

インテージ、全国 CM マスタ構築を開始

商品マスタと紐づけ、スマートテレビ視聴ログデータで CM 接触実態も可視化

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)は、全国 CM マスタ構築の第一歩として、全国 47 都道府県の地上波デジタル放送で放映されている、テレビ CM の出稿時点リストの構築を開始しました。

これにより、全国 47 都道府県で、いつ、どんなテレビ CM が放送されたかが把握可能となります。

また、インテージが提供している SRI(全国小売店パネル調査)および SCI(全国消費者パネル調査)のベースとなる商品マスタとの連携も開始しており、販売、購買実績と放映実績の紐づけが容易になります。

さらに、インテージが 2017 年 11 月から提供開始したスマートテレビ視聴ログデータ(Media Gauge TV)と連携することで、CM 接触実態(接触率、接触回数)の可視化が可能となります。なお、本サービスの開始は、2018 年 10 月を予定しています。

インテージ テレビ CM 出稿時点リストの特長

■全国 47 都道府県のテレビ CM 出稿時点リスト

指定のテレビ CM が、47 都道府県のどの地上波デジタル放送局で、いつ放映されたかを明らかにし、一覧化することが可能になります。自社、競合社の CM 出稿状況を 47 都道府県別はもちろん、指定のエリア別に確認することができます。

■商品マスタとの連携が可能

インテージが提供している SRI、SCI のベースとなっている商品マスタと連携し、販売および購買実績とテレビ CM 放映実績の紐づけが容易になります。

■47 都道府県でスマートテレビ視聴ログデータ(Media Gauge TV)と組み合わせ、CM 接触有無も可視化

いつ放映されたかだけでなく、同粒度(エリア・時間)のスマートテレビ視聴ログデータと組み合わせることができ、接触台数(何台のテレビでその CM が流れたか)、接触回数(同じテレビで何回流れたか)といった指標で、可視化することができます。



【SRI(全国小売店パネル調査)とは】

国内小売店パネル No1* のサンプル設計数とチェーンカバレッジを誇る、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター・ディスカウントストア、ドラッグストア、専門店など全国約 4,000 店舗より継続的に、日々の販売情報を収集している小売店販売データです。

※SRI では、統計的な処理を行っており、調査モニター店舗を特定できる情報は一切公開しておりません

*2018 年 3 月現在

【SCI(全国消費者パネル調査)とは】

全国 15 歳～79 歳の男女 52,500 人の消費者から継続的に収集している日々の買い物データです。食品、飲料、日用雑貨品、化粧品、医薬品、タバコなど、バーコードが付与された商品について、「誰が・いつ・どこで・何を・いくつ・いくらで、購入したのか」という消費者の購買状況を知ることができます。なお、現時点では 60 代までのデータ提供を基本サービスとさせていただいております。ご要望に応じて 70 代のデータを追加いたします。

※SCI では、統計的な処理を行っており、調査モニター個人を特定できる情報は一切公開しておりません

【Media Gauge TV とは】

複数のテレビメーカーから収集した、ネットに結線されたスマートテレビと録画機の視聴ログ*をクレンジングし、統一フォーマットで標準化・構造化した視聴データです。都道府県別にとどまらず、一部エリアでは市区町村別でもデータを見るのが可能です。各放送局別(地上波・BS・CS)、各地域別(市区町村など)に、15 秒単位でテレビ番組や CM の視聴行動を把握することができます。

テレビ:約 62 万台、録画機器:約 57 万台(2018 年 2 月時点)

※Media Gauge(メディアゲージ)は株式会社インテージが商標登録申請中です。

*マーケティング利用の許諾を得て、匿名化されているもので、どのテレビ・録画機で、いつ、どんな操作がされたかがわかります。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ～ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当:小林(こばやし)／石渡(いしわた)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>