

## インテージとドウ・ハウス、チラシ収集分析事業で業務提携 ～ 消費財メーカー向けのマーケティング支援を強化 ～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)は、株式会社ドウ・ハウス(本社:東京都港区 代表取締役社長:高栖 祐介、以下:ドウ・ハウス)と2017年4月1日、消費財メーカー各社のマーケティング活動を支援することを目的に、業務提携を締結しましたのでお知らせいたします。

インテージは、小売店の販売動向と消費者の購買動向の両面を捉えるマーケティングデータ提供サービスや、小売店から開示されたPOSデータ分析支援サービスなどを展開することにより、メーカーの商品開発、販売促進を支援するとともに、小売業のマーチャンダイジング活動支援、販売促進支援を行って参りました。

また、ドウ・ハウスは、生活者フィールドと流通フィールドの2つに対してのマーケティング活動を行っております。チラシ事業分野においては、全国約400拠点から様々な業種(食品スーパー、ドラッグストア、ホームセンターなど)の折込チラシを年間10万枚以上収集し、チラシ掲載商品のデータベースの構築や集計まで、幅広いサービスを展開して参りました。

今回、両社の業務提携によって、より多くのチラシ情報をより細やかに提供することが可能になりました。今後はチラシを中心とした販促物の効果測定分野で、新しいサービス・ソリューションを構築し、需要促進につながる販促支援を行って参ります。

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ~ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援して参ります。

【株式会社ドウ・ハウス】 <http://www.dohouse.co.jp/>

株式会社ドウ・ハウス(本社:東京都港区、代表取締役社長:高栖 祐介)は、首都圏を中心に、マーケティングサービス事業を展開。生活フィールドと流通フィールドの2つのマーケティングフィールドに対して、クチコミプロモーションと定性情報リサーチを実施しています。

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社インテージ パネル事業本部

担当:杉田(すぎた)

TEL:03-5295-2660

■株式会社ドウ・ハウス 店頭リサーチ事業部

担当:高橋(たかはし)

TEL:03-5472-7907

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当:石渡(いしわた)／小林(こばやし)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <http://www.intage.co.jp/contact/>

■株式会社ドウ・ハウス 広報部

担当:磯田(いそだ)/有坂(ありさか)

TEL:03-5472-7907

「お問い合わせ」 E-mail: [dohouse-press@dohouse.co.jp](mailto:dohouse-press@dohouse.co.jp)