



成長意欲の高い学生が集まる
求人プラットフォーム





Traimmu, inc.

若者の価値を最大化する

一人でも多くの人が

“本当にやりたいこと”に向かえる世界へ

社名	: 株式会社Traimmu
住所	: 東京都渋谷区猿楽町30-8
事業内容	: 就職サイト（長期インターン、新卒） 新卒紹介
事業許可番号	: 有料職業紹介事業許可番号 「13-ユ-310847」
運営サイト	: Infra Next サイトはこちら
登録学生数	: 約3万名
就業支援実績	: 約3,000名
掲載実績	: 約1,000社
採用支援実績	: 約600社

An aerial photograph of a roundabout with white zebra crossings. Three teal circles are overlaid on the image. The top-left circle contains the text 'Transitional' and '移り変わる'. The top-right circle contains 'Immutable' and '不変'. The bottom circle contains 'Traimmu'.

Transitional

移り変わる

Immutable

不変

Traimmu

若者の価値を最大化する

私たちは、「本当にやりたいこと」を見つけたときに、
自分らしい人生を送ることができると思っています。

人と出会い、社会を知り、経験を積むことで、
自分が人生をかけて成し遂げたいことを見つける。

これからの日本を創る若者たちに、自分らしい人生を生きてほしい。

画一的な「キャリアパス」の抜本的な改革に挑戦し
若者の価値を最大化します。

サービス概要

PLAN



成長意欲が高い学生が集まる求人プラットフォーム



- 職種
マーケティング/エンジニア/営業/
編集・ライター/デザイナー/その他
- 地域
日本全国及び海外求人も掲載可能
- 学生登録数
約30,000名
- 企業掲載実績
約1,000社
- 掲載企業属性
スタートアップ/ベンチャー(8割)、大手企業(2割)

