

報道関係各位

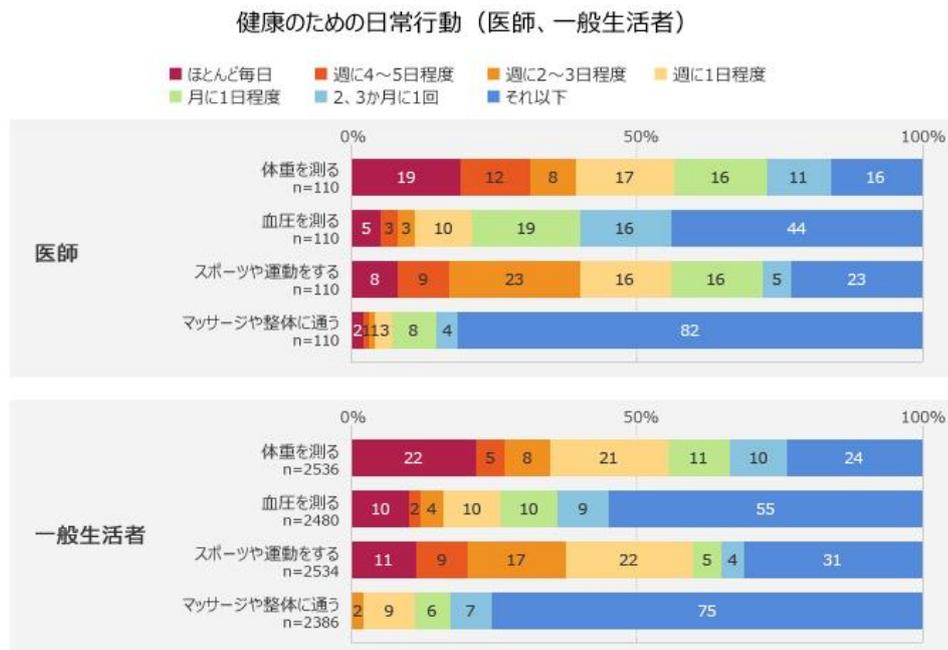
ニュースリリース
2019年2月22日
株式会社アンテリオ

一般生活者より「塩・糖・脂」の摂りすぎに注意している
医師のセルフケアに関する調査
医療従事者への簡易 Web 調査「TenQuick」
一般生活者への健康に関する意識と実態「生活健康基礎調査」

株式会社アンテリオ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:仁司与志矢)は、全国の16~79歳の男女2632人を対象に、「健康」に関する意識と実態の把握を目的とした自主企画調査「生活健康基礎調査」を実施しました。今回、その中から健康のためのセルフケアに関する回答を抜粋し、医師に対して簡易 Web 調査「TenQuick」で同じ質問をしたところ、一般生活者と医師の考え方や行動の違いが明らかになりました。

※ 上記2つの調査は設計が異なるため、同じ質問項目への回答であっても、単純な比較はできません。

1. 健康のために日常的に行っていることは、一般生活者と医師の傾向に大きな違いなし
一般生活者と医師に、自身の健康のために過去1年間に日常的に行っていることについて、以下の4つの項目で確認したところ、両者の傾向に大きな違いがないことがわかりました。



