

**MONO
COTO**

LIFE IS A
BEAUTIFUL

www.monocoto.life



An aerial photograph of a suburban neighborhood. The image shows a grid of streets with houses on either side. The houses have various roof colors, including brown, grey, and blue. There are many green trees scattered throughout the neighborhood, and some houses have swimming pools. The overall scene is a typical suburban residential area.

誰かを幸せにする喜びを共に

モノからコトへ、コトからモノへ

「モノ」である物質的価値から「コト」である情緒的価値の重視へ時代はシフトしています。

それは、多くのモノが世に溢れ過ぎたことによって生まれた現象ではないでしょうか。

今のようにモノに溢れモノが余り、モノに関しての様々な情報が飛び交う社会においてはモノの先にあるコトの価値が求められています。

すでに市場や人々の要求は、量より質に転換し、心の豊かさや生活の質を高めることへと移行しています。

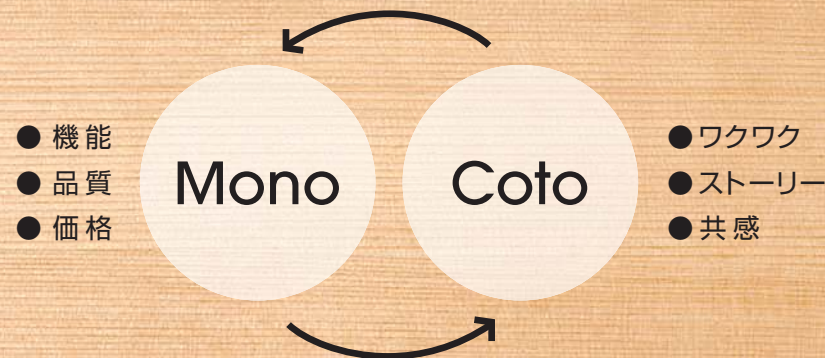
心を豊かにする「驚き・感動」や、生活の質を高める「充実・安心」といったコトがらは単なるモノからでは決してもたらされることはありません。

