

ヒカル×朝倉未来のYouTube番組「Nontitle～この1000万、あなたならどう使う？～」シーズン2に協賛、タイアップ動画公開

あらゆるスペースを貸し借りできるプラットフォーム「スペースマーケット」を運営する株式会社スペースマーケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：重松大輔、以下、スペースマーケット）は、ヒカル×朝倉未来によるYouTube番組「Nontitle～この1000万、あなたならどう使う？～」シーズン2に協賛いたします。これに伴い、2023年2月23日（木）放送の第一話にてタイアップ動画が公開されました。

▼タイアップの背景

スペースマーケットではこれまで多くのクリエイターやビジネスパーソンに、撮影やオフサイトミーティング、会議等の幅広い用途でスペースをご愛顧いただいております。また、過去にはSNSクリエイターの方を対象にスペース割引・撮影機材提供により作品制作を支援する「クリエイターサポートプログラム（※）」を実施するなど、クリエイターの方の活動を支援してまいりました。

「場所のチカラで あなたにエール」をタグラインに掲げるスペースマーケットは、場所を通じて新たなことにチャレンジするみなさまを応援したいという思いからこのたびの協賛に至りました。

（※）現在は新規受付停止中



▼タイアップ内容

番組内にて参加者6名が3か月間共に時間を過ごす「場所」をご用意いたします。オフサイトミーティングや社員合宿に適したスペースを提案し、起業を目指す若者を応援いたします。

▼タイアップ動画一部紹介



▼1,000円OFFクーポンキャンペーン

番組タイアップを記念し、視聴者特典として「オフサイトミーティングや会議、セミナー、撮影」など、ビジネス用途で使えるスペースマーケットの割引クーポンをプレゼントいたします。

期間：2023年2月22日（水）～2023年5月中旬

詳細はこちら：<https://www.spacemarket.com/pages/guest/nontitle/>

▼番組概要

この番組は事業立ち上げを目指す男女6名の若者が、3か月間の共同生活をしながら事業を作り出す様子を追う、新しいカタチのドキュメンタリーショーです。

トップYouTuberであるヒカルと朝倉未来で立ち上がった起業家育成リアリティーショー『Nontitle～この1000万、あなたならどう使う？～』はNontitleチャンネルで早々に登録者数20万人を突破。2022年に放送されたシーズン1の再生数は延べ1000万再生以上、関連動画を含め3000万再生のヒット作となりました。シーズン2は2023年2月23日（木）より放送を開始しており、すでに反響を呼んでいます。

<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社スペースマーケット

広報（伊藤・端山）：E-mail：pr@spacemarket.co.jp TEL：070-6461-7672

スペースの個別取材・利用者取材・ロケ地としての利用のご相談等、お気軽にご連絡下さい。

スペースマーケットとは

「チャレンジを生み出し、世の中を面白くする」というビジョンのもと、スペースシェアの文化創造、拡大に取り組む企業です。2019年に東証マザーズ(現グロース市場)に上場。スペースを貸し借りするプラットフォーム「スペースマーケット」には、全国22,000件以上のスペースが掲載されています。住宅、古民家、ワークボックス、撮影スタジオ、映画館、廃校など多岐にわたるスペースが、パーティー、撮影、会議などに利用されています。URL: <https://www.spacemarket.com/>

会社名: 株式会社スペースマーケット

所在地: 東京都渋谷区神宮前6-25-14 JRE神宮前メディアスクエアビル2F

代表者: 代表取締役社長 重松 大輔

証券コード: 4487

設立日: 2014年1月

事業内容: スペースシェアリングプラットフォーム「スペースマーケット」の運営

URL: <https://spacemarket.co.jp>

<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社スペースマーケット

広報(伊藤・端山): E-mail: pr@spacemarket.co.jp TEL: 070-6461-7672

スペースの個別取材・利用者取材・ロケ地としての利用のご相談等、お気軽にご連絡下さい。