

インテージ、納豆の日(7月10日)に「納豆の食べ方」の調査結果公開

～ 納豆に混ぜるものベスト10は？ オススメの食べ方は？ ～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、7月10日の「納豆の日」にあわせてアンケートを実施しました。

本調査は、2017年6月23日～6月26日、インテージ「キューモニター」を対象にインターネット調査を行いました。

7月10日は納豆の日ということをご存じですか？

「納豆の日」にちなんで、ふだんどんな調味料をかけて納豆ごはんを食べているか、どんな食べ物を混ぜて食べているかを調査しました。

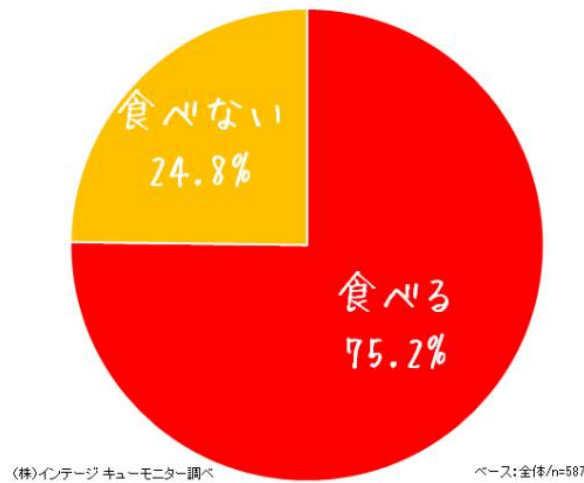
最後に、オススメの納豆の食べ方もキューモニターに聞きました。



【ポイント】

- ◆ ふだん納豆を食べている人は 75.2%
- ◆ 食べる時にかける調味料は「納豆のタレ」「醤油」がダントツ。その中で様々な調味料をかけている人も。
- ◆ 混ぜる食べ物ではねぎがトップ。「卵」「オクラ」「めかぶ」などネバネバ系が多い中、「何も混ぜない」人も多数。

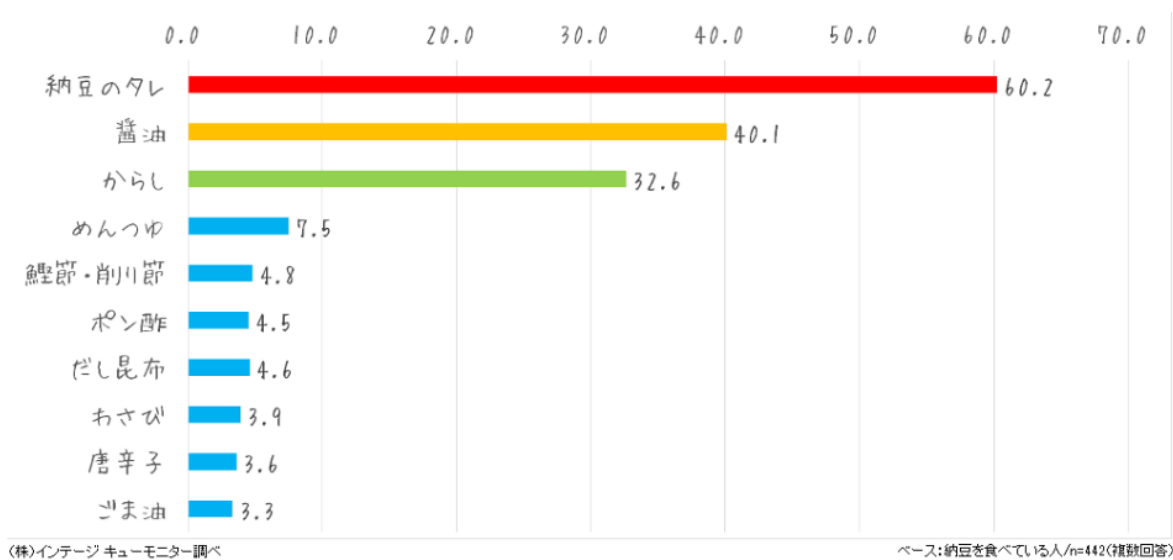
■ふだん納豆を食べていますか？



納豆を食べている人は全体の 75.2%という結果になりました。ふだんから納豆を食べている人が多いことがわかります。

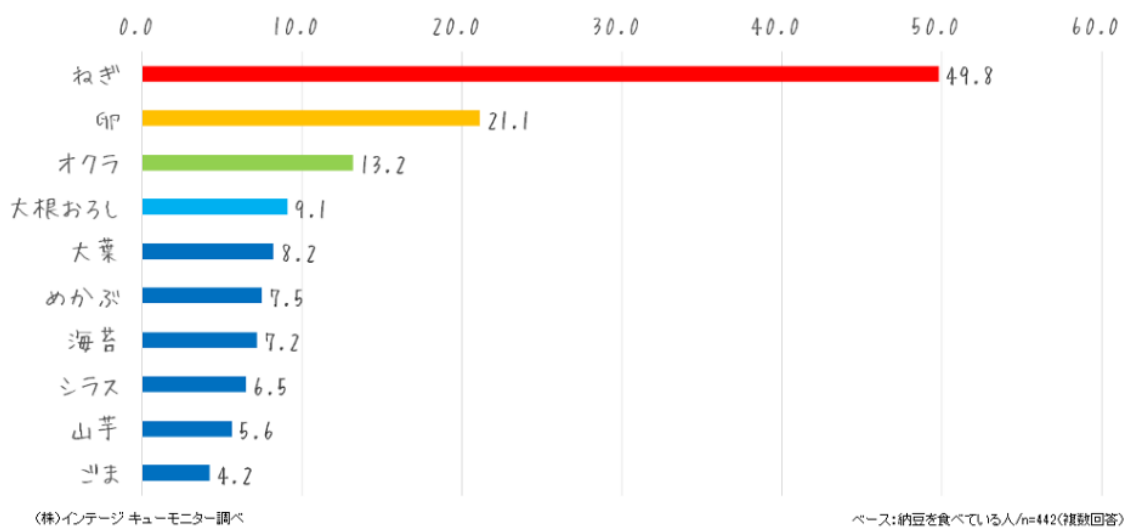
年代別で見ると、納豆を食べる割合が高かったのは 60 代女性で 84.9%、次いで 50 代の男性 84.4%。反対に納豆を食べない割合が高かったのは 10 代男性で 43.2%となりました。