採用を取り巻くトレンド

TREND

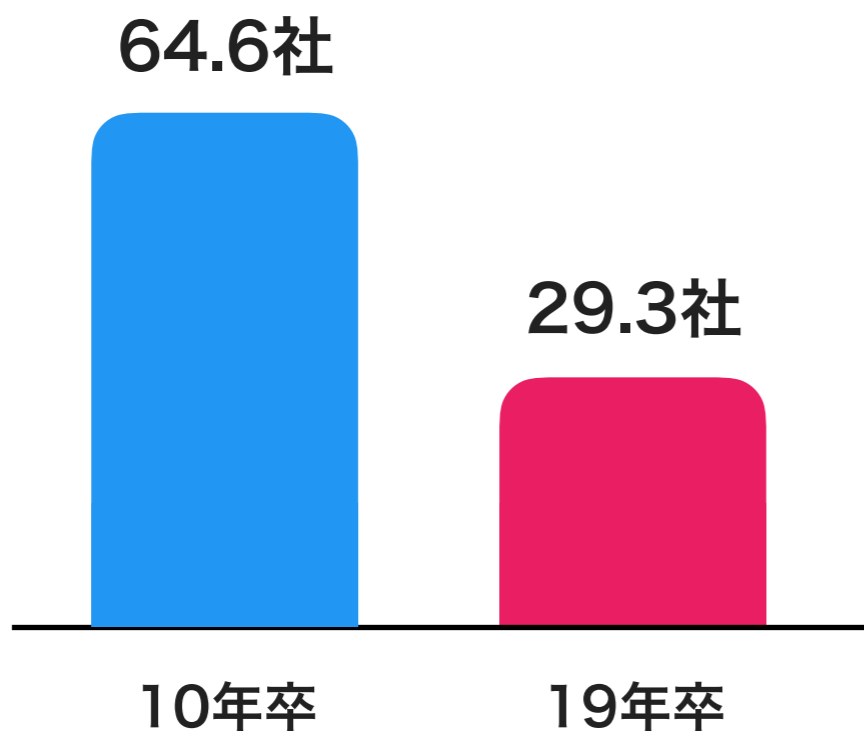
企業から能動的に動かないと採用できない

企業から能動的に動かないと採用できない

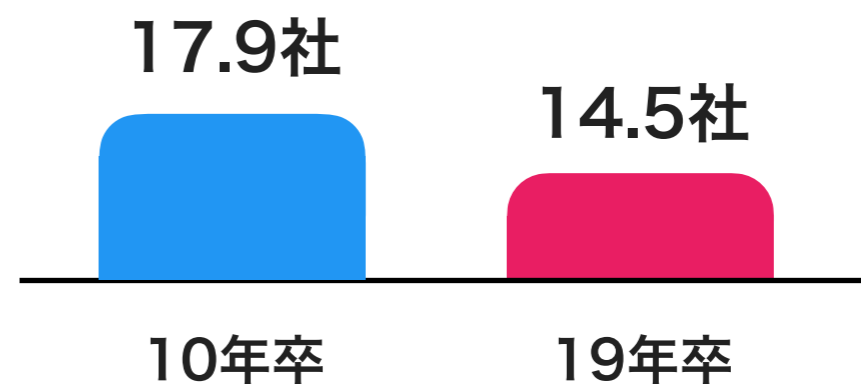
DATA 1

学生が売り手市場のため
行動量が減少傾向に

エントリー社数/人



セミナー参加社数/人



企業から能動的に動かないと採用できない

DATA 2

各社手段を多様化し 学生へアプローチ

新卒採用市場規模

	2018年	2019年	作対比
