

AI活用でありふれた情報に価値を！ 行動や反応をデータ化 動画解析 BI ツール「Label Note」を発表

株式会社インテージテクノスフィア(本社:東京都、代表取締役社長:饗庭忍)は、動画解析 BI ツール「Label Note (ラベルノート)」をリリースしました。

「Label Note」は AI により動画を分析。行動や事象、生体反応などにタグ(目印)を付けることで、動画に含まれる情報のデジタル化・定量化を実現し、ありふれた情報を価値あるデータに昇華させます。

【Label Note のポイント】

- ① 動画に含まれる行動や事象を、AIを活用したタグ付けにより定量化。データを客観的に捉えることで、適切な課題の把握と改善につなげることができます
- ② Label Note により、これまで多大な労力を要していた動画の解析を簡略化。行動や事象を短時間で捉えられるため、生産性の向上に貢献します
- ③ ファクトベースの動画を収集、解析することで、潜在的な行動を洗い出し、未充足のニーズを発掘できます

Label Note のデモ画面

例：自動車の運転状況の把握

最大3画面同時表示が可能



動画に紐づくコメントが可能

ラベルごとに見たいシーンのみ確認が可能

3方向デモ動画

Data

- 前方.xml
- 車内.xml
- コンソール操作.xml

Scene

- 乗降時
- 乗降時
- 乗降時

Timeline labels:

- 赤信号
- 左折
- 黄信号
- 発進
- 減速/停止
- 乗降時
- トンネル
- バック
- 片手(左手)
- シフトレバ
- 両手
- ハンドルを握り
- ハンドルを握り
- ウィンカー
- 駐車(停車)

Comment

00:32- あくび
ここは危ない運転シーンです
4 minutes ago

01:12- 両手離し
運転中の姿勢を確保
2 minutes ago
確認します。
Under 1 minute

Type comment Send

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インテージテクノスフィア 経営企画部

広報担当:池田

AI・DX ビジネス本部 DX ビジネス推進部 担当:鶴田

Eメール: labelnote@intage.com

TEL: 03-5294-9296

Label Note、開発の背景

新型コロナウイルスの感染拡大により、社会生活だけでなく、ビジネスも大きく変化しました。さまざまな業界や企業において、特に「デジタル化」が急速に進んでいます。インテージテクノスフィアは中でも、「動画に含まれる情報のデジタル化」という課題に着目しました。

動画をはじめ、社会にはいまだにデータ化されていない情報が多く存在しています。そして、これらのありふれた情報を、どのように高い精度でデータ化し、ビジネスに活用していくかがさまざまな分野で課題となっています。そこでインテージテクノスフィアは、動画に含まれる情報を可視化し、価値あるデータとして手軽にインサイト発掘に結びつけることができる Label Note を開発しました。

Label Note の特徴

Label Note は、複数の動画を横並びに表示。動画中に発生する行動や事象にタグ(目印)を付けることで、解析を実現するプラットフォームです。

- ① 複数の動画を横並びで見やすく表示
- ② 動画中に発生する行動や事象を捉えた「ラベルデータ」を搭載し、ラベルごとに視聴したいシーンのみを閲覧
- ③ 動画の再生タイミングにひも付くコメントが入力でき、プラットフォーム上でコミュニケーションが可能

Label Note の活用例

〈CASE 1 作業〉 熟練者と初心者の作業を動画解析し、教育マニュアルの策定に

〈CASE 2 料理〉 料理の動画を撮影し、使用する器具や材料、費やす時間を可視化。商品開発の材料に

〈CASE 3 自動車の運転〉 運転者、外、前席の3つの映像で同時に再生。行動を定量化し、車体の新機能の開発へ

〈CASE 4 テレビゲーム〉 ゲームをプレーする人の表情と手元、ゲーム画面を撮影。定量化し、「シーン×表情」で商品进行评估

〈CASE 5 化粧品〉 年代別に化粧品を使用する場面を撮影。肌などに付ける回数やタイミング、量を定量化

〈CASE 6 交通〉 交通量調査の定量化、車と交通インフラをつなげるシステムの開発へ

〈CASE 7 小売店〉 店舗にカメラを設置。消費者の行動を可視化することで、キャンペーンの評価に利用

〈CASE 8 展示会〉 来場者を撮影することで導線を定量化し、コンテンツやブースの配置を改善

〈CASE 9 広告・宣伝〉 自社や競合他社の商品に関する動画を分析。要素を抽出し、クリエイティブ制作の材料に

〈CASE 10 商品開発〉 消費者の家庭への訪問調査を撮影。使用されている商品やそのパッケージの色などを解析し、ターゲットを深掘り

【株式会社インテージテクノスフィア】 <https://www.intage-technosphere.co.jp/>

インテージテクノスフィアは、マーケティングリサーチ業界を牽引するインテージグループにおいて IT 事業を担う会社です。「データに魂を吹き込み、世の中を感動させる Intelligence Integrity Impression」をビジョンとして掲げ、データ活用ノウハウを駆使し、AI(人工知能)のビジネス適用、ソフトウェア開発・販売、システム運用、維持・管理、データセンター運用、システム構築・運用による業務プロセス改善支援などを展開しています。