そのためには、単にモノを作るという発想から、その先にあるモノを使う楽しみや経験、人とのコミュニケーションを提案することに意味があるのです。

市場や人々が求めているコトは何か？

このことを徹底的に考え、それを満たすために「モノ」と「コト」の両軸から独自のサービスを提供することで

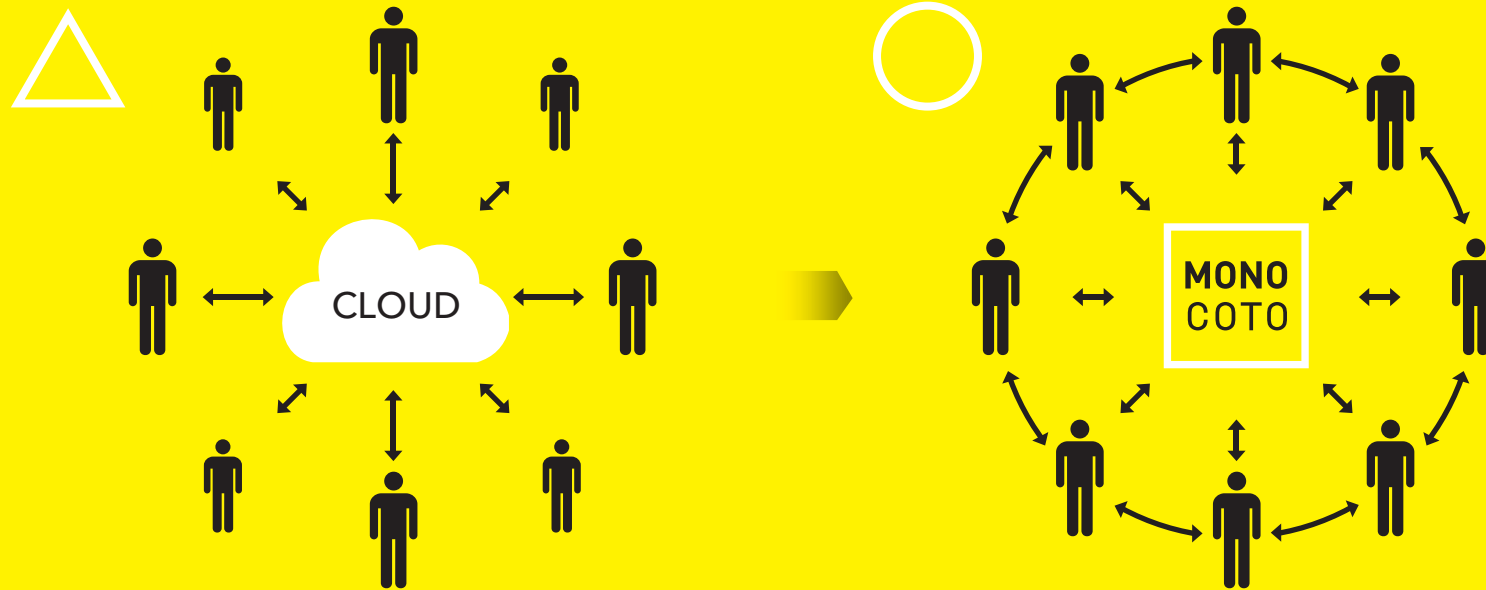
”誰かを幸せにできる”と信じています。







SERVICE



- ・クラウドソーシング
- ・個の力
- ・コミュニケーションが少ない
- ・アイデアファースト

- リアルソーシング
- 共創型
- 十分なコミュニケーション
- ユーザーファースト

クラウド全盛の時代において、あえて手間の掛かる手法を採用するのにはワケがあります。
それは議論の数と熱量。そして、リアリティの追求だと思います。

“MONOCOTO”は、リアルソーシングを特徴とするソーシャルマニュファクチャリングサービスです。

「消費者に本当に喜ばれる製品や商品」を創り出すために、手間を掛けてでもお客様(発注者様)と一丸となって議論できる場を設け、お客様とともにユーザーファーストな、今の時代に最も適したリアルソーシングサービスをご提案させていただきます。

VALUE

私たちは、MONOCOTOサービスを通じて、各分野のプロフェッショナルパートナーと連携し、モノづくりに関する課題解決サービスを展開しています。

モノづくり全般の
コスト削減

試作・金型の
初期費用削減

差別化

短スパンでの
商品開発

品質向上

量産納期短縮

販売・納品後
の改善

会社やクライアントの商品計画に合わせるために疲弊する現場



「予算達成や販促マーケティングなど、本来パワーと時間をかけていくべき業務への回帰が大切なのは？」

モノを作れば売れる時代はすでに終わっています。

モノが売れない時代に、モノづくりに関するたくさんの課題・お悩みをお持ちではないでしょうか。

モノづくりの部分は私たちにお任せください。



そのお悩みを、MONOCOTOが解決いたします。



PLATFORM

リアルなミーティングの場にモノづくりに関わるプロフェッショナル達とクライアント様が一同に集まることで、スピーディーかつ高い精度でモノづくりに関する課題解決を行いながら、アイデアをカタチにしていくことができます。