ナビ媒体	400億円	436億円	109%
新卒紹介	160億円	225億円	141%
イベント	173億円	200億円	116%
就活生人口	40万人	40万人	100%
採用単価/人	183.25万円	215.25万円	117%

サービスの特徴

FEATURE

4つの特徴

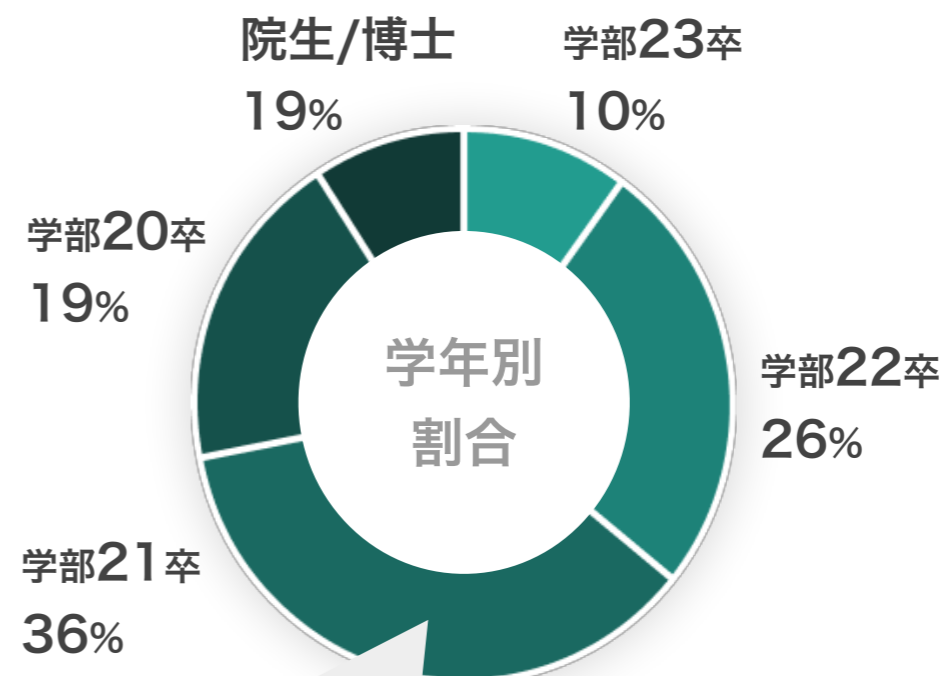
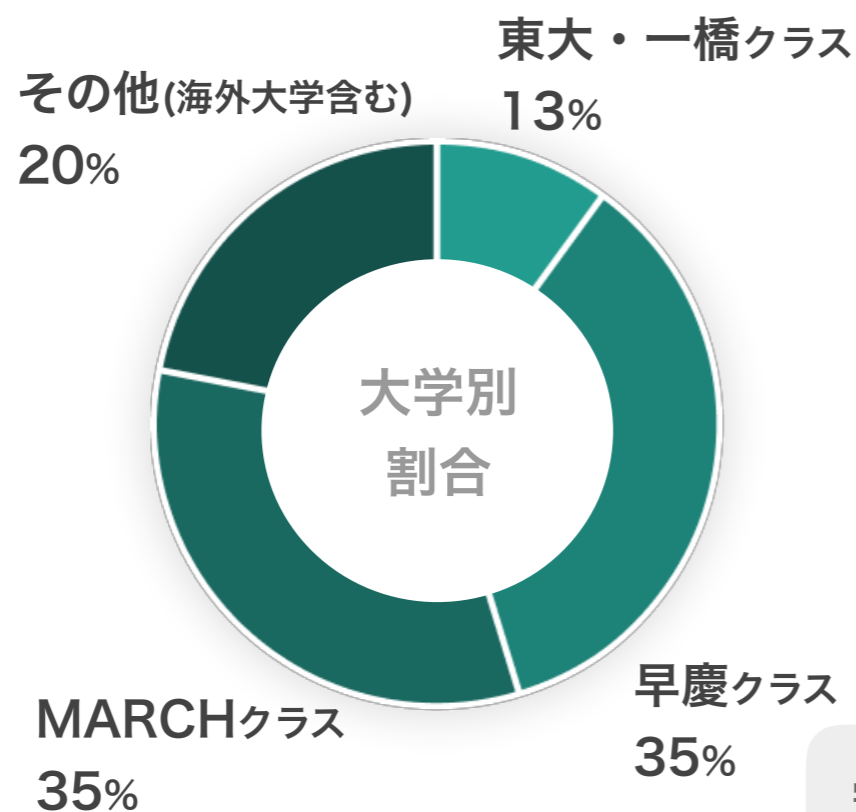
- ① 成長意欲の高い学生データベース
- ② 高い学生集客力
- ③ 学生への豊富なアプローチ方法
- ④ 長期インターンの集客実績

