

会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon（ファニコン）」
ボーカル&ダンスユニット「M!LK」が
ファンコミュニティ「オレたちやってみるく！」を開設！
～新ラジオ番組とのコラボレーション～

THECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）が運営する会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon（ファニコン）」に、ボーカル&ダンスユニット「M!LK」が参加致します。



「fanicon」は、タレントやインスタグラマー・ユーチューバーなどのインフルエンサー（以下アイコン）の活動を、コアなファン（以下コアファン）と一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。今回、M!LKが参加し、コミュニティ「オレたちやってみるく！」を開設致します。

M!LKは、2014年11月結成。スターダストプロモーションに所属する板垣瑞生、佐野勇斗、塩崎太智、曾野舜太、山中柔太朗、吉田仁人、琉弥からなる業界大注目の7人組ボーカルダンスユニットです。いろいろなものに混ざりやすく、様々な形状に変化することのできる“変幻自在”のユニットを目指し活動中。2015年3月「コーヒーが飲めません」でCDデビューし、急速に人気を集め、今年3月からは全国5大都市7公演のホールツアーも決定しています。

そんなM!LKが2月6日初回放送、毎週水曜0時～00時30分に放送するMBSラジオ放送「オレたちやってみるく！」とのコラボでfaniconにてファンコミュニティ「オレたちやってみるく！」を開設。ラジオ収録の裏側を中心にSNSには載せていないプライベートな投稿や、普段SNSでは見せない本音などを公開予定の他、ファン同士で盛り上がるができるグルチャも楽しむことができます。また、M!LKのオリジナルコンテンツなどが当たるスクラッチも今後開催予定です。

<開設日>

1月30日 19:00

<名称>

「オレたちやってみるく！」

<金額>

月額300円（※入会后、7日間無料でお試しいただけます。）

<内容>

◆シーン

ブログ等には載せていない投稿やラジオ収録風景、収録時の裏話などを見ることが可能です。

◆グルチャ

入会しているファン同士での会話が楽しめます。ラジオでの企画、感想も募集中。

◆スクラッチ

スクラッチも不定期で開催予定です。参加費を支払うとスクラッチクジにチャレンジでき、当選するとオリジナルコンテンツが貰えます。

ダウンロード

アプリ名：fanicon

価格：無料

対応端末：iPhone／Android版

提供場所：App Store／Google Play

URL：https://fanicon.net/fancommunities/1007

fanicon（ファニコン）とは

fanicon（ファニコン）とは、アイコンの活動を、コアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。



①タレントやインフルエンサーが自分のファンコミュニティを作成可能

コアファンしかいないコミュニティのため荒らしやアンチを気にすることなく安心して運営できます。iTunes、GooglePlayを通して課金設定ができ、金額と無料期間の設定も可能です。

②限定コミュニケーションでコアファンをもっと味方に

コミュニティ限定のライブ配信、グループチャット（グルチャ）、1対1のチャット（1：1トーク）を通して、コアファンと盛り上がることができます。

③ポイント制のスクラッチ機能

ポイント制のスクラッチクジを企画することができます。

例えば、3等はあなたの限定画像、2等はオリジナルボイス、1等はランチ会など、景品を設定してコアファンに楽しんでもらいながら今までにない価値を提供できます。

会社概要

■THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

事業内容：

①fanicon（ファニコン）：<https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite（アイコンスイート）：<https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST（アイコンキャスト）：<https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社（ユイモア）：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup（スタジオクー）：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY（リップリー）：<https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

THECOO