。THECOO株式会社の運営する「iCON CAST (アイコンキャスト)」とは、広告主となる企業が多数のYouTubeクリエイターに対して動画の制作とプロモーションを依頼できるサービスです。2015年1月26日(月)に国内初としてリリースされ、現在2,500名を超える様々なジャンルのYouTuberが登録する、国内最大のサービスとなっています。

また、2016年8月24日(水)にはC Channel子会社のYellow Agencyと提携し、InstagramやSnapchat等のSNSで活動するインフルエンサーを起用したプロモーション支援サービス「iCON Suite (アイコンスイート)」(<https://icon-suite.com/>)を開始いたしました。

会社名 : THECOO株式会社
 URL : <http://thecoo.co.jp/>
 本社 : 東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F
 設立 : 2014年1月20日
 代表者 : 平良 真人
 事業内容 : 「iCON CAST」運営 | <https://icon-cast.com>
 「iCON Suite」運営 | <https://icon-suite.com/>
 「RIPPLY」運営 | <http://rippy.biz/>

THECOO