成長意欲の高い学生データベース

DATABASE

成長意欲の高い学生データベース

高学歴&早期からキャリアと向き合う学生が多数



学部21卒ユーザー約**1万**人のうち

2年生12月以前にInfrA登録

約**4,000**人

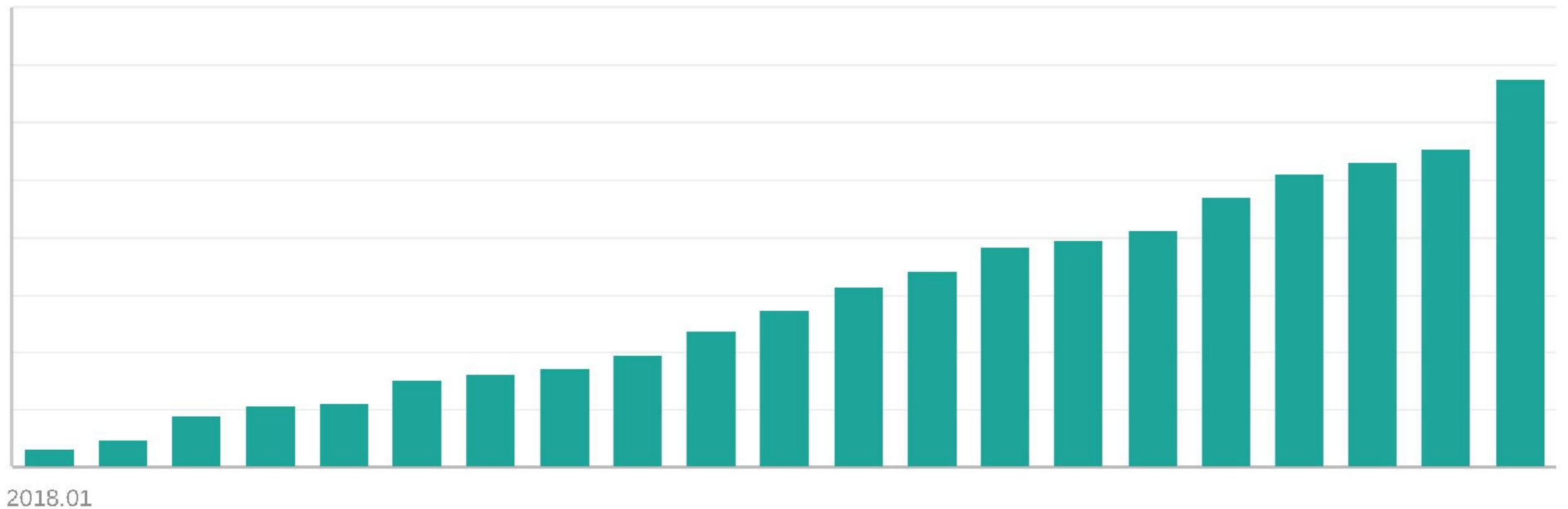
長期インターンに参加経験あり

約**1,000**人

一般的な就活スタートの1年以上前から自分のキャリアについて真剣に考え、長期インターンに参加を検討し始めたキャリア意識の高い学生（早期活動層）にアプローチできます。

地方学生のアクセス数の伸び

首都圏以外の学生も長期インターンを積極的に探しています。



成長意欲の高い学生データベース

ビジネスインターン経験学生 Aさん

在籍大学

青山学院大学

性別

男性

実績

- ・ 某業界最大手ネット広告代理店にて新規事業企画インターンを1年経験。
- ・ 市場調査、競合調査、プロモーション、広告企画・配信、営業と幅広く経験
- ・ 自身でも飲食系サービス立ち上げ経験あり。

思考性

将来的には、自分でサービスの立ち上げをしたいと考えている。自分で考えたものが世の中に求められることがやりがい。起業にこだわっているわけではない。

成長意欲の高い学生データベース

エンジニアインターン経験学生 Bさん

在籍大学

筑波大学 理工学群社会工学類 3年生

性別

男性

プログラミングスキル

- 中学時代に趣味でプログラミングを開始
- 実務レベルで使用可能な技術
 - ・ PHP (Laravel)
 - ・ JavaScript (Node.js、React.js、Vue.js)
 - ・ TypeScript / Python / Golang
 - ・ Docker / CircleCI

エンジニアインターン経験

- 長期就業型インターン
 - ・ IT系スタートアップ企業で週3×8ヶ月 (継続中)
- 短期インターン
 - ・ チームラボ (2019年春)
 - ・ Wantedly (2019年夏参加予定)
 - ・ ZOZO (2019年夏参加予定)

高い学生集客力

ATTRACT

検索流入対策

インターンシップを調べる際に検索するワードで上位に表示されるため、
能動的で意欲の高い学生がサイトに訪れています。

(2019年10月時点：環境によって順位が前後することがございます)

- 長期インターン 2位
- 有給インターン 1位
- デザイナー インターン 1位
- 営業 インターン 2位
- サマーインターン 1位
- 春休み インターン 1位