「誰かを幸せにする喜びを共に」

モノづくりに関わるすべてのステークホルダー(関わる人びと)に共感してもらえる
モノづくり=コトづくりの実現を、私たちがお手伝いします。



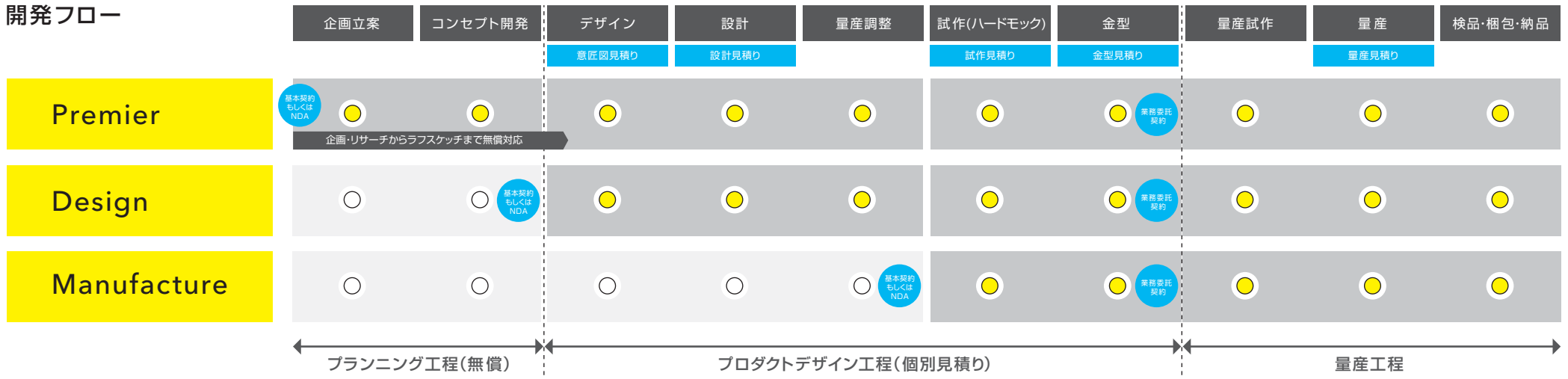
PLAN & FLOW

3つのプラン

① Premier	商品開発のすべてのプロセスを共創型でアウトソーシング	開発商品のコンセプトメイキングからデザイン、量産まですべてワンストップで対応するトータルプロデュースプランです。モノづくりのプロフェッショナルやお客様など関係者が一堂に集まることで効率よくスピーディーに商品の企画開発から量産までサポートさせていただきます。
② Design	開発予定の新商品をデザイン・設計・量産までサポート	作りたい商品や製品のコンセプトやイメージが既にある場合、デザイン開発から量産までご支援させていただきます。小売り・量販店様向けの新品開発プロジェクトであったり、スポットでのノベルティ開発などに最適です。MONOCOTOのスタンダードプランです。
③ Manufacture	デザイン・設計済みの商品の量産部分をアウトソーシング	デザインや設計図面まで仕上がっており、量産部分だけアウトソーシングされたい場合に最適なプランです。MONOCOTOオリジナルの国内外の量産ネットワークを駆使し、品質はもちろんのこと、コスト削減・納期短縮を実現致します。

MONOCOTOは3つのプランからお選び頂けます。企画から量産までフルアウトソーシングで行う「Premier」、作るモノが決まっている、デザインから量産まで行う「Design」、モノもデザインも決まっている、量産部分だけ依頼されたい「Manufacture」。それぞれに特徴があり、メリットがあります。お客様のご要望に合わせてカスタマイズでのご提案も可能です。

開発フロー



MONOCOTOは10個のモノづくりフローから構成されています。これらは、私たちが長年の経験からまとめた基本フローであり、最低限必要な要素です。特に、Premier・Designにおいては、第3段階の「ラフスケッチ」(企画の延長線)までは無償でご提案させていただきます。PJの立ち上がりや開発する商品・プロダクトの方向性が固まるまで、私たちがフォローアップ致します。

CASE STUDY

【実績紹介】

大手通信販売会社

<ご相談内容>

国内トップシェアを誇る大手通販会社。既存の商品ラインナップでは思うように売れず、とあるブランドカテゴリにおける住生活雑貨系商品の大幅刷新を断行しました。また、ラインナップ刷新にあたり、バイヤーチームにモノづくりのノウハウが不足している中でモノづくりフェーズに時間をとられ、本来の「商品売る」という部分にパワーを割けない現状から、私どもに商品ラインナップの企画、コンセプト開発から量産までをトータルでご依頼頂きました。

<ご提案内容>

まず、住生活雑貨という多種多様にわたる商品群の見直しをするにあたり、現状の商品群の情報整理と過去販売動向、市場動向、ユーザの声などを共有させて頂きながら、リニューアルしていく開発対象の絞り込みを行いました。また、全体の開発コンセプトの策定と個別商品の方向性など、統一感のある開発指針を定め、カタログ発行のリリース予定から逆算で各商品ごとにスケジュールを引き、デザイン・設計・試作・金型・量産拠点の各プロフェッショナルとネットワークを組み、スムーズなプロジェクト運営を実現しました。デザインのコンセプト立案からデザイン開発まで高いクオリティで提供できており、リリースを目前に控え、現在細部の最終調整中となります。本製品のリリース後の反応が今から楽しみでなりません。

