

AI がパッケージデザインの好感度を予測！アジアで販売開始 中国・インドネシア・タイでの現地販売でプラグと提携

株式会社インテージホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石塚純晃）傘下のインテージ・チャイナ、インテージ・インドネシア、インテージ・タイは、消費者によるパッケージデザインの評価を AI で予測する「Crepo パッケージデザイン AI」の現地での販売を開始します※1。

「Crepo パッケージデザイン AI」は株式会社プラグ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川亮）が開発し、日本国内で販売するサービスです。中国版・インドネシア版・タイ版の現地での販売をインテージグループが担います。

【「Crepo パッケージデザイン AI」中国版・インドネシア版・タイ版のポイント】

- 中国・インドネシア・タイで消費者調査を実施
- 調査結果を AI に学習させることで、各国の市場に即した消費者評価の予測を可能に
- パッケージデザイン開発のスピードアップとコストダウン、効率化と高度化を実現
- アジア No.1※2 のマーケティングリサーチ企業であるインテージグループのサービスとの組み合わせも

※1 インテージ・インドネシア、インテージ・タイは5月21日、インテージ・チャイナは6月1日

※2 「ESOMAR Global Market Research Report 2023」ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies に基づく



©PLUG-Inc.



(写真左より)プラグ代表取締役社長・小川亮氏、インテージHD代表取締役常務 マーケティング支援(消費財・サービス)海外事業担当・仁司与志矢

【広報に関するお問い合わせ先】

株式会社インテージホールディングス ステークホルダーリレーション部 広報担当：橋本

Eメール：pr-intagegroup@intage.com

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インテージホールディングス Global Future Lab 担当：柏井かしい

お問い合わせフォーム 》 <https://www.intageholdings.co.jp/contact/>

「Crepo パッケージデザイン AI」中国版・インドネシア版・タイ版とは

パッケージデザインに対する消費者の評価は各国で大きく異なります。そのため、「Crepo パッケージデザイン AI」のアジア展開に当たり、中国・インドネシア・タイで消費者調査を実施。結果を AI に学習させることで、各国の市場に即した消費者評価の予測を可能にしました。

デザイン案（画像データ）を専用ウェブサイトにアップロードするだけで、消費者評価を瞬時に予測。デザインの改良ごとに評価にかけることが可能であるため、開発のスピードアップとコストダウン、効率化と高度化につながります。

- ①好意度予測 ②「おいしそう」「信頼感がある」などの 19 種類のイメージワード ③好意度のばらつきで評価
- 飲料や菓子、調味料、日用品など、中国版・インドネシア版は 26 カテゴリー、タイ版は 23 カテゴリーが対象
- ①性別 ②年代別 ③性年代別の評価が可能。ターゲット層に刺さるパッケージデザイン開発を実現
- [導入しやすい料金体系](#)（中国版・インドネシア版・タイ版の現地における販売）

導入のメリット

- 商品開発の期間を大幅に短縮し、コストを削減
- 個別の消費者調査を行わないため、情報漏えいのリスクを大幅に軽減
- 商品開発に携わる担当者やブランドマネジャー、デザイナーらの業務を効率化

さらに、マーケティングリサーチ業界アジア No.1 の知見を有するインテージグループが、海外で展開しているサービスやソリューションを組み合わせることが可能です。

「Crepo パッケージデザイン AI」について

消費者調査の結果を学習データに用い、プラグが指定国立大学法人東京大学 山崎研究室と共同研究したシステム。「消費者がどのようにデザインを評価するか」を AI が予測します。従来の消費者調査と比べて短時間・低コストで結果が得られるため、マーケティング業界における関心が高まっています。

【株式会社インテージホールディングス】 <https://www.intageholdings.co.jp/>

インテージグループは市場調査の専門機関として創業した1960年以来、マーケティングリサーチを中核に、ビジネスインテリジェンス事業やヘルスケア領域の情報サービスを展開する、極めてユニークな企業体を形成してきました。

株式会社インテージホールディングスは、グループ各社が保有する情報やシステムに関する専門性を基に、お客様と生活者をつなぐ架け橋として、豊かで可能性の広がる社会の創造をめざしています。

【英徳知市場諮詢（上海）有限公司（インテージ・チャイナ）】 <https://www.intage-china.com/>

【PT. INTAGE INDONESIA（インテージ・インドネシア）】 <https://www.intage-indonesia.com/>

【INTAGE（Thailand）Co., Ltd.（インテージ・タイ）】 <https://www.intage-thailand.com/>

【株式会社プラグ】 <http://www.plugin-inc.jp/>

社内にマーケティング・リサーチ部とデザイン部を有し、パッケージデザイン評価について、国内で有数の実績があります。代表小川は、(公社)日本パッケージデザイン協会 理事長、(一社)日本マーケティング・リサーチ協会 理事等を務めます。