アプリでのユーザー獲得

※Androidは対応していません

1年半で**14,000**インストール達成

- アプリ利用者は昨年比で40%増
- 1ユーザーあたりの応募率はWebと比べ622%多い
(10人に1人応募)
- スカウト返信率はwebと比べて24%増



独自の企画



- 経営者のカバン持ちインターン

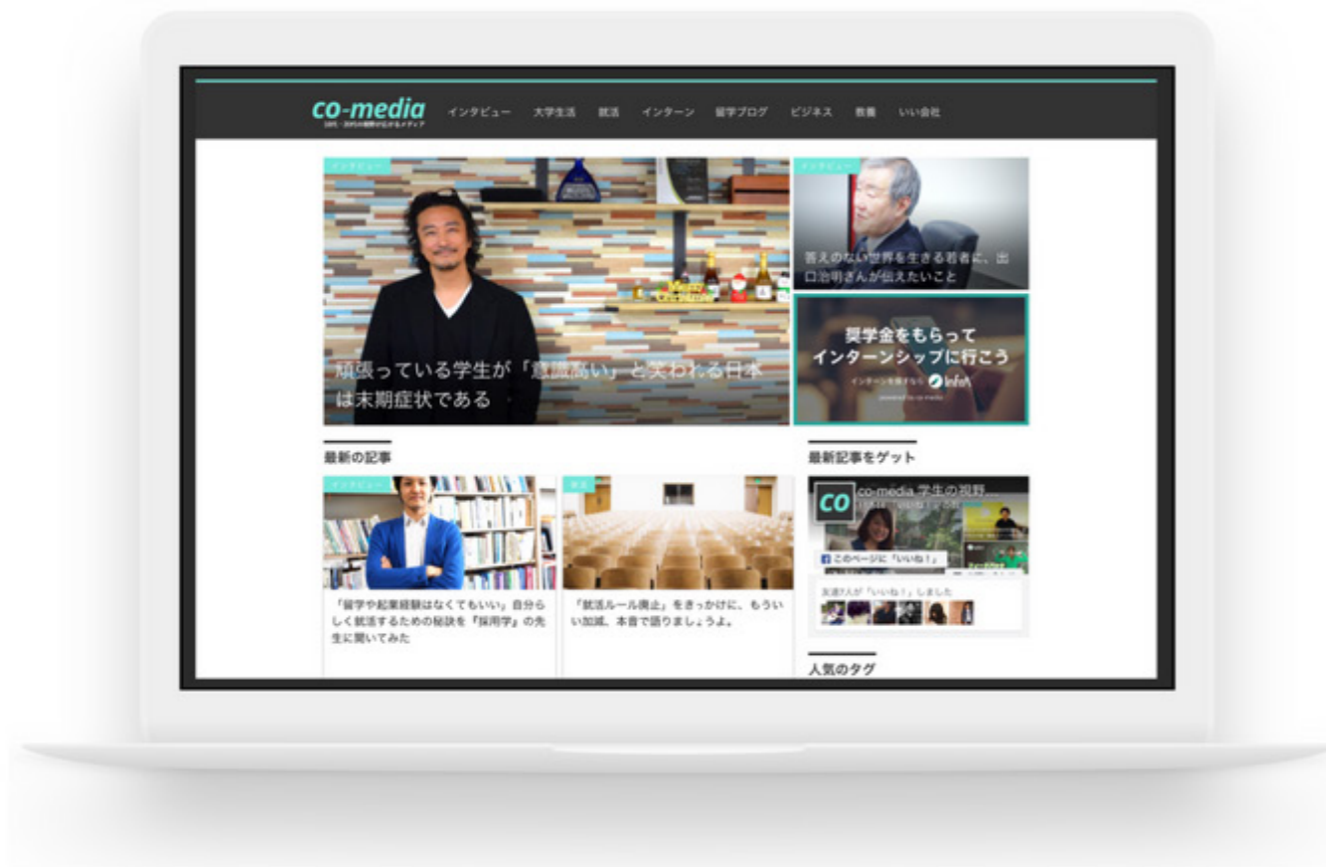
InfrA Intern独自の企画を開催することで
口コミになり学生の登録を増やすことに
成功しています

その他にも...

各企業の学生アンバサダープログラムや
海外インターンシップなどを実施

学生向けメディアco-media

弊社が運営するキャリア志向の高い学生向けメディア



- **ユーザー数**
月間15万人
- **記事内容**
起業家、社会人、留学生へのインタビューやキャリアに関する記事など
- **読者層**
早期から将来に向けて行動しようとする学生
- **InfrA Internとの連携**
co-mediaに訪れた優秀な学生をInfrA Internに送客することで母集団形成を行っています