■納豆ごはんを食べるときにかける調味料ベスト 10 は？



1 位は「納豆のタレ」。使っている人は 60.2%と他の調味料より圧倒的に多いことがわかります。納豆に付属しているものを使う傾向にあるようです。そして 2 位は「醤油」で 40.1%。3 位は「からし」で 32.6%という結果になりました。チャートには記載していませんが、「何もかけない」と回答した人も 5.6%いるという興味深い結果もみられました。

■納豆ごはんを食べるときに混ぜる食べ物のベスト10は？



1位は「ねぎ」。約半数の人に選ばれており、納豆に入れる定番食材といえそうです。2位は「卵」21.1%、3位は「オクラ」で13.2%。

「オクラ」の他にも、6位に「めかぶ」、9位に「山芋」がベスト10入りしており、ネバネバ系同士の組み合わせも人気ようです。

一方で実は、「何も混ぜない」という人が33.0%と約1/3を占めていました(チャート記載外)。納豆の味をシンプルに味わいたいという方も多いのでしょうか。

最後に、オススメの納豆の食べ方を聞いてみました。

■納豆+お好み焼き

- ・お好み焼きにかけて食べる ソースとマヨも納豆にあって、美味しい(女性 20代)

■納豆+カレー

- ・カレーのトッピング(女性 30代)
- ・カレーの上に納豆を載せる「納豆カレー」。納豆嫌いな人でも食べられるかも。(女性 50代)
- ・カレーライスに入れる。ネバネバがあり食べやすい。(男性 60代)

■納豆+キムチ

- ・キムチとオクラを入れて食べる。(女性 10代)
- ・キムチと納豆とシラスを混ぜる。(女性 20代)

■納豆+油揚げ

- ・油揚げの中に、納豆と薬味を入れフライパンかオーブントースターで焼く。(女性 60代)
- ・油揚げの中に、薬味や味付けした納豆を入れ焼いて食べる。(女性 60代)
- ・油揚げの中にねぎ入り納豆を詰め、フライパンで油を引かずに、両面こんがりする程度に焼く。付属のたれに酢を同量混ぜて食べる。(女性 50代)

■納豆+和風のお味、梅干し

- ・梅干し、鰹節、ミリン(男性 40代)
- ・梅干しをまぜてのりにまく(女性 40代)

・梅干とおおぼとかつおぶしが最高です！(女性 30 代)

■餃子の皮+納豆の包み揚げ

- ・餃子の皮で包んで揚げる(男性 10 代)
- ・餃子の皮で包んで揚げたものが好きです。それに納豆とチーズと大葉が入ってます。(女性 10 代)
- ・餃子の皮でつつみ揚げ。納豆のにおいが少なくなるので子供には好評。タレは餃子用でもいいしとんかつソース・ウスターも合います。(女性 50 代)

■その他

- ・ちくわを半分に切って、その上に納豆をのせて天ぷら粉をまぜて揚げる(男性 10 代)
- ・ひき肉とタバスコを混ぜて焼いて食べる(40 代女性)
- ・千切りキャベツと鰹節、海苔、納豆を混ぜて、生卵の黄身を真ん中に乗せて胡麻をかけてサラダで食べる！(女性 20 代)
- ・納豆・豆腐・イカやマグロ等お好みの刺身・卵の黄身・刻みねぎをまぜまぜしてだし醤油をかけて下さい。ご飯のお供、酒のあてにもなります。(女性 60 代)

これからますます暑くなる季節。様々な食べ方でスタミナをつけて夏を乗り切りたいですね。

■調査概要

調査方法： インターネット調査

調査地域： 全国(北海道・東北・関東・京浜・北陸・東海・京阪神・中国・四国・九州)

対象者条件： 15～69 歳の男女

標本抽出方法： 弊社「キューモニター」より抽出しアンケート配信

ウェイトバック： 性年代構成にあわせてウェイトバック

標本サイズ： n=587

調査期間： 2017 年 6 月 23 日～26 日

調査機関： 株式会社インテージ

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ～ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援して参ります。

【キューモニター】 <https://www.cue-monitor.jp/>

株式会社インテージが運営するアンケートモニター組織。約 140 万人のモニターに、主にインターネット上でのアンケート調査にご協力いただき、お客様企業や自治体、研究機関の商品やサービス改善・開発に役立てられています。

また、公式キャラクターのキューモットのページ「キューモットの部屋」 (<http://cuemot.cue-monitor.jp/room/>) では、調査レポートなども公開中。

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当：西澤(にしざわ)／石渡(いしわた)

TEL: 03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>