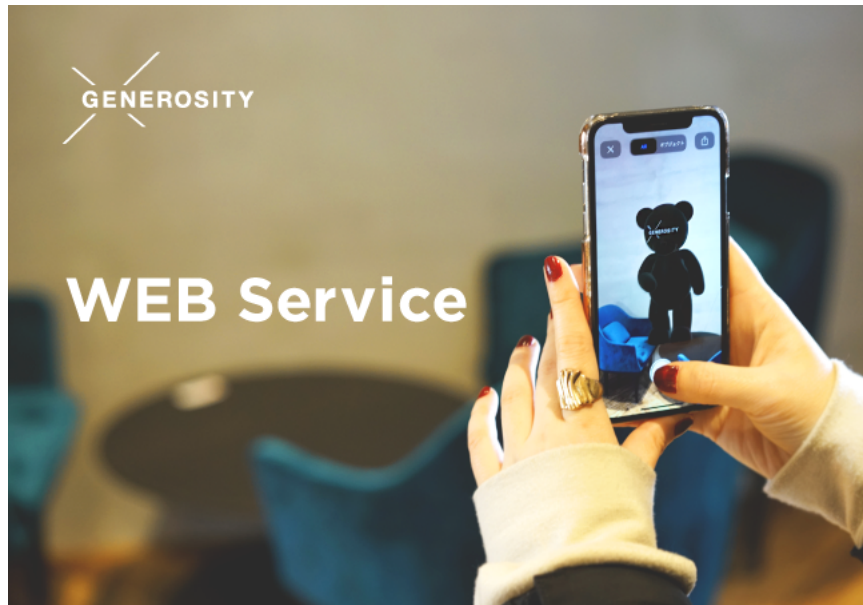


**《専用アプリ・什器不要》Web ブラウザ上で  
手軽に体験ができる Web サービス『AR-Snap』と『WEB-Snap』を正式リリース**  
リアルイベントの前段階～後段階まで活用可能！

株式会社 GENEROSITY（読み：ジェネロシティ、本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：西垣雄太）は、アプリケーションのインストールが不要で気軽に AR を体験できる『AR-Snap（エーアールスナップ）』※（以下、AR-Snap）と、WEB サイト上で複数枚の写真＋ブランドオリジナルのデジタルフレームを合成できる『WEB-Snap（ウェブスナップ）』※（以下、WEB-Snap）を正式リリース致しました。



AR-Snap と WEB-Snap は、専用什器の設置や、専用アプリのインストールが不要で手軽に体験できることが特徴です。リアルイベントにお越しただけでないファン（消費者）の方も WEB 上で楽しむことができ、またリアルイベントの前段階～後段階での施策としてご利用いただけます。

先行して、某ブランドのプロモーションイベントや、某音楽グループの SNS プロモーション施策へサービスを導入いただき、専用アプリ開発や造作物の制作に比べて低コストで使用できる点もご好評いただきました。

#### 【AR-Snap（エーアールスナップ）】

AR-Snap は、専用デバイスを用意や、専用アプリのインストールをすることなく、Web ブラウザ上で AR 技術を実現する AR サービスです。従来の多くの AR サービスは、スマホやパソコンに専用アプリをインストールする必要があり、ユーザー側のハードルが高いという課題がありましたが、Web ブラウザ上で動作する技術を用いることによって、手軽に AR 体験を始めることができます。導入する事業者側も、利用するユーザーも手軽にご体験いただけることが「AR-Snap」の強みです。実際に、Web ブラウザ上でカメラ越しにキャラクターやロゴのオブジェクトを置いて、写真が撮影できる AR をご体験いただけます。

また AR-Snap では、位置情報との連動が可能です。特定のエリアに行くことでしか出現しない位置情報連動型のオプションをつけることができます。

◆AR市場と開発背景

AR/VR市場の市場規模は2019年の168億ドル（約1.8兆円）に対して2023年は1,600億ドル（約17.3兆円）まで上ると予測されています。その中で日本国内の規模は世界と比べてまだまだハードルが高くなっています。