プログラミングを勉強している学生を
アライアンス先から集客



今後、アライアンス先を追加予定！

学生への豊富なアプローチ方法

APPROACH

4つの特徴

学生への豊富なアプローチ方法

豊富な手段を使い その時の目的にあった施策を

- 新卒求人
- 長期インターン求人
- 短期インターン求人
- 自社イベントの掲載
- 自社セミナーの掲載

さあ次は何しよう？



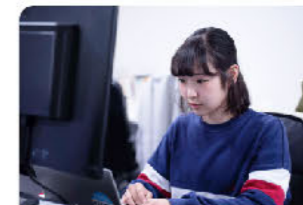
新卒求人

ここからキャリアを切り拓く



短期インターン

職業体験を通して
業界や企業の仕事を知る



長期インターン

実際のビジネスに挑戦して
スキルや経験を



イベント/説明会

自分のキャリアを
見つけよう、深く知ろう



企業マガジン

企業にはそれぞれ
異なるストーリーがある

就活に関して
お困りの方へ



相談会

自己分析や面接対策など無料で就活をサポート

企業ブランディングに生きる マガジン機能

ブランディング記事の実績がある
弊社ライターが記事作成を行い、
貴社の魅力を最大限にお伝えします。



学生への豊富なアプローチ方法

スカウト機能で求める人材にアプローチ

- **スカウト40通~/月が無料**

毎月1日にスカウトチケットを無料で進呈

スカウトを気軽にトライできます

*入社課金プランでは内定承諾時に課金発生

- **検索機能で求める人材にアプローチ**

大学名や学部/学年、勤務条件等で検索が可能

また自社の求人を見たりお気に入りした学生に絞り込んでアプローチすることもできます

▶ **検索フィルタ：**

大学 / 学部 / 学年 / 性別 / 求職状況 / 週勤務可能日数 /

継続可能期間 / 求人閲覧・お気に入り / 登録日・ログイン日

▶ **返信率目安：5%**

— 4つの特徴

学生への豊富なアプローチ方法

相談会を通じた人材紹介で
貴社にあった学生だけを紹介



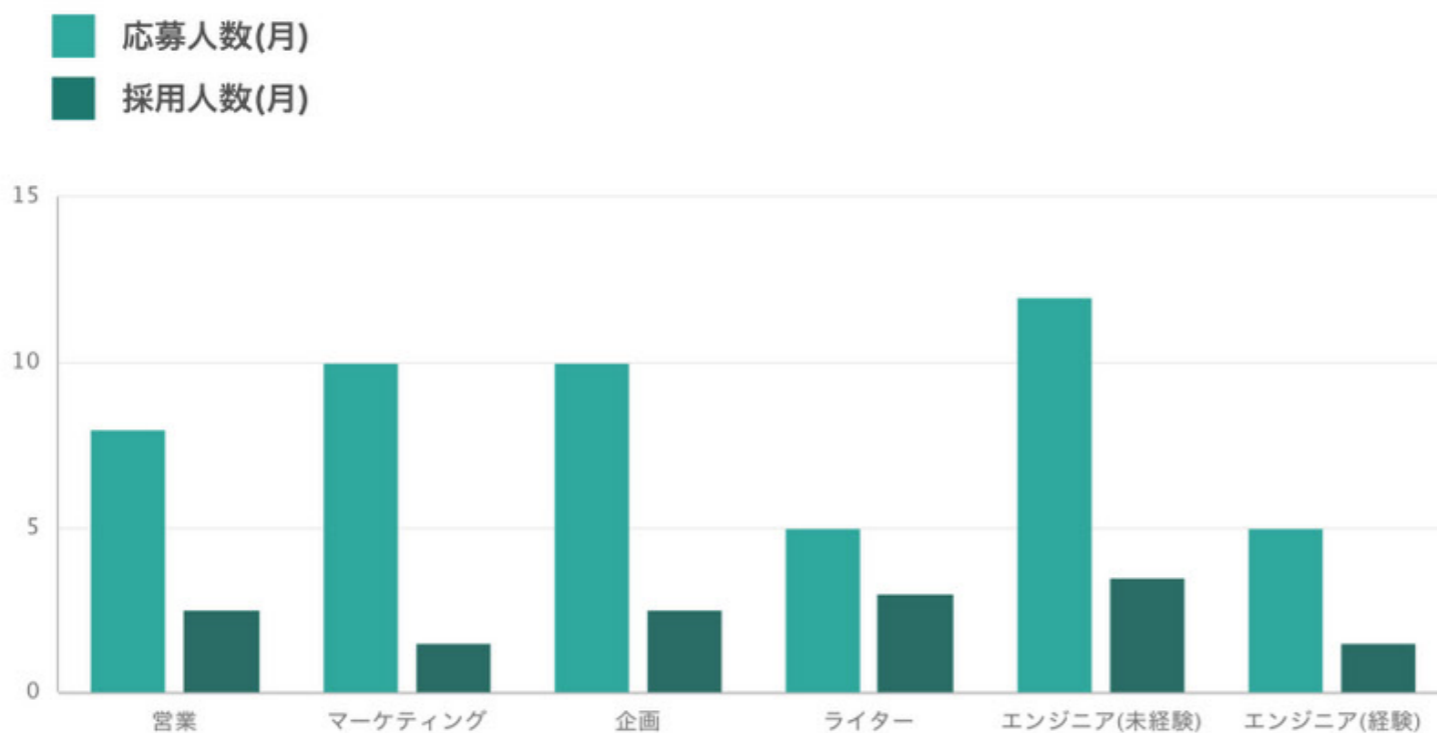
紹介実績
1000名
以上！

長期インターンの集客実績

ACHIEVEMENT

長期インターンの集客実績

応募効果相場



- 事例① メディア運営企業

募集職種：ライター

従業員数：0名（代表1名）

掲載期間：3ヶ月

応募人数：100名

- 事例② 医療系人材企業

募集職種：営業（テレアポ）

従業員数：2名（代表1名）

掲載期間：3ヶ月

応募人数：40名

- 事例③ WEB広告代理店

