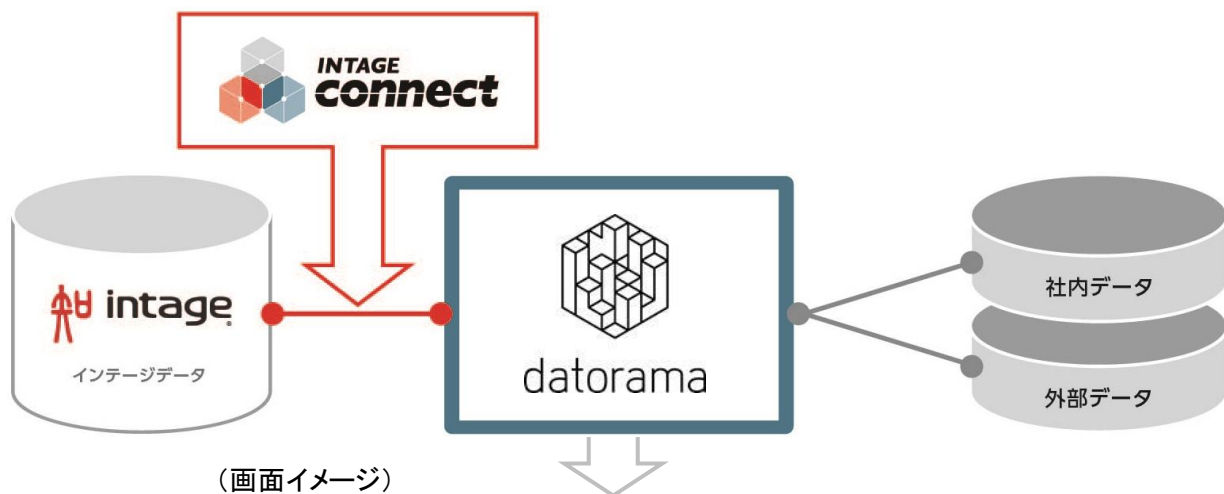
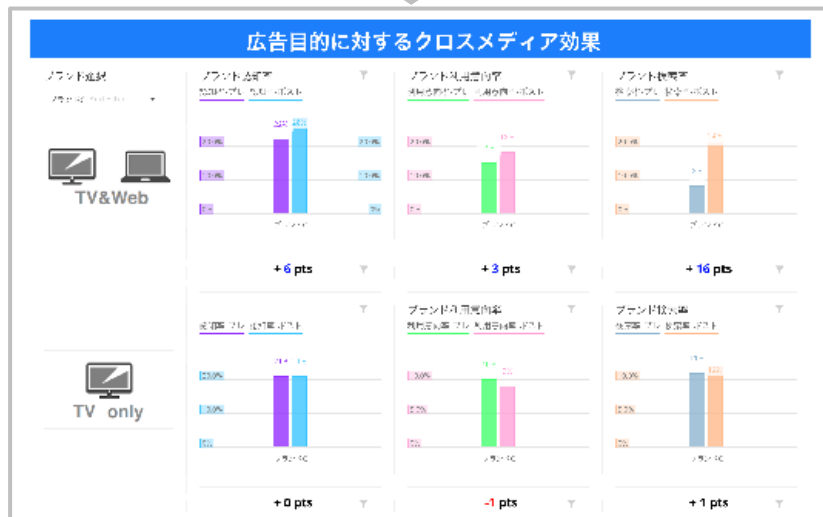


**「INTAGE connect」経由でインテージデータが Datorama と接続開始**  
**～マーケティングデータの可視化・分析を一気通貫で実現～**

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)は、インテージが保有する各種マーケティング支援データとの連携が可能になる「INTAGE connect」を経由して、マーケティング・アナリティクスのグローバルイノベーター、Datorama Japan 株式会社(デトラマジヤパン/支社:東京都千代田区、代表取締役:布施一樹、以下 Datorama)とのデータ接続を本日開始いたしました。



(画面イメージ)



本連携により、インテージデータと Datorama 側で取得するデータを統合し、ダッシュボード化することができます。これにより、マーケティングに関わるデータ収集から可視化、分析を一気通貫で行えるようになります。i-SSP のデータに加え、売上から広告、口コミデータなどを Datorama 上で統合し、マーケティングデータの一元管理・可視化をユーザーの皆さまに可能にします。そして、マーケティング活動の意思決定をより迅速化させるとともに、ユーザーが保有しているデータの価値化に貢献してまいります。

また、インテージデータが容易に活用できるようインテージデータ用のダッシュボードを Datorama と共同で開発し、マーケターの皆さまへご提供いたします。

## ■「INTAGE connect」の提供範囲

インテージが保有する i-SSP のデータを連携することが可能になります※。

今後は、提供できるインテージデータを拡張していくことを予定しております。

※i-SSP の契約企業様のみご提供が可能となり、ご契約内容に応じてご提供内容が異なります

### 【INTAGE connect とは】

他社サービスとインテージが保有するマーケティング支援データを連携することが可能になります。

今まで、各社の提供するマーケティング支援データが企業内で独立している状態でしたが、インテージデータを契約している企業は「INTAGE connect」を経由して、簡単に自社利用の BI ツールや CRM ツールなどとインテージが保有するマーケティング支援データを連携して活用することが可能になります※。

※提供できない BI ツールや CRM ツールもあります。

### 【i-SSP(インテージシングルソースパネル)とは】

当社の主力サービスである SCI(全国消費者パネル調査)を基盤に、同一対象者から新たにパソコン・スマートフォンからのウェブサイト閲覧やテレビ視聴情報に関するデータを収集するものです。当データにより、パソコン・スマートフォン・テレビそれぞれの利用傾向や接触率はもちろん、同一対象者から収集している購買データとあわせて分析することで、消費行動と情報接触の関係性や、広告の効果を明らかにすることが可能となります。また、調査対象者に別途アンケート調査を実施することにより、意識・価値観や耐久財・サービス財の購買状況を聴取し、あわせて分析することも可能です。

\*i-SSP(アイエスエスピー)／シングルソースパネルは株式会社インテージの登録商標です。

### 【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ~ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援して参ります。

### 【Datorama Japan株式会社】

Datoramaは2012年創業の米国拠点のマーケティング・アナリティクス企業として、世界唯一のマーケティング統合エンジンをブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラットフォームに提供しています。Datoramaのsoftware-as-a-service(SaaS)型プラットフォームは、数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支え、マーケティング活動全体の統合的管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習(AI)技術、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションがすべてのレベルのデータ・ドリブンマーケターたちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datoramaは数千のトップ企業のマーケティング分析を支え、現在世界14拠点でビジネスを展開しています。

Datorama Japan 日本語公式ブログ: [blog-jp.datorama.com](http://blog-jp.datorama.com)

【報道機関からのお問い合わせ先】

- 株式会社インテージ 広報担当:石渡(いしわた)／小林(こばやし)  
TEL:03-5294-6000  
サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>

【本サービスに関するお問い合わせ先】

- 株式会社インテージ INTAGE connect お問い合わせ窓口  
Mail:[intage-connect@intage.co.jp](mailto:intage-connect@intage.co.jp)

Datorama Japan お問い合わせ先(報道及びサービス):

平山恵子 (ひらやまけいこ)

Datorama Japan 株式会社

PR／マーケティング・スペシャリスト

Tel : 050-3757-6914／070-4220-9468

Email : [keiko.hirayama@datorama.com](mailto:keiko.hirayama@datorama.com)