Premier

STEP 1

- ・既存商品群の情報整理
- ・市場動向、ユーザー動向の共有
- ・リニューアル対象の絞り込み



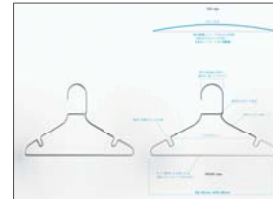
STEP 2

- ・開発商品群全体のコンセプト策定
- ・商品個々の要素・開発方針整理
- ・開発スケジュール策定



STEP 3

- ・商品個々のデザイン・設計開発



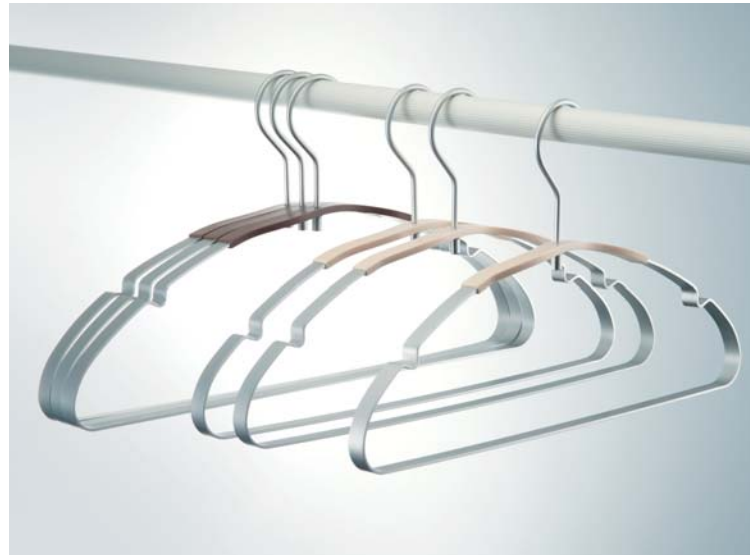
STEP 4

- ・試作&機構調整
- ・金型製作



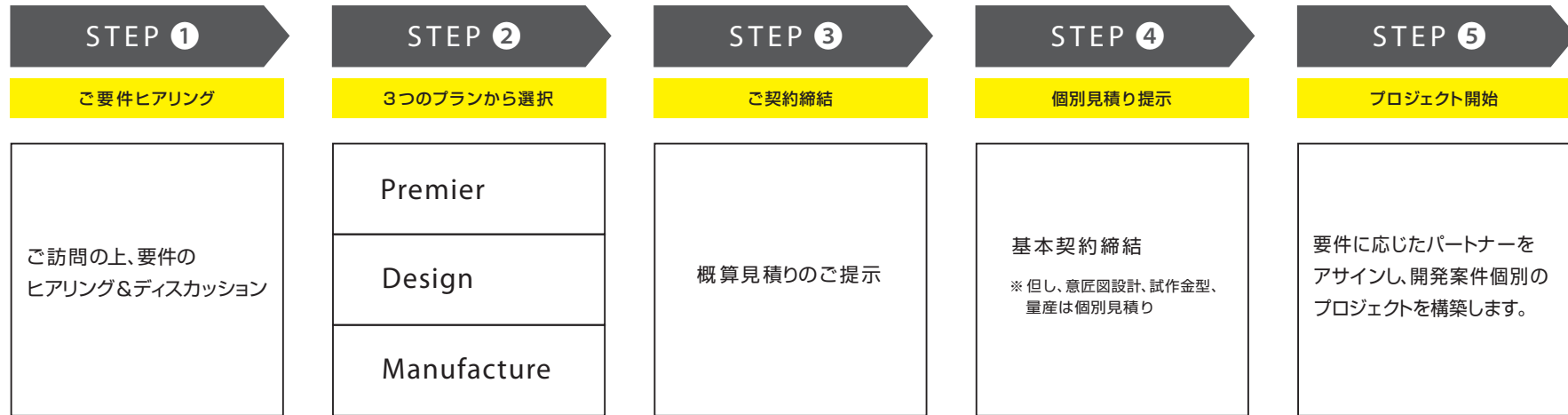
STEP 5

- ・順次、量産対応
(国内・海外拠点全*箇所との連携)
- ・検品・梱包・納品



STEP

ご契約までの流れ



ご契約に際しての注意事項

1. Premier, Design, Manufacture いずれのサービスにおいてもご提案前に必ず秘密保持契約(NDA)の締結をお願いしております。新しい商品やプロダクトに関するご相談、アイデアに関する話など、双方において公知で無い情報、また新規性の可能性を有する情報が交わされる可能性があるため、安心してご相談頂くために秘密保持契約(NDA)締結を必須とさせて頂いております。
2. 本サービスのモノづくりフローにおける初期段階(プランニング工程)については、すべて無償でご提案をさせていただきます。この無償範囲については、初期のヒアリングから企画の立案、また商品コンセプト開発、それらのイメージを可視化していくためのラフスケッチ(構想デザイン)まで無償でご提案させていただきます。但し、無償範囲での提案内容についての著作権などの権利は弊社に帰属するものとします。
3. 課金発生のタイミングについてですが、無償フェーズ以降、個別見積りと業務委託契約の大きく2種類に分かれます。個別見積りについては、意匠デザイン開発完了時、設計開発完了時、試作納品時、金型設計納品時に課金が発生します。各作業開始前に個別の御見積りをご提示します。また、量産フェーズについては業務委託契約を締結し、別途量産に関わる御見積り(初期ロット分)をご提示します。
4. 無償提案範囲は基本的に弊社に著作権などの権利は帰属するものとしますが、無償提案範囲以降の成果物(意匠図面、設計図面、試作品、金型図面及び金型本体)についての著作権などの権利はすべてお客様に帰属するものと致します。
5. Monocotoサービスにおいて開発されたデザイン(意匠)、設計、試作、金型を用いた量産を行う場合は、初回だけでなく継続量産の場合も、弊社に量産依頼を頂くことを必須とさせていただきます。基本的にこの条件を必須とさせていただきますが、両社協議の上でなんらかの合意形成がなされた場合においてはこの限りではありません。

MONO
COTO

LIFE IS A
BEAUTIFUL

www.monocoto.life

MONOCOTO事業部

営業推進課 TEL:0745-78-8855

コシオカ産業株式会社

本社・工場 〒639-0235 奈良県香芝市良福寺38-1

東京オフィス 〒170-0012 東京都豊島区上池袋4-47-4-702