募集職種：エンジニア（経験者）

従業員数：500名以上

採用まで：約2ヶ月

採用実績：東大 / 理系 / 週3日

導入事例

CASE

導入・採用成功事例①



株式会社エブリー

"若い世代はビジネス経験が浅い分、吸収力が非常に高いです。InfrA Internは「成果報酬型」だったので気軽に導入したのですが、実際に使ってみたところ効果が出ました。現在では累計応募数が100名を超えています。" (エブリー人事担当 佐藤様)

"大学院の1年目が終わる直前に、正社員としての内定をいただきました。はじめは単なる興味でインターンを始めたものの、自分が楽しみながら仕事をしていることに気づき「今は全力でこの仕事に力を注ぎたい」と考え、大学院は休学しました。"

(エブリー長期インターン生 / 現在同企業社員 帆苅様)

導入・採用成功事例②



株式会社キネカ

”優秀な学生を採用でき、非常に助かっています。ライター職が非常に人気なので、特に多く応募が集まります。弊社では未経験の学生を1年以上じっくり育成するんです。長期的な視点で考えて、結果的に会社にとってもベストな選択になります。部下に優秀なインターン生が入社すれば、すでに組織にいる人材が「このままではいけない」と、成長意欲を刺激されます。毎年インターンを採用し、勢いのある組織にしていきたいですね。”

(キネカ代表 薮本様)

利用企業様実績

過去にご利用いただいた企業様含め**700社**以上の企業様が掲載



料金プラン

PLAN

3つのプラン

掲載課金型プラン

母集団形成をしたい企業様にはおすすめ
一番、ご利用いただくことが多いプラン

応募保証型プラン

応募人数を保証するプラン（長期インターンのみ）

コミット型プラン

母集団形成から採用までコミットしたプラン

3つのプラン

掲載課金型サービス

3カ月	30万円	※月10万円
6カ月	45万円	※月7.5万円
12カ月	60万円	※月5万円

このプランでできること

直接紹介、新卒掲載、短期インターン掲載、長期インターン掲載、
イベント求人掲載、ブランディング記事掲載、スカウト

応募保証型サービス

長期インターン

1万円 / 1応募 (20人から発注可能)

前払いになります。ボリュームディスカウントは発生するので気軽に相談してください。

3つのプラン

コミット型サービス

長期インターン

総合職 8万円/人 (2人から発注可能)

エンジニア・デザイナー 10万円/人

新卒採用

総合職 50万円/人 (2人から発注可能)

