

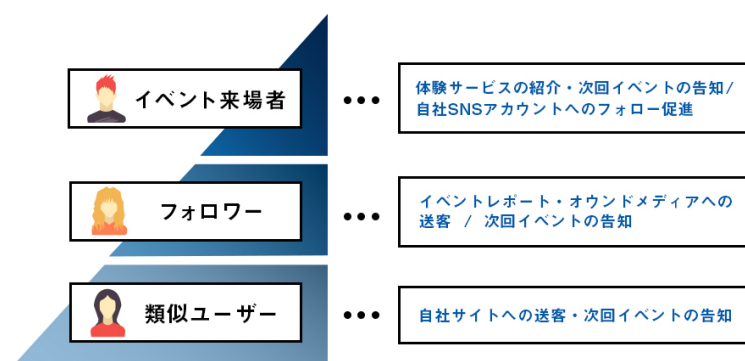
**日本初！イベントコンテンツ参加者のアクティブなオーディエンスデータを活用
ターゲティング広告「REALAD」にて、
新たな広告メニュー「カテゴリー配信」「ペルソナ配信」の提供を開始**
～ターゲット層、親和性の高いユーザーへの広告配信を実現～

株式会社SnSnap（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：西垣 雄太、以下「SnSnap」）は、ターゲティング広告「REALAD」にて、イベントコンテンツ参加者のアクティブなオーディエンスデータを活用し、新たな広告メニュー「カテゴリー配信」並びに「ペルソナ配信」の提供を開始しました。

SnSnapは累計500以上のイベントなどにサービスを提供し、31億6600万を超えるデータ（SNSアカウント数）が蓄積されました。そのデータを細かく分類することで、各企業のターゲット層に合わせた広告配信を行うことができ、自社イベントの集客、オウンドメディアへの見込み顧客の送客配信が可能になります。実際の行動を元に広告、自社SNSアカウントのフォロー促進など、従来のネット上のオーディエンスデータを活用するよりも効果的に広告配信が可能です。

■ REALADとは

REALADは、#SnSnapが蓄積したイベントに関連するSNSアカウントデータを基に広告配信ができるターゲティング広告サービスです。「イベント来場者」、「来場者のフォロワー」、「来場者・フォロワーの類似ユーザー」の各ターゲット層に合わせた広告配信のプランニングが可能です。



■ カテゴリー配信

イベントに関連するハッシュタグ情報並びに弊社サービスにて付与してきたCookie情報を様々なカテゴリーにて蓄積し、各企業のターゲット層に合わせた広告配信が可能です。

■ ペルソナ配信

イベントジャンルやイベントに参加したユーザーの趣向をもとにペルソナを形成し、ユーザー特性毎に広告配信が可能です。

カテゴリー配信	ペルソナ配信
<ul style="list-style-type: none"> ・ファッション・アクセサリー ・自動車関連 ・化粧品・トイレットリー ・交通・レジャー ・各種サービス・外食 	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントアクティブ層 ・ラグジュアリー層 ・トレンドセッター層 ・スポーティ層 ・ファミリー層 ・オピニオンリーダー層 ・ビジネス層 ・経営者層 ・若年層 ・成人層



※一部抜粋

カテゴリー配信を利用することにより、親和性の高いであろうユーザーに広くアプローチでき、ペルソナ配信を利用することにより、趣味や年齢などより具体的に設定した一人の顧客像に対して配信することができるため、見込みの少ない顧客への広告配信を防ぐことができます。

■ カテゴリー別のデータ保有数 ※一部抜粋

カテゴリー	ターゲティング可能数
ファッション・アクセサリー	5億3600万
自動車関連	1億100万
化粧品・トイレットリー	2億8200万
交通・レジャー	4億3810万
各種サービス・外食	1億480万

■ 配信例

<スポーツ観戦の集客>

野球観戦の来場者×若年層×女性×都内在住にスポーツ観戦チケットの販売告知

<オウンドメディアへの送客>

化粧品イベント来場者×トレンドセッター層にオウンドメディアへの誘導をする広告配信

<自社SNSアカウントのフォロー促進>

ファッションイベント来場者×ラグジュアリー層にアパレルブランドのSNSアカウントフォロー促進の広告配信

イベントジャンルによるカテゴリーや参加者のペルソナに対して配信でき、Web上のデータだけでは類推できない、日本初のイベント軸での広告配信が可能になります。

今後は、SnSnapはこれまで培ってきたイベントの知見と、デジタル上の豊富なデータをもとに広告効果の最大化を目指し、本年度100社の導入を目指します。

※対応SNS

twitter・・・ハッシュタグデータ

Facebook,instagram・・・Cookie情報

■ サービスロゴ変更とWEBサイトオープン

ターゲティング広告「REALAD」を注力事業とし、SnSnapが広告事業を展開する理由を視覚的に伝えることを目的にサービスロゴをリニューアル、WEBサイトをオープンいたしました。今後WEBサイトでは事例や追加メニューなど最新の情報を更新してまいります。

<サービスロゴ>



REALAD

<サービスロゴに込められた意味>

 リアルイベントによる会場の熱気、活発、興奮、アクティブ。

 イベント参加者のデータを元に適切な広告を狙う頭脳、知的さ、冷静さ。

<WEBサイト>

URL: <http://realad.net/>

【株式会社SnSnap】

SnSnapは、人々の大切な瞬間をより特別で輝くものにしたいと考えています。今後も、クリエイティブな世界をリードする人材とテクノロジーを組み合わせ、革新的なサービスを提供していきます。

所在地：東京都渋谷区渋谷2-17-3 渋谷アイビスビル 303号

代表者：代表取締役 CEO 西垣雄太

業務内容：O2Oマーケティングサービス、デジタルサイネージ、広告事業、メディア運営、サイト開発

オフィシャルサイト：<http://snsnap.co.jp/>

お問い合わせ先：pr@snsnap.co.jp

担当者：堀