

GENEROSITY、SABON の期間限定ポップアップストアにて
LINE を活用したサービス『WeCALL』を提供、一部ブースデザインを担当

公式 LINE アカウントを活用した来場予約管理・簡易受付で、来場時の混雑を防止。
本ポップアップストアをきっかけに、LINE アカウントの友だち増加を狙う。

株式会社 GENEROSITY（読み：ジェネロシティ、本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：西垣雄太）は、イスラエル発のボディケアブランド「SABON」の期間限定ポップアップストアにて、LINE を用いたデジタルインビテーションサービス『WeCALL（ウィーコール）』を提供するとともに、一部ブースデザインを担当いたしました。



【WeCALL の提供について】

SABON で人気の香りがフレグランスとなった“EAU de SABON”の新発売を記念したポップアップストア「EAU de SABON POP-UP STORE “MY SALON”」が、本日 2019 年 6 月 6 日(木)から 7 月 28 日(日)までの期間限定で中目黒にある SABON のコンセプトショップ Atelier SABON にて開催されます。

「“なりたい自分”の香りが見つかる」がコンセプトの“MY SALON”では、香りのペアリングが楽しめるサロンブースやモデルや美容家などを招いたゲストトークショーなど 4 つのコンテンツが用意されています。“MY SALON”への参加は無料ですが、予約制コンテンツは来場予約管理・簡易受付ツール『WeCALL』を通してご予約いただけます。本取り組みは、WeCALL 提供開始以来初となるブランド公式 LINE アカウント連携となります。

< WeCALL の活用メリット >

■ SABON の LINE 公式アカウント(@sabon)を「お友だち」登録し、そこから予約するだけの簡単操作なので、予約促進および LINE アカウントの友だち増加につなげることができます。

■ブランド公式のLINEアカウントと連携しているため、既にLINE友だち追加をしているファンの方にも本ポップアップストアのご案内が可能です。

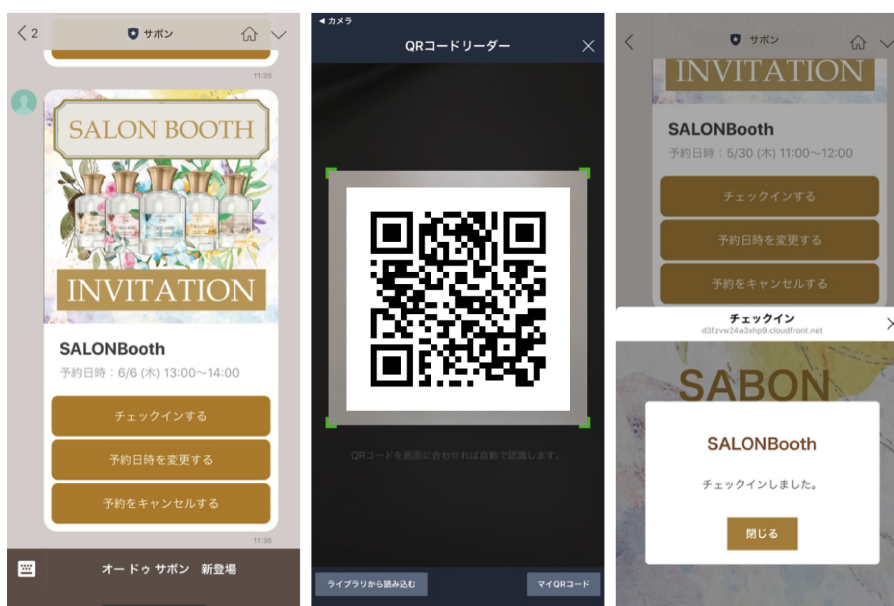
■事前に参加率を把握できるため、来場時の混雑防止にご活用いただけます。

< WeCALL 画面 >



SALON Booth / Guest Day 抽選予約画面

WeCALL 上で予約、予約日時の変更、予約のキャンセル、受付後の再予約も可能です。



受付時画面

WeCALL 上で QR コードリーダーを開くことができます。予約した方は来場時に受付にある QR コードを読み取ることで、簡易受付が可能となります。この際、予約が完了されていない方には、予約が完了されていない旨のアナウンスがデバイス上に表示されます。

WeCALL はこれまで、様々なブランドのクローズドイベントや、ポップアップイベントにてご利用いただきました。WeCALL を利用することで、紙の招待状ではできないユーザーとの双方向コミュニケーションを実現できます。利用目的に合わせてカスタマイズも可能です。

※WeCALL の使用にあたり、Messaging API を使用します。

<WeCALL について>



リアルイベントの来場予約管理や招待状を送ることができる LINE を用いたデジタルインビテーションサービスです。イベント招待状としての役割に加え LINE の Bot を活用することで、コンテンツ説明、地図、ドレスコードなどのイベント概要をチャット形式で伝えることができたり、追加アナウンスを専用の管理画面から送ることができたりと、当日までのコミュニケーションツールとしてご利用いただけます。

【 ブースデザインについて 】

運命の香りに出会う、香りを纏うための「SALON Booth」と室内テラスに出現した巨大なツリー「Fragrance Tree」のデザインを担当いたしました。



SALON Booth



Fragrance Tree

“今の自分”に合う香りと”なりたい自分”にぴったりの香りを掛け合わせた香りのペアリングをお楽しみいただける SALON Booth では、レースカーテンで仕切られた空間の中、一人掛けのゆったりとしたソファで自分だけの世界に浸れる贅沢なスペースを演出しました。“香りが生まれる木”をイメージした”Fragrance Tree”は、オー ドゥ サボン の形をしたフレグランスカードがオーナメントのように吊るされていて、自分の選んだ香りのカードを1枚持ち帰ることができます。カードの裏面にはメッセージとプレゼントが当たるハズレ無しのくじ引きの番号がデザインされています。贅沢なスペースとシンボルとなる大きなツリーはフォトスポットとしてもご利用いただけます。

▼“MY SALON”開催概要

【期間】 6/6(木) ～ 7/28(日) 11:00～20:00

【住所】 Atelier SABON (東京都目黒区上目黒 1-17-3 相原ビル 1 階)

【アクセス】 東急東横線「中目黒駅」より徒歩 3 分

=====

◆株式会社 GENEROSITY (ジェネロシティ)

GENEROSITY は、「DESIGNING A NEW BRAND LOVE」をブランドメッセージに掲げ「ブランドを愛したくなる体験」を手がけるエクスペリエンスエージェンシーです。

プロモーションのプランニングから、O2O マーケティングソリューションの「#SnSnap」をはじめとした写真・動画コンテンツ(機材)の提供や、ターゲティング広告、メディア運営など SNS を活用したマーケティング、プロモーション、ブランディングのできるサービスを様々展開しています。2015 年に設立し、1000 件を超えるイベントなどへサービスを提供。課題解決のため、リアルからデジタルまでコミュニケーション全領域のデザインを行います。

【株式会社 GENEROSITY】「ブランドを愛したくなる体験」を手がけるエクスペリエンスエージェンシー

代表者： 代表取締役 CEO 西垣雄太

所在地： 東京都渋谷区渋谷 2-17-3 渋谷アイビスビル 303 号

事業内容： O2O マーケティングソリューション、インフルエンサーマーケティング、
メディア事業、デジタルアド事業

URL： <https://generosity.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 GENEROSITY

TEL：070-3209-3665 E-mail：pr@generosity.co.jp