© INTAGE GROUP

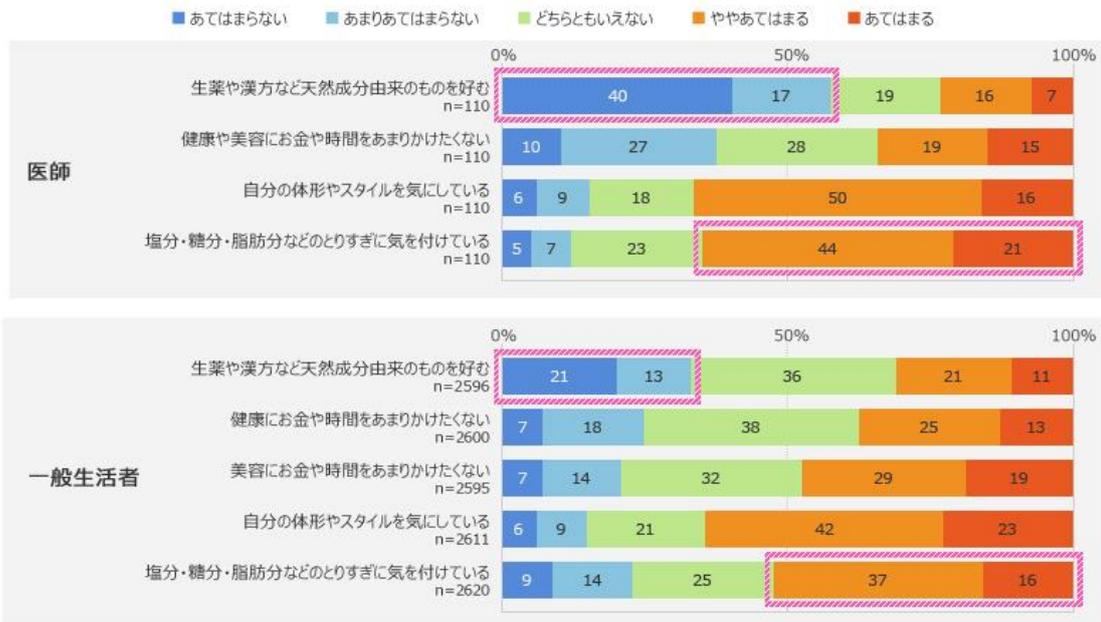
2. 医師が一般生活者より気を付けているのは、塩分・糖分・脂肪分の摂りすぎ

一般生活者と医師に、健康に関する行動や考え方の傾向について、以下の4項目で確認したところ、「塩分・糖分・脂肪分などの摂りすぎに気を付けている」については、一般生活者は52%であるのに対し、医師は65%と10ポイント以上高い結果となりました。

また、「生薬や漢方など天然成分由来のものを好む」について、「あてはまらない・あまりあてはまらない」とする割合の合計は、一般生活者が33%であるのに対し、医師は57%となっており、医師の方が天然由来成分についてネガティブな考え方を持つ傾向にあることがわかりました。

