

IXT、インテージ、電通、 スマートテレビ視聴データの領域で資本業務提携

株式会社IXT(イクスト)(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:長崎 貴裕、以下IXT)、株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)は、株式会社電通(本社:東京都港区、代表取締役社長:山本 敏博、以下電通)と、スマートテレビ視聴データの活用を推進すべく、この度、資本業務提携に関する契約を締結したことをお知らせいたします。

現在、ビッグデータやIoTデータの活用に期待が高まっていますが、それらのデータをマーケティングに活用するにはいくつかの課題が存在しています。インテージでは、スマートテレビ視聴に係るビッグデータ領域において、これらのデータのマーケティング活用を実現すべく、2015年10月にスマートテレビ視聴データのクリーニング・分析・価値化を図る「株式会社IXT(イクスト)」を設立しました。

IXTにおいては、複数のテレビメーカーから、利用許諾済のスマートテレビ視聴ログを調達・統合することで、テレビメーカーごとの偏りを補正し、より柔軟で高速な分析が可能で、大規模のテレビ視聴ログデータベースを構築し、その価値化・提供を進めています。これにより、全国の地上波・BS・CS(110度)を横断し、テレビが設置される市区町村などの単位、かつ15秒単位での視聴行動の可視化とウェブや購買などの他データと紐づけた統合分析が可能となります。

今回、この取り組みを推進すべく、IXT、インテージは、電通と資本業務提携を行いました。IXTが調達するスマートテレビ視聴データの利用価値を高め、インテージと電通の両社でそれらのデータ活用を推進することで、各業界のお客様企業におけるマーケティングに貢献することが主な目的です。

■IXTが構築しているテレビ視聴ログデータ

全国のネットに結線された「テレビ」と「録画機器」の視聴ログデータです。

現在、各放送局別(地上波・BS・CS)、各地域別(市区町村など)のテレビ視聴データを提供しています。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ~ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【株式会社IXT(イクスト)】 <http://www.ixt.co.jp/>

株式会社IXT(イクスト)(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:長崎 貴裕、以下 IXT)は、活用期待が高まるスマートテレビ視聴に係るビッグデータについて、そのマーケティング活用を実現すべく、クリーニング・分析・価値化を行っております。IXT は、スマートテレビ視聴データの価値化プラットフォームのポジションを取り、お客様に対するデータおよびデータを活用したソリューションのご提供は、インテージ・電通などのパートナー企業を経由して行っております。

【株式会社電通】 <http://www.dentsu.co.jp/>

単独の広告会社として世界最大の電通には、116年に及ぶ挑戦と改革の歴史があります。電通グループは、コミュニケーション領域を中核にして、広告主やメディア・コンテンツ企業をはじめとする顧客の経営課題・事業課題の解決からマーケティング・コミュニケーションの実施まで、そのすべてを事業領域とし、日本のみならずグローバル市場において、ベストなソリューションを提供しています。

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当:石渡(いしわた)ノ小林(こばやし)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>