エンジニア・デザイナー 80万円/人

前払いになります。ボリュームディスカウントは発生するので気軽に相談してください。

料金プラン

オプションプラン

貴社の状況に合わせてオプションをカスタマイズさせていただきます。

各種オプション	料金	詳細
検索上位固定	A枠：10万円 B枠：8万円	➤ 1週間限定で企業一覧画面に求人情報を固定します。
追加スカウト	9万円	➤ 追加で30通スカウトを送ることが可能です。
スカウト代行送信	5万円/50通	➤ スカウトのメッセージを弊社で代行して送信させていただきます
LINE@配信	10万円/1回	➤ Line@登録学生3000名に対し、求人情報を配信。
DM配信	10万円/500名	➤ InfrA登録学生に対し、求人情報を配信します（大学名等でセグメント）
一次スクリーニング代行	5万円/月	➤ 書類選考から面談の日程調整まで代行させていただきます。
相談会優先紹介	5万円/月	➤ 当社で運営している相談会にお越し頂いた求職者に対して、優先的に求人のご紹介をします。
co-media記事広告	20万円	➤ co-media編集部がインターン成功事例を取材させていただきます。

募集掲載開始までの流れ

- 1 御申込**
 - ・ 所定の御申込書に必要事項をご記入/ご捺印の上、PDFまたは郵送にてご返送ください。
 - ・ 御申込書のご返送後、取材日時の日程調整を行わせて頂きます。
- 2 取材**
 - ・ 取材日程の確定後に”管理画面を発行”し、取材内容をお送りします。
 - ・ 事前にお送りする取材内容に沿って30～60分ほどインタビューのお時間をください。
- 3 原稿確認**
 - ・ インタビュー後1~2日以内に原稿を作成して、発行した管理画面を通じてご提出します。
 - ・ 管理画面を通じて訂正箇所等のご確認をお願いします。訂正箇所が見つかった場合、管理画面から編集を頂くか、訂正箇所についてご指示頂ければ修正をします。
- 4 求人公開**
 - ・ 募集広告の公開開始以降は、貴社にて選考の対応をご対応頂きます。
 - ・ 不明点等は管理画面に設置している”チャット”よりお気軽にお問い合わせください。

※撮影をご希望の場合はお申し付けください。（無料）

プロダクトの方向性

FUTURE

3段階の展開

PHASE 1

教育コンテンツを提供し、
実践的なスキルを持った若者を増やす

PHASE 2

U-29まで対象を拡大し、
求人媒体からキャリア構築サービスに

PHASE 3

最優秀になる潜在層の若者にアプローチ可能に

3段階の展開

PHASE 1

教育コンテンツを提供し、
実践的なスキルを持った若者を増やす



プログラミング



営業



デザイン

スキルや経験を持たない学生ユーザーに対して、大学教育では身に着ける事ができない実践的なスキルを学べるコンテンツ(プログラミング、営業、デザイン等)を提供し、社会で必要なスキルや経験を弊社のコンテンツ内で積んでもらい弊社独自のスキル/経験を持った学生DBを構築していきます。

3段階の展開

PHASE 2

U-29まで対象を拡大し、 求人媒体からキャリア構築プラットフォームに

キャリアは新卒で入社して終わりではなくその後も続いていきます。

我々は成長意欲を持つ社会人を対象にして、学生時代にやってきた事をベースにしながら副業/転職の機会提供を行い企業との接点を作ります。(社会人に対しても、学び直しのコンテンツを提供していきます予定です。それにより転職潜在層との接点も持って頂けます。)

- 新卒に限らず副業や転職、それに関わるイベント等の掲載が可能に
 - 転職潜在層との接点を持つ事が可能に
- 新卒と合わせ、コスパよく媒体を使って頂けます

COMING SOON !

3段階の展開

PHASE 3

最優秀になる潜在層の若者へ アプローチ可能に

優秀層ほど採用競合が多く、早期接点が非常に重要になります。

弊社では求人だけではなく教育コンテンツをフックに成長意欲の高い若者を集めているので就職/転職顕在層との接点だけではなく、潜在層との接点を早期に持って頂けます。又弊社独自の管理ツールを利用する事で、定期接点のタイミングなど可視化し効率よく採用まで導けるようになります。

- 接点を持った就職/転職潜在層を管理でき、入社まで効率よく導く事可能に
- どのタイミングで接点を持てばいいか、適切なタイミングを可視化
→ 早期接点からのナーチャリングを可能にし、
採用が難しかった成長意欲が高い若者を採用可能にします！

COMING SOON !



<https://next.in-fra.jp/>
info@traimmu.com