

# fanicon Presents 「神戸コレクション 2019 SPRING/SUMMER-ガールズフェスティバル-」 オープニングアクト決定戦、参加者エントリー受付中！！

THECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）が運営する会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon（ファニコン）」にて、2019年3月3日(日)に開催される日本最大級のファッションショー「神戸コレクション 2019 SPRING/SUMMER-ガールズフェスティバル-」とのイベントオープニングアクト出場をかけたスペシャル企画の開催が決定しました。これに先駆けて参加者のエントリー受付を開始しました (<https://fanicon.net/specialEvent/201902>)。



同イベントでは、「神戸コレクション 2019 SPRING/SUMMER-ガールズフェスティバル-」のオープニングアクト枠を、fanicon内の機能(いいね、ギフト)を駆使してポイントを稼ぎ優勝者を決定します。そこで現在は参加者のエントリー受付中、1月23日(水)～1月31日(木)の期間に参加される方を一般募集しております。

約13,000人を動員するリアル・クローズを対象としたファッションショーおよび音楽のイベントになり憧れのアーティストと同じステージに立てるまたとない機会、アーティストが飛躍する大きなチャンスです。また、今回の企画ではオープニングアクト枠以外にも様々な景品を多数用意しておりますので奮ってのご応募お待ちしております。

## ◆イベント概要（エントリー受付）

<https://fanicon.net/specialEvent/201902>

## ◆参加者一般募集期間

1月23日(水)昼12時00分～1月31日(木) 23時59分

## ◆fanicon内イベント期間

2月18日(月)昼12時00分～2月24日(日) 23時59分

## ◆イベント内容

イベント期間内にfanicon内の各自アカウントにおける「シーン」「ライブ」のいいねの合計数と「グルチャ」「1:1トーク」「ライブ配信」での「スーパースタンプ」のポイント使用数、「スクラッチ」でのfanicon内のポイント使用数を合算して勝者に特典を付与します。

## ◆応募条件

- 1.faniconを開設されている方が対象。
  - 2.アーティスト（主にダンスボーカルグループ／ダンスユニット）が対象。
  - 3.音楽・芸能プロダクションの所属・無所属は問いません。
  - 4.神戸コレクション当日&前日（リハーサル）イベント参加できる方。
- ※出演に際しての別途ギャランティのお支払いは発生しません。  
※開催場所までの交通費は自己負担となります。

## ◆景品例

- ①優勝：オープニングアクト枠（8分）×1組
- ②2位：新宿駅東南口大型ビジョン使用权（1週間／素材各自準備）×1組
- ③3位：TV超アイドル戦線出演枠×1組
- ④4位：faniconとのタイアップグッズ制作（限定30個）×3組

## ダウンロード

アプリ名：fanicon

価格：無料

対応端末：iPhone／Android版

提供場所：App Store／Google Play

## fanicon (ファニコン) とは

fanicon (ファニコン) とは、アイコンの活動を、コアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。



### ①タレントやインフルエンサーが自分のファンコミュニティを作成可能

コアファンしかいないコミュニティのため荒らしやアンチを気にすることなく安心して運営できます。iTunes、GooglePlayを通して課金設定ができ、金額と無料期間の設定も可能です。

### ②限定コミュニケーションでコアファンをもっと味方に

コミュニティ限定のライブ配信、グループチャット（グルチャ）、1対1のチャット（1：1トーク）を通して、コアファンと盛り上げることができます。

### ③ポイント制のスクラッチ機能

ポイント制のスクラッチグッズを企画することができます。

例えば、3等はあなたの限定画像、2等はオリジナルボイス、1等はランチ会など、景品を設定してコアファンに楽しんでもらいながら今までにない価値を提供できます。

## 会社概要

### ■THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

事業内容：

#### ①fanicon (ファニコン)：<https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

#### ②iCON Suite (アイコンスイート)：<https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

#### ③iCON CAST (アイコンキャスト)：<https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

#### ④HUITMORE株式会社 (ユイモア)：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

#### ⑤Studio Coup (スタジオクー)：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

#### ⑥RIPPLY (リップリー)：<https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

# THECOO