※ それぞれの内訳の割合は、四捨五入しています。

健康に関する行動や考え方の傾向（医師、一般生活者）

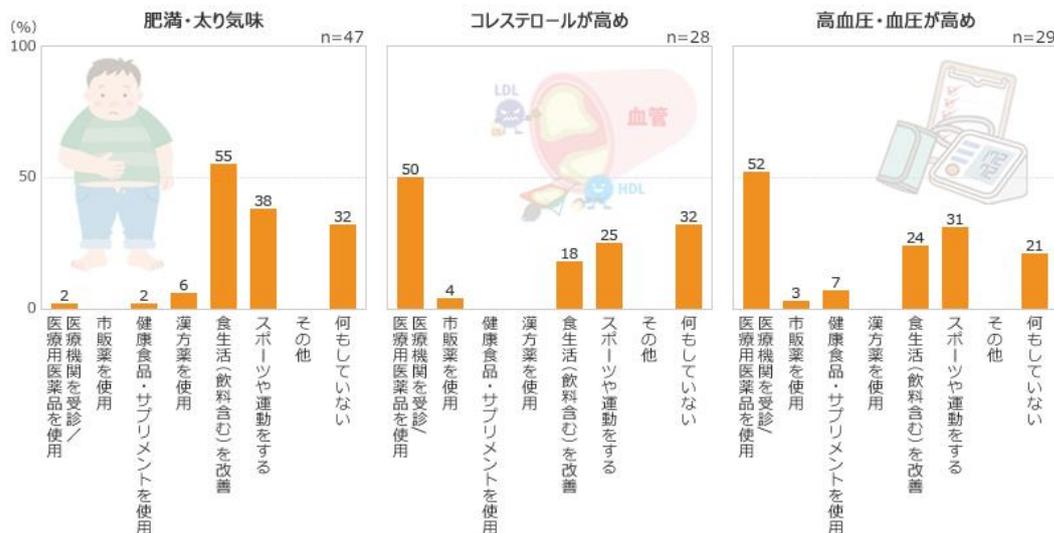


© INTAGE GROUP

3. 生活習慣病の症状が出たら、医師の半数は、医療機関の受診や医療用医薬品で対処

医師に、気になる自分の症状とその対策方法について確認したところ、生活習慣病に関わる症状のうち、「肥満・太り気味」については、食生活の改善(55%)や運動(38%)などといった自分でできる対策をしている割合が多い結果となりました。一方で、「コレステロールが高め」「高血圧・血圧が高め」といった症状が出たら、約半数の医師が医療機関を受診するか医療用医薬品で対処していることが明らかになりました。

生活習慣病の自覚症状とその対策（医師）



© INTAGE GROUP

◆TenQuick について

「TenQuick」は医療従事者(医師・薬剤師等)に対して最大 15 問までの“医療と健康に関する課題”を“早く安く”調査が可能な簡易 Web 調査です。スケジュールやコストに制限のある場面に適したサービスで、調査票作成の簡易サポートにも対応します。

<http://www.anterio.co.jp/rx/quick/>

調査概要

調査方法	簡易 Web 調査(TenQuick)
調査地域	全国
調査対象	医師
有効回答数	110 サンプル 50 歳未満 55 サンプル、50 歳以上 55 サンプル
調査実施期間	2019 年 1 月 17 日(木)～ 2019 年 1 月 21 日(月)
調査主体	株式会社アンテリオ Quick Survey 室

◆生活健康基礎調査について

「生活健康基礎調査」は、生活者の健康状態・健康意識、OTC 薬の使用実態を捉え、OTC 薬と生活者との関わりに関する経年データを整備することを目的としたものです(本年度で 28 回目)。今回の調査より対象年齢上限を 69 歳から 79 歳に拡大しています。なお、このリリースは本調査の中から、調査結果を抜粋して作成しています。

<http://www.anterio.co.jp/otc/base/>

調査概要

調査対象者	16～79 歳の男女個人
調査地域	京浜・京阪神
サンプル抽出・調査方法	株式会社インテージが保有する郵送調査モニターを対象に、国勢調査による人口構成比に合わせて割当抽出し郵送調査を実施
有効サンプル数	男女計 2632 サンプル 本リリース掲載にあたり使用した年代別サンプル数
調査実施期間	2018 年 4 月 11 日(水)～2018 年 4 月 27 日(金)
調査主体	株式会社アンテリオ コンシューマーヘルスケア事業部 コンシューマーヘルスケア・ソリューション部

【株式会社アンテリオ】 <http://www.anterio.co.jp/>

株式会社アンテリオ(本社:東京都千代田区神田駿河台四丁目 6 番地 御茶ノ水ソラシティ 13 階、設立年月:1994 年 12 月、代表取締役社長:仁司与志矢)は、調査、企画、分析における高度なスキルと豊富な経験・知識をコア・コンピタンスとし、ヘルスケア領域のマーケティングリサーチに精通したトップカンパニー。インテージグループの一員として健康食品から一般用・医療用医薬品、医療機器までの幅広いヘルスケア領域のあらゆる課題に対して最適な意思決定をサポートしています。

グループ企業の株式会社アスクレップと 2019 年 4 月、経営統合し、株式会社インテージヘルスケアとなります。CRO(医薬品開発業務受託機関)とヘルスケア領域のマーケティングリサーチを中核事業とし、新たな付加価値の創出を目指します。

【報道関係のお問い合わせ先】

■株式会社アンテリオ

経営企画部 林(はやし)

TEL: 03-5294-8393(代) E-mail: pr-ant@anterio.co.jp

【本調査に関するお問い合わせ先】

■株式会社アンテリオ

Quick Survey 室

TEL: 03-5294-8393(代) E-mail: ant-tenquick@anterio.co.jp