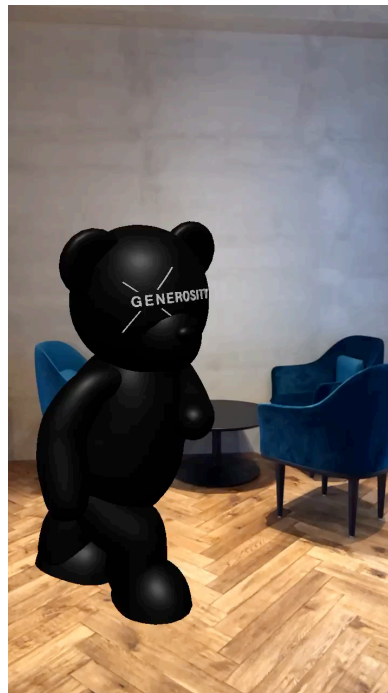
国内での伸び悩みの原因としては、専用デバイスについて「製品価格が高い」「外注コストが高い」などの費用面に関する課題と、専用デバイスの装着者以外にはその体験内容が分かりづらく「体験の共有しにくい」というAR/VR技術の性質的な課題が起因していると言われています。

これらの懸念を払拭し、市場の後押しと「体験を共有しにくい」という課題を解決するために、誰にでもアクセスでき、共有しやすいAR-Snapの開発に至りました。

このサービスのみではなく、GENEROSITYはARの技術を用いたサービス全般のアップデートに努めてまいります。

◆自社コンテンツを持っている企業様、車、航空、キャラクター、ゲーム、飲料、コスメなど幅広いブランドの方々にご利用をお勧めします。

※オブジェクト作成に関しては、都度お見積もりとさせていただきます。



サンプル動画：<https://youtu.be/-iCCA2qKw-I>

【WEB-Snap（ウェブスナップ）】

WEB-Snapは、WEBサイト上で、複数枚の写真とブランドオリジナルのデジタルフレームを合成できるサービスです。これまではイベント会場に来たファン(消費者)しか体験できなかったコンテンツを、イベント会場以外でも体験可能とし、より多くのファン(消費者)にブランドの世界観を届けることができます。リアルイベントのみならず、オウンドメディアのコンテンツやプロモーションの一環としてご活用いただけます。

デジタルフレームは、静止画だけでなくアニメーションもつけることができ、デザインの自由度が高いことも特徴です。また、フレームに合成する写真を複数枚選択することで、GIF動画の作成も可能です。



**STEP 1**  
フレームを選択する

**STEP 2**  
合成する写真を選択する  
もしくは撮影をする

**STEP 3**  
サイズや位置を調整する

**STEP 4**  
端末に保存する

◆株式会社 GENEROSITY (ジェネロシティ)

GENEROSITY は、「DESIGNING A NEW BRAND LOVE」をブランドメッセージに掲げ「ブランドを愛したくなる体験」を手がけるブランドエクスペリエンスエージェンシーです。

プロモーションのプランニングから、O2O マーケティングソリューションの「#SnSnap」をはじめとした写真・動画コンテンツ(機材)の提供や、ターゲティング広告、メディア運営など SNS を活用したマーケティング、プロモーション、ブランディングのできるサービスを様々展開しています。2015年に設立し、1300件を超えるイベントなどへサービスを提供。課題解決のため、リアルからデジタルまでコミュニケーション全領域のデザインを行います。

【株式会社 GENEROSITY】「ブランドを愛したくなる体験」を手がけるブランドエクスペリエンスエージェンシー

代表者： 代表取締役 CEO 西垣雄太

所在地： 東京都渋谷区渋谷 2-17-3 渋谷アイビスビル 303号

※2020年3月1日に下記住所にオフィス移転いたします。

〒106-0032 東京都港区六本木 7-15-7 新六本木ビル 601

事業内容： O2O マーケティングソリューション、インフルエンサーマーケティング、メディア事業、デジタルアド事業

URL： <https://generosity.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 GENEROSITY

E-mail： [pr@generosity.co.jp](mailto:pr@generosity.co.jp)