

インテージ、Datorama Japan と業務提携で基本合意 ライブモニタリング領域での業務提携に向けて

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)とマーケティング・インテリジェンス・ソリューションを提供するDatorama Japan 株式会社(デートラマジヤパン/本社:東京都千代田区、代表取締役:布施一樹)は、ライブモニタリング領域におけるデータ統合ソリューション開発、テンプレート開発、両社による新しいサービス構築を目的とした業務提携の基本合意に至りましたのでお知らせいたします。

■業務提携の背景と目的

近年、デジタル化による入手データが飛躍的に拡大しており、データ活用のため、あらゆるデータの統合管理、可視化が加速的に進んでいます。この結果、マーケティング領域においては、より高速な PDCA サイクルを実施し、より早く、より正確な意思決定、アクションを求められています。また、統合したデータの可視化は企業における業務効率化となり「働き方改革」の一環として取り組んでいる企業もあります。

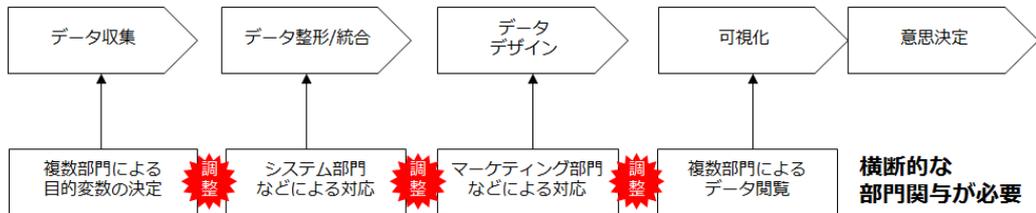
このような環境を構築するには、データが加速的に増え続けても柔軟に対応できる環境が必要になります。また、環境構築からデータ活用までのすべてのプロセスを進めるには、ビジネス理解、データ理解、部門横断で判断できる知識、経験が必要になります。

インテージとDatoramaは昨年5月に「INTAGE connect」を通じてのデータ連携を発表いたしました。現在、SRI、SCIをはじめ、テレビの視聴データ i-SSP、Media Gauge TV などインテージが提供する各種調査データとDatoramaは自動連携しています。市場シェアや競合情報、ターゲット層へのTV CMのリーチなどと自社マーケティングデータや売上といったデータをDatorama上で統合。リアルタイムでマーケティング活動全体の俯瞰が可能になり、迅速な分析を通じた打ち手作り、意思決定を実現し、事業の成長に向けての戦略最適化を可能にいたします。

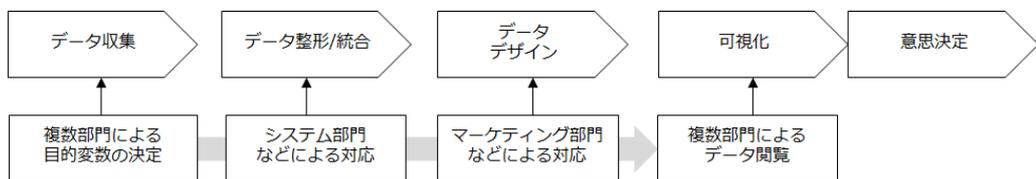
このようにインテージとDatorama Japanはお互いが保有している「データ統合プロセス支援」と「データ統合・分析・意思決定を支援するマーケティング・インテリジェンス」のアセットを持ち寄ることで、モニタリングからアクションまでを一気通貫で対応できるライブモニタリング環境の構築支援を共に目指していきます。



■一般的なライブモニタリング環境の構築プロセス



■本業務提携によるライブモニタリング環境の構築プロセス



datorama

インテージの知識・経験・データによる支援

Datoramaの知識・経験・マーケティング・インテリジェンスによる支援

ライブモニタリング環境の構築プロセスにおいて、迅速な意思決定、工数削減を支援

市場背景

- データ活用のため、社内外のデータ統合の必要性が求められる
- デジタルのスピードに合わせた迅速な意思決定が求められる

市場課題

- データを統合・分析するための、データ準備が膨大
- データが複数部門に散在し、統合が難しく、迅速な意思決定が困難
- 構築～活用までのすべてのプロセスを支援する企業がない

データ統合からデータ活用までの
すべてのプロセス支援

あらゆるデータの迅速な統合・可視化・
分析を支援するプラットフォーム提供



datorama

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ~ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【Datorama Japan株式会社】

Datorama Japan 株式会社(デートラマジヤパン)は 2012 年創業の米国拠点のマーケティング・インテリジェンス企業 Datorama の日本支社として 2015 年設立されました。世界唯一のマーケティングデータ統合・分析プラットフォーム Datorama をブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラットフォームに提供しています。Datorama の software-as-a-service (SaaS)型プラットフォームは、マーケティングデータはもちろん、POS や企業売上データなど数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支え、マーケティング活動全体の統合的管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習及び人工知能、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションが、全てのレベルのデータ・ドリブン marketer たちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datorama は数千のトップ企業のマーケ

イング分析を支え、現在全世界 16 拠点でビジネスを展開しています。最近では従来の API に加え、インテグラル・アド・サイエンス、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)やマーケット、シミラーウェブとの API 接続、そして INTAGE connect, VR LINC (Video Research)、M-Data などの国内の主要データプロバイダーとの接続を開始しています。また、昨年発表された 2017 年度デロイト北米・テクノロジー Fast500 で成長率 5149% で 35 位に選出されました。

Datorama Japan 日本語公式ブログ : <http://blog-jp.datorama.com>

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ

広報担当: 小林(こばやし)

TEL: 03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>

■Datorama Japan 株式会社

広報担当: 平山恵子 (ひらやまけいこ)

Tel : 03-5542-1445

Email : keiko.hirayama@datorama.com