

- YouTuberと企業を繋ぐプラットフォーム「iCON CAST」 - 「東京ゲームショウ2016」に初出展が決定 ～ゲーム実況が疑似体験できる！？新形態ブース～

YouTuberと企業を繋ぐiCON CASTを運営するTHECOO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、2016年9月15日（木）～18日（日）の期間で幕張メッセ（千葉県千葉市）で開催される「東京ゲームショウ2016」（以下「TGS」）において、YouTube上で人気の“ゲーム実況”が体験できるブースを出展いたします。



THECOOは、2015年1月26日から2,500名以上のYouTube動画クリエイターの視聴者データと共に、キャスト可能サービス「iCON CAST（アイコンキャスト）」（<https://icon-cast.com>）を有し、企業プロモーションのキャンペーン設計・ディレクションを行っております。

今回初出展となるTGSでは、近年iCON CASTの登録YouTuberのジャンルで最も伸びている「ゲーム実況」を模擬体験できるブースをご用意いたします。ゲームに合わせてブース内に設置されたカメラに向かいリアクションを取るだけで、自身がゲーム実況をしているかのような“10秒動画”が作成できます。さらに、SNSでシェアできるように動画URLを発行し、その場でプレゼントいたします。

「iCON CAST」は本ブースを通じて、スポンサー企業様とゲーム実況者を繋ぐプラットフォームとしてだけでなく、ゲーム業界の皆様そしてゲームに関心をお持ちの一般参加者の皆様に、ゲーム実況に対する関心を高めていただく機会をご提供いたします。

■東京ゲームショウ2016 出展概要

出展期間 : 2016年9月15日（木）～9月18日（日）

場所 : 幕張メッセ

ブース : ビジネスソリューションコーナー

ブース番号 : 4-C05

出展内容 : ゲーム実況を疑似体験した“10秒動画”がその場で作成できる。

■THECOO株式会社 (<http://thecoo.co.jp/>)

THECOO株式会社は「できっこないに挑戦する」をビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組んでいます。THECOO株式会社の運営する「iCON CAST (アイコンキャスト)」とは、広告主となる企業が多数のYouTubeクリエイターに対して動画の制作とプロモーションを依頼できるサービスです。2015年1月26日(月)に国内初としてリリースされ、現在2,500名を超える様々なジャンルのYouTuberが登録する、国内最大のサービスとなっています。

また、2016年8月24日(水)にはC Channel子会社のYellow Agencyと提携し、InstagramやSnapchat等のSNSで活動するインフルエンサーを起用したプロモーション支援事業「iCON Suite (アイコンスイート)」(<https://icon-suite.com/>)を開始いたしました。

| | |
|---------|--|
| 会 社 名 | ： THECOO株式会社 |
| 本 社 | ： 東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F |
| 設 立 | ： 2014年1月20日 |
| 代 表 者 | ： 平良 真人 |
| 事 業 内 容 | ： YouTuberと企業を繋ぐ「iCON CAST」の運営 インフルエンサーのキャスティングサービス「iCON Suite」の運営 インフルエンサーマーケティングについて考えるRIPPLYの運営 |



【サービス提供開始】 2015年1月26日
 【利用方法】 広告主企業は、iCON CAST 内に募集要項を入力するのみで、様々なジャンルの登録YouTuberから応募が集まる仕組みです。
 【URL】 <https://icon-cast.com>
 【登録YouTuber数】 2,500名以上(国内最大)
 【登録YouTuberの総登録者数】 2,800万人以上(国内最大)
 【実績】 これまで業界を問わず600社以上の様々な広告主企業様にご利用いただいております。(参照：<https://icon-cast